

“北外滩国际法律服务港”揭牌亮相

□记者 季张颖

本报讯 昨天，上海北外滩投资促进推介暨重点项目签约活动在第六届进博会北外滩馆举行。作为本次活动的重头戏，“北外滩国际法律服务港”现场揭牌亮相，《虹口区关于推动法律服务业高质量发展 打造北外滩国际法律服务港的若干举措》同时发布。

记者了解到，与建设“北外滩国际法律服务港”相配套，虹口区在鼓励落户发展、强化人才扶持、专业发展奖励、综合贡献奖励、优化发展环境五大方面，制定了包括落户奖励、租金补贴、安居保障等在内的十四条具体政策措施，主动对接

上海国际法律服务中心和面向全球的亚太仲裁中心建设要求，围绕“一核”“一带”“多点”，全力打造国际一流法律服务高地，推动虹口法律服务业、规模、水平和国际化程度整体提升。

记者了解到，虹口区将围绕“一核”“一带”“多点”，建设高质量法律服务生态圈，打造“北外滩国际法律服务港”。所谓“一核”，指在北外滩核心商务楼宇中选址成立“北外滩国际法律服务中心”；“一带”，指在北外滩滨江沿河沿线，汇聚各类高端法律服务机构，打造特色产业发展带；“多点”，指在北外滩地区，选择以白玉兰广场、中美金融信托大厦、来福士广场等法律

服务机构集聚的标志性楼宇，建设一批北外滩辖区内的“法治会客厅”，打造高质量的法律服务产业新链条。通过“一核”“一带”“多点”建设，虹口区将在北外滩吸引公共法律服务机构、律所、新兴法律服务机构等整合集聚，进一步打通上下游通路，实现法律服务的产业化、规模化，助力城市现代服务业创新发展，产生规模经济效应。

虹口区相关负责人表示，进博会发挥着国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，而法治是最重要的营商环境，法律服务业是现代服务业的重要板块。近年来，虹口区委、区政府全面加强依法治区工作，虹口法治环境

日新月异，为北外滩开发建设提供了优良的法治土壤。在本届进博会上成功揭牌的“北外滩国际法律服务港”，是虹口区主动对接上海市国际法律服务中心建设要求的具体举措，必将有力推动政府职能的转变和公共法律服务能力的提升，为虹口经济高质量发展创造一流法治营商环境。

活动现场，虹口区还为上海哈威克光电技术有限公司、广东华商(上海)律师事务所等新引进重点企业发放“服务包”。在重点项目签约仪式上，北外滩集团、北科创集团、区各投资服务分中心分别与 21 家重点企业完成签约，涉及绿色、智能、金融、航运等多个领域。



光盘行动, 从我做起

第六届中国国际进口博览会开展“光盘行动”，参会人员在“光盘行动，从我做起”自律承诺签名板上签名接力，凭“光盘行动”自律贴可兑换宣传品一份。

图为昨天中午，中央步道咨询服台，志愿者引导参会人员在“光盘行动，从我做起”自律承诺签名板上签名

记者 王湧 摄

“量身定制”的阿富汗石榴来了

□见习记者 王葳然 通讯员 陈青

本报讯 近日，经上海浦东机场海关检查无误后，一批 200 千克来自阿富汗的石榴正常通关，目前正在展出。据悉，这是阿富汗石榴首次亮相进博会展台。

阿富汗是参展进博会的“老朋友”。在第四届进博会亚非产品直播

销售中，12 万罐阿富汗手剥松子一上架便迅速售空，成交额突破千万元，阿富汗松子成功打开国内市场。

今年，阿富汗国家馆筹备了新品阿富汗石榴。为使阿富汗石榴保持新鲜，减少货损率，上海海关建立专门联络保障机制，“量身定制”查验预案，在严密监管把关的前提下，确保了阿富汗石榴高效通关。

非洲“甜面包”贝宁菠萝亮相进博会

□见习记者 王葳然

本报讯 近日，非洲“甜面包”贝宁菠萝亮相进博会。

菠萝是贝宁主要的出口农产品之一，主要出口欧盟、非洲等市场。贝宁菠萝口感独特，素有非洲“甜面包”的称号。今年 9 月，在贝宁总统访华期间，习近平主席和塔隆总统共同见证签署了贝宁鲜食菠萝输华植物检疫要求议定书，贝宁菠萝正式获得我国检疫准入。

“作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会无疑是非洲企业进入中国大市场的绝佳平台。我们对贝宁菠萝的品质非常有信心，一定可以成为进博会上的‘明星’产品，并由此打开中贝农业合作和商贸往来的新局面。”贝宁驻华大使西蒙·阿多韦兰德说。

据悉，贝宁菠萝通过展览品无纸化通关形式实现申报放行无缝对接。此外，海关部门在保障快速通关的同时依法对检疫性有害生物和农药残留进行检疫检验，确保展出的菠萝安全。

发起吉尼斯世界纪录挑战 进博会上“一头特殊的“奶酪牛”

□记者 陈颖婷

本报讯 800 斤车达奶酪，20 名雕刻工艺匠人，耗时 72 小时雕刻……在第六届中国国际进口博览会上，有一头特殊的“奶酪牛”成功挑战了吉尼斯世界纪录。

记者在食品及农产品展区 2.2 馆 B3-04 展位看到，来自西澳历史最悠久的乳制品公司之一 Brownes 再度亮相进博会，并且有了一个中文名字：“宝酪斯”，更好地服务中国消费者。在展厅 C 位，这头长达 1.76 米，高 1.01 米，宽 0.71 米，重达 800 斤的“奶酪牛”成为全场瞩目的焦点。

“奶酪牛”采用 800 斤车达奶酪，20 名雕刻工艺匠人，耗时 72 小时雕刻，冷却 48 小时塑形完成，重量相当于 18 克规格的奶酪棒 22222 个，16 克规格的奶酪片 23000 个，并将在本届进

博会的现场发起最大动物奶酪雕塑的挑战，并最终在吉尼斯世界纪录认证官的见证与认证下获得了成功。

《2024-2030 年中国奶酪行业发展策略分析及投资前景研究报告》数据显示，随着下游需求市场的崛起以及国内企业投资布局的增长，我国奶酪产量呈稳步增长态势，2022 年国内奶酪产量从 2015 年的 4.63 万吨增长至 16.36 万吨，国内奶酪需求总量从 2015 年的 12.18 万吨增长至 30.89 万吨，预计 2023 年国内奶酪产量有望达到 17.16 万吨，需求量有望达到 33.19 万吨。近年来，我国奶酪人均消费量逐年增长，2022 年我国奶酪人均消费量达到 219 克，中国奶酪行业发展空间巨大。

报告提出，中国奶酪行业已经进入 2.0 阶段，接下来奶酪行业将以进入家庭餐桌为重要场景，以“奶酪+”休闲零食为品类拓展，开启全民奶酪时代。

进博进行时

见习记者 王葳然

今年是我第一次参与进博会的报道，国家会展中心里的一切对我而言都是“新鲜事物”。

昨天上午，走进新闻中心，来自国内外的媒体同行们已悉数开始伏案工作，每个人都通过自己的指尖或是话筒，向场馆之外传递最新的“进博声音”。

开幕当天下午，场馆才正式开放，作为第一批进入场馆的群体之一，我便开始了今年的“探馆之旅”。消费品展区共有三个展馆。“消费品”顾名思义，是于日常消费息息相关的商品，包括化妆品、日用品、服饰、家电等等。

在探馆的过程中，有一些“惊喜发现”：据了解，优衣库展位展出的摇粒绒产品，在其生产中，塑料水瓶等可回收材料使用率高达几乎 100%；除此之外，“节水”牛仔褲采用新面料竟能节水 90% 以上，让牛仔褲也加入了“环境友好”的行列之中。

一年一度的进博会正如火如荼地进行，我的探馆之旅还将继续。



记者手记