

同时，在三被告网站购买涉案优惠券后，还会反复弹出标明“限时特价”“100 元手机话费券”等优惠券窗口，点击该优惠券后，会再次弹出前述相同的宣传页面，经多次回退后方能退出。这种设置强制跳转以及非必要弹窗的行为实质性干扰或影响了用户关闭弹窗，违反商业道德。该行为也扰乱了市场的正常竞争秩序，损害了作为同业竞争者的两原告权益，亦直接损害消费者合法