为科创企业提供"管家式"法律服务

长三角G60科创走廊公共法律服务中心启用

□记者 夏天

本报讯 日前,长三角 G60 科创走廊公共法律服务中心启用,区域内中小微科创企业有了覆盖全生命周期的"管家式"法律服务。记者从启动仪式上获悉,过去七年来,G60 科创走廊策源地松江在逆势环境下展现出高质量发展韧性和良好市场投资预期,此次中心的启用将为国家战略任务实施提供坚实的法治保障,具有里程碑意义。

据介绍,长三角G60科创走廊公共法律服务中心开创法律服务与区域优势产业集群深度融合,以服务中小微科创企业为重点,围绕合同审查与管理、人力资源合规、知识产权合规、企业股权架构设计、企业并购、上市等核心环节,构建"法律+"服务产品生态圈。中心融合电话平台、实体平台、网络平台三大服务载体,为企业提供法律咨询、专业机构对接、公证、仲裁、调解、鉴定等"管家式"法律服务,以解决企业个性化问题。

会上,长三角 G60 科创走廊公共法律服务中心正式启用,入驻中心的法律服务机构现场签约,并为聘请的法律服务专家颁发聘书。长三角 G60 科创走廊九城市司法局共同签署《关于建立长三角 G60 科创走廊公共法律服务共同体的协议》。现场还发布了长三角G60 科创走廊公共法律服务中心首批公共法律服务清单、特色项目以及《G60 科创走廊法治化营商环境评估报告》。

宝山警方打造"平安矩阵"助力纠纷化解

整体矛盾纠纷化解率达到99.9%

□见习记者 王葳然

本报讯 1.45 万个警民群聊、105.1 万群友,覆盖宝山区 100%小区。宝山公安通过自主研发"警民智联"平台,积极开创"1+3+N"(即 1 名社区民警为主体,"三所联动"为基础,平安宝山建设协调小组成员单位助力)的矛盾纠纷化解模式。今年以来,联动排查化解重点矛盾纠纷 528 起,同比2022 年同期大幅上升 117%,整体矛盾纠纷化解率达到 99.9%。

初入职场的爱美人士小美陆续在

家门口的美容店充值会员卡 90 余万元,小美父亲得知后要求美容院退全款,屡次上门影响了美容院的正常经营。今年初,大华新村派出所民警通过警民群掌握了这一情况。由于当事人每次到美容院调解不仅无法达成协议,反而会导致矛盾升级,民警建议先行组建群聊,让双方当事人参与"云端调解室",在不影响当事人生活和美容院经营的情况下化解矛盾。

在民警指导下,双方分别在线上 提供了充值信息、经营资质、消费明 细等材料,并分别提出了各自的主 张。"我们是正常定价,合法经营, 退是不可能的!""这可不是一笔小 钱,怎么可能有这么贵的美容费,必 须退款!"即使没有面对面,双方的 矛盾随时可能一触即发。为此,派出 所会同司法所、律师事务所给出了调 解意见:作为消费者享受服务就应支 付相对应的费用,同时,作为商家要 严格遵守相关法律法规,不得设置各 种条款限制消费者退卡。最终,双方 在派出所"三所联动"调解室签订了 协议,约定美容院退还小美会员卡余 额 45 万元

"反诈快车"开进了公司楼宇中

□记者 陈颖婷 通讯员 马晓杰

本报讯 中午时分,一群"白领"聚在了民警身边,争先恐后地回答着民警提出的一些关于电信网络诈骗的问题。气氛欢乐活泼,在你一言

我一语中,白领们利用午休时间,收获学习了不少反诈知识点。11月10日中午,浦东公安分局王港派出所与招商银行信用卡中心联合开展反诈宣传活动,以"王港反诈快车"为主题的快闪活动在市民身边开展。

在活动举办之前,民警们集思广益,想办法提高辖区"全民反诈"的 热情。因此"反诈快车"应运而生。通过前期的预告宣传,新奇的反诈宣传方式成为办公楼一道亮丽的风景线,吸引了不少上班族前来参与。

市场"鬼秤"不该成为被默认的"行规"

近日,知名博主"B 太"发布视频曝光大连海鲜 市场存在"鬼秤"(非法改 装电子秤),引发热设。11 月12日,大连市市场高 管理局通报称,涉事商。 懂在经营中故意使用破坏之 嫌在经营中故意使用城现之 被立案调查。而在11日, 当地另查处了3起非法改 装销售计量器具案。

细看 "B 太"视频中的 爆料,触目惊心: 2.7 斤的 大闸蟹,店铺的秤显示为 3.8 斤; 店内标价 88 元一 斤的螃蟹,因想带走直接涨 价到 98 元一斤。还有摊主 直接威胁"你靠边别碰我 秤""把眼镜给你砸了"

可以说,"鬼秤"作 妖、缺斤短两,在各大菜市 场已是普遍性病灶,似乎已 成为被默认的"行规"。一般民众多有不满,监管部门 也时有查处,但很难绝迹, 驱之不去,时不时给人们的 生活带来一点困扰。 "鬼秤"被曝光后,大连连续通报多起相关案件,足见"鬼秤"在当地并不少见。诚如大连市场监管部门发布的通报称,故意使用破坏准确计量器具的行为,违反了《侵害消费者权益行为处罚办法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律规定,侵害了消费者的合法权益,扰乱了市场秩序,理应发现一起、严惩一起、曝光一起。然而令人疑惑的是,没有知名博主的打假曝光,大连当地的"鬼秤"问题仿佛并不存在。这不

但丁二/ 环纪 少山 六只此然初口从四

"鬼秤"不该成为"行规"

得不让人质疑, 当地市场监管部门的职能缺位。

现实中,面对缺斤少两,金额不大的情况下,消费者多半选择"吃个哑巴亏,下次不买了"。实在气不过去找商家理论,商家也会以误差等为借口补足所缺斤两,消费者也就"多一事不如少一事"地算了。

消费者的"宽容",是长久以来被 迫形成的"习惯",它既助长了缺斤少 两现象的进一步滋生,也反证了监管不 力、惩处不足的社会性后果。当商家不 再信奉诚信经营是为商之本,当监管部门以"难发现难取证"为借口不作为, 当消费者默认缺斤少两是市场"行规", 此时这一台小小的"鬼秤",破坏的就 不仅仅是市场经营的秩序,还有整个社 会信任的基石。

消除"鬼秤"现象,自然需要监管、行业、市场等多方合力,但尤其需要重申的一个常识是,"鬼秤"并非"合理的存在",不该成为被默认的"行规"。面对"鬼秤",请少一点"宽容",多一点"锱铢必较"。

整治"短斤缺两"须"从严从快"

随着技术的进步,电子秤"短斤缺两"的伎俩也更加隐蔽,执法部门应提高警惕。此外,通过网络渠道销售非法电子秤现象较难杜绝,监管部门如果查处到有商户使用不合规的计量器具,要善于"顺藤摸瓜",从销售源头去禁止违法行为。

此外,市场公平只靠博主们来推动,且一查一个准,并不是一个好现象。律师岳雪飞强调,执法部门要"从严从快"处理,提高不良商家违

法成本。

依据《消费者权益保护法》,消费者向有关行政部门投诉的,该部门应当自接到投诉之日起七个工作日内,予以处理并告知消费者。《消费者权益保护法》第五十五条规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。法律另

有规定的,依照其规定。如果这种欺诈 行为没有达到诈骗罪的标准,也可以依 照《治安管理处罚法》相关规定,处以 行政拘留和罚款。

只有"从严从快",不良商家的违法行为才会得到有效遏制。而作为商家,少一些套路,多一些真诚,方能护住经营本心。

综合自上游新闻、看看新闻、澎湃 新闻、海报新闻等

(马九月 整理)