

“朋友圈”扩大 静安区订单金额再创新高

第六届进博会静安分团集中签约仪式举行

□记者 胡蝶飞
通讯员 黄小清

本报讯 第六届进博会上海交易团静安分团集中签约仪式近日在国家会展中心（上海）举办。

今年，静安交易分团在进博会的“朋友圈”不断扩大，参与本次集中签约活动的既有走过五年“如约而至”的老朋友，又有“心向往之”的新朋友。欧莱雅、高济、阿斯利康、思爱普、阿美、佳丽宝、KAO、百佑佳、阿根廷乐诺美集团、乌拉圭439厂、多特瑞、蔻驰、爱特思、京颐卫享、镁信健康、金城医学、先通生物、卫材中国、深蓝动力、静安城发集团、美守安等重点参展商及采购商在市区交易团领导与中国银行的见证下签署了一系列采购及合作协议。这也成功推动了静安交易分团第六届进博会意向采购订单金额再创新高。

静安区人民政府副区长、静安交易分团团长张军在致辞中表示，每一届进博会都给上海、给静安带来了新的发展机遇和展示空间，是推动静安进一步提升国际化品质、发展开放型经济的重要契机。静安通过积极为企业提

供参展、推介、交流等一系列服务，积极宣传和展示静安区的发展成果、投资环境和产业优势，打造区域品牌形象，不断提升静安区影响力。在进博会这个熟悉的舞台上，静安区期待与更多新的伙伴相识，坚持“引进来”与“走出去”并举，更好体现静安在开放大格局中的地位和担当。

静安区是上海开放程度最高的城区之一，各类总部、贸易公司集聚在此。近年来，在区委区政府的坚强领导下，静安区深耕总部经济、楼宇经济、开放经济，持续做优营商环境、做实企业服务，成为吸引龙头企业落户的高地。

当前，静安区正按照习近平总书记“不断扩大优质产品进口”的指示，在市商务委的指导下，以静安全域为范围，创建“优质产品进口示范区”，建设成为具有高能级、强辐射、国际竞争力强的进口贸易枢纽、优质进口产品集散地及进口贸易制度创新高地。未来，静安区将聚焦重点行业，积极争取贸易便利相关政策在静安率先落地，持续提升城区营商环境，成为全球企业共享中国机遇的“金钥匙”与“大窗口”。

“我们站在巨人的肩膀上销售产品”

“进博飘香” 打开中国大市场

□记者 陈颖婷

本报讯 第六届进博会开幕式上，国务院总理李强在主旨演讲中分享了几个生动的“进博故事”。第一个提到的，是一家来自美国的精油企业多特瑞。如今中国市场已经是多特瑞全球第二大市场，其中进博会的效应功不可没。“我们好似站在巨人的肩膀上销售产品。”正如多特瑞中国区总裁麦欧文先生所言，六年的参与，使多特瑞看到了进博会为公司所带来的无限发展可能。享受了多届进博会红利的多特瑞又带着新品蓝睡莲系列精油开始了今年的进博首发。

2018年，在进博会上一个仅有9平方米的小小展台上，在中国还仅仅只有“4岁”的多特瑞抱着试一试的态度参与了进来，未曾想到不起眼的台子，却爆发出了惊人的能量。进博会期间，众多参观者闻香而至，展台前人头攒动，订单也如雪片纷至沓来，首届进博会就顺利签订了3.8亿元的采购意向书。



进博会多特瑞展台，参观者寻香而至

有了首届进博会的成功经验，在第二届进博会上，多特瑞展台扩展到了108平方米，在第三届扩展至150平方米，在第四届进博会更是达到200平方米。从“9”到“200”，扩大的不仅是展台面积，也是企业对进博会和中国市场的信心。而伴随着这种信心一同攀升的，是每届进博会上多特瑞与客户签下的采购意向金额，从3.8亿元，到7亿元，再到10亿元……这些数字增长的背后，不仅是多特瑞在中国蓬勃发展的势头，同时也是进博会

强劲“磁力”的生动写照。

与进博会共同成长的期间，中国区已成为多特瑞除美国本土以外全球最大业务市场。多特瑞中国也定下目标——到2030年，多特瑞中国市场要超过美国本部，成为全球第一。第五届进博会后，多特瑞对实验室进行升级，成立多特瑞中国研发中心，这是多特瑞全球首个海外研发中心。同时，多特瑞对公益方面投资依旧保持高度关注，今年在青海果洛地区投资种植甘松，亲身践行环保事业，保护未来良好的生态环境。

第6年，“从新出发”

夏天

在参加第六届进口博览会之前，我得知自己过去3年一直用的那张媒体证到期了，必须办一张新证。这本是无足轻重的一件小事，但对于新冠疫情乙类乙管后第一年举办的进博会来说，这张新证就有了“从新出发”的特殊含义。

进入展会4天来，我感到今年最大的不同，就是迎来了真正意义上的大客流。在“四叶草”巨大的展厅内、在宽阔的馆间通道上，你很难找到什么其他类似场合，来比拟如此多正装革履、风度翩翩的交易团、参展商摩肩接踵的盛况。当我采访到展台，如果不是事先预约了接洽人员，工作人员一般是无暇顾及到我的，因为前来咨询的交易团络绎不绝，有时一些即兴采访还会被等不及的观展嘉宾打断。相比去年，有限的人数散布到巨大的场馆中，真有些不够分，经常是我到哪个展台采访，都会引起工作人员的注意。

展馆内的人声鼎沸也蔓延到了新闻中心。往年到展中阶

段，公共工作区的座位就不用抢了。但今年不同，我常要在几个“主人”暂离的座位间“打游击”写稿，从展台拿回的资料页、书报架上的报纸，也都成了我用来占座的利器。大家忙着敲键盘、录音、剪辑，进进出出，一排排座位间仿佛“新闻战壕”般拥挤忙碌。

能够亲眼目睹这股热潮，我深深感受到进博会持续为推动国际贸易合作所作出的关键贡献。我也由衷感谢本届进博会的组织者、服务者，你们的辛勤努力和付出，让“从新出发”的进博会举办得如此成功。尽管今年进博会已近尾声，但我期待着第七届进博会——我们有理由相信，下届进博会将呈现给我们更多创意和惊喜，让我们一同见证更多精彩。



从虹桥机场去崇明岛可“御风而行”

“直升飞的”描绘人人可及的未来空中交通图景

□记者 夏天

本报讯 如果要从上海虹桥国际机场去崇明岛，有哪些交通方案？通勤驾车，需要先北上途经沪陕高速，再走陈海公路，全程需3小时；选择市内公共交通，则需要2.5小时。那么有更高效率的途径吗？有的人可能会想到成本高昂的直升飞机，随即望而生叹。但在本届进博会上，来自上海张江的科创企业“御风未来”展出了2吨级电动垂直起降飞行器“MATRIX 1”，有望大幅降低成本，成为人人都能使用的“直升飞的”。

据介绍，该款飞行器由企业自主研发，实现全国产化。飞行器采用复合翼构型，5座设计，航程达250公里，巡航时速为200公

里，使用绿色无污染的纯电能源，更安静更安全。设计主要针对城市内、城市间的短途空中出行需求。

对于记者首要关注的飞行安全问题，展台工作人员表示：“这是一款低机械复杂度的飞行器，而且自检全面覆盖，减少了定检和维护时间，也减少了人为因素的影响，降低了运行风险。飞行器的正常运行和紧急备降均采用垂直降落方式，许多楼顶停机坪就能用，不依赖备降跑道。”

那么相较于“土豪专享”的私人直升机，这款飞行器经济在哪里呢？工作人员表示：“首先，纯电动力相较于航空燃油就节省了大量成本；其次，智能飞行控制系统也减少了对专业且昂贵的飞行员依赖；第三，它

的维护成本相较于直升机也大幅降低。”

据悉，企业对该款飞行器制定了清晰的发展规划，目标2025年将其应用于应急救援、消防灭火、支线物流等场景；到2027年，争取取得载人适航证，实现点对点载人航线飞行，替代部分直升机；2030年前后，大规模客运，逐渐完善市内通勤、城际出行等市内和城际网线覆盖。

“空中城市交通，是在人口稠密的市区或城市之间，建立一个安全高效的空中运输系统，通过载客航空器，以“空中出租车”等方式实现空中交通出行。”展台工作人员向记者描绘了一个未来立体交通图景，而垂直起降的智能飞行器、遍布都市丛林的起降点，以及一个智能的空域管理系统，将是这立体交通网的主要元素。