

“流浪地球”的“大Q”驶入进博会

本报记者探访第六届进口博览会展馆的“黑科技”

今日关注

□记者 陈颖婷 季张颖 夏天 见习记者 王葳然

在电影《流浪地球2》中,无人驾驶卡车“大Q”(Q-Truck)出境数次,它整体白色,没有驾驶室,外型充满科技感,即便在气候恶劣、路况复杂的作业环境下,也能精准无误、安全有序、一刻不停地为人类完成运输任务。今年 Q-Truck 开进了进博会。

科技发展与环保理念正不断深度改善人们的生活,让衣食住行变得更安全、节能与舒适。第六届中国国际进口博览会正在方方面面带来这份惊喜,他们是食品与农产品展区琳琅满目的现代食品工业,是消费品展区那些颠覆我们传统认知的小物件,是医疗器械展区为人们未来健康注入信心的“黑科技”,以及汽车展区那充满科幻感、以电能与人工智能重构港口机场货运动脉的无人卡车……

《流浪地球2》的“大Q”开进进博会

根据联合国贸发会议报告,当前国际贸易额 70%以上、国际贸易量的 80%以上都是通过海运实现的。在加快碳排放治理得到各国普遍认可和关注的当下,以集装箱为代表的大物流场景正朝向数字化、智能化、绿色化的方向转型发展。

在此背景下,西井科技将“AI+New Energy”与集装箱大物流紧密融合,形成以 WellOcean (海港)、Qomolo (新能源智能驾驶商用车) 为代表的数智化、绿色化的解决方案。

记者在进博会汽车展区看到西井科技曾出演《流浪地球2》的 Q-Truck,它配套智能



展区
Q-Truck 出现在进博会汽车
曾出演《流浪地球2》的

能源服务 PowerOnair, 5 分钟即可完成无人化电池补能,单车每年可减排二氧化碳 50 吨。Q-Truck 助力用户全球最早实现无人驾驶与人工驾驶混合作业,并首次实现无需安全员的无人驾驶集卡常态化运营,

已先后商业落地泰国、阿联酋、英国、马来西亚、墨西哥等国家,为全球智慧大物流提供了智能创新和绿色发展的全新样本,也入选了世界知识产权组织 WIPO GREEN 数据库。

助力健康中国2030,疫苗全程冷链实现“0断点”

此次进博会上,医药健康企业赛诺菲携手知了云,联合腾讯大模型的应用,将一个外观科幻、内部柔和的“S 数智接种站”搬进了现场。其实,它是一个涵盖健康预检、智慧接种、留观宣教、信息追溯的完整“数智化疫苗接种”解决方案。

“你好,请正视屏幕。”现场,赛诺菲展台工作人员从婴儿接种疫苗的身份确认区开始,为记者做了一次演示。“在这里,首先将生成数据。”随后来到预检区,工作人员轻触屏幕,婴儿健康信息确认、接种核验等流程便轻松完成了。

“信息确认无误的同时,我们的疫苗冷链储运机械装置便可以精准取苗并送到接种台,疫苗从出苗口自动弹出,接种信息则同步上传至服务器,完成接种过程最后一米的追溯。”赛诺菲工作人员告诉记者,这一流程还改变了以往接种站取苗从大冰箱到小冰柜之间的断点问题,真正实现疫苗全程冷链零断点,从安全性上给予疫苗更大的保障。

同样在“S 数智接种站”内,新一代智慧无人疫苗接种

舱也为疫苗接种带来新的方式。“该系统模拟资深接种医生的注射手法,最大程度地降低疼痛感,最后还能为你贴好止血贴,这一切仅需 35 秒。”

记者从采访中获悉,截至今年 9 月,赛诺菲这套“数智化疫苗接种”解决方案已覆盖全国 4504 家基层医疗单位,看似微小的疫苗接种领域的数字化奇迹正在中国不断发生。

“健康中国战略”强调坚持预防为主,倡导健康文明生活方式,预防控制重大疾病。本届进博会上,纽曼医疗全球首发的数字化心肺康复训练系统,也为如何给“健康中国 2030”赋能带来了一份可能的

答案。

“有氧运动可以有效预防和治疗 70 多种疾病,但是如何科学、准确、个性化地提供运动方案一直是全球难题。根本问题在于传统的运动方式很难准确量化,可能导致效果不佳、受伤甚至加重病情。”

纽曼展台工作人员表示,这一系统可精准输出运动负荷功率,极大提升人体心肺功能,达到呼吸、循环、代谢一体化调控,实现一站式解决心肺康复的检测。“通过与医院进行联动管理,慢性康复患者在家中就能进行心肺康复,实现将医院康复科搬回家的同时,也为政府降低了慢病医保支出。”



心肺康复训练系统
参展人员体验纽曼的数字化

预制菜自动化生产,原材料经得起检验

对于另一项公众关注的食品安全话题:预制菜,展区也给出了答案。在正大集团展区,工作人员郝先生用“高标准的食材、高标准的生产线、高标准的卫生环境”来描述该公司预制菜生产流程。“食物原材料、生产线设备均以国际一流标准选购。在我们集团,没有不能参观的流程,譬如一群白羽鸡,从去毛到变成肉块,全流程清清楚楚、干干净净。”

在光明集团展区,一套价值数百万元人民币的预制菜加工机器手臂正在工作,展示其精准智能的自动化操控能力。“我们目标是在预制菜生产过

程中采用全面自动化,以显著降低人工操作可能出现的安全瑕疵,加之选用优质食材和高标准冷链运输,让消费者对于预制菜的生产、物流环节更具信心。”展台负责人说。

记者在两家公司的展台冰柜中看到,从小酥肉、狮子头、大肉串、炸猪排、酸菜鱼、椒麻鱼等菜品,到担担面、扬州炒饭、叉烧包、小笼包等主食点心,各种深加工风味预制菜让人眼花缭乱,同时也有巴沙鱼片、南美白对虾、黑虎虾等速冻粗加工预制菜原料,以满足不同消费者的需求。



光明集团展出的预制菜生产加工机械臂 记者 夏天 摄

“减塑软软瓶”,用完轻松捏扁卷起

走进消费品展馆,“低碳、绿色、可持续”的大环保理念随处可见,展品品类十分广泛,包含日用品、服装、家用电器、室内装潢等。

宝洁公司已连续五年推出环保相关举措,今年,宝洁带来了环保理念的最新成果——推动开发符合电商环境要求的产品设计和绿色电商包装。在产品外观设计方面,一走进展区,瓶身为果绿色的海飞丝洗发水为展台带来了清新的气息,“迈向使命 2030”“请回收我们,为地球尽一份力”等标语也吸引了记者的注意。据介

绍,这款包装瓶是全新推出的“减塑软软瓶”,它相比传统产品减少了 35%的塑料使用,能够轻松捏压,做到不浪费产品,用完之后还能轻松将瓶身卷起,便于回收利用。

在绿色电商包装方面,全新发布 Versafill 记忆蜂窝新材料也亮相消费品展馆。据悉,该新型包装材料是用可回收纸张材料制作而成的,放在包装盒中能够“压下即成型”,柔性贴合不同商品,以减少快递填充材料的使用,同时让商品得到更好的保护,也进一步提升了消费者的购物体验。