

金融市场的“启明星”与“打更人”

——记中国外汇交易中心场务团队

□记者 夏天

每个交易日上午，人民币汇率中间价、上海银行间同业拆放利率 Shibor 在中国外汇交易中心次第诞生，这是向全球发布的人民币基准价格指标，也是上海国际金融中心每天的“脉象”。

这里要为全球 60 多个国家和地区、5 万多个交易账户日常提供业务和技术支持，为上海国际金融中心定价、交易等功能发挥和投资者服务发挥着基础性支撑作用。与此同时，中国外汇交易中心场务团队用每天值守 21 小时、年操作业务量超过 10 万笔的不懈努力，担负着开闭市操作、业务系统点检与维护、基准价格发布、市场监测、应急服务、业务咨询、交易用户管理等系列职责，连续多年实现“操作零失误”“服务零投诉”，有力保障了我国金融市场大动脉顺畅运行。

任凭地动山摇狂风骤雨，
确保市场交易井然有序

每个交易日早上6点半以前，场务团队即开始一天的工作。早7点，外币市场率先开市；9点，货币市场、债券市场鸣锣，人民币外汇市场接续启航，我国利率汇率市场每天的“交响乐”就

此奏响。晚上 8 点债券市场收盘，晚上 11 点半外币市场闭市，次日凌晨 3 点人民币外汇市场结束一天的交易……

无条件保障市场准时开启、正常运转，就是场务团队的“天职”，牺牲周末休息时间进行系统可靠性检查和验证成为工作的常态，风雨无阻，从未缺席。2022 年秋天，台风“梅花”以凌厉之势向东南沿海地区袭来，橙色预警响彻上海。为保障业务连续性底线，避免极端自然现象可能导致的城市内涝、交通拥堵和网络故障等对清晨开市后中心交易系统运行及会员报价交易的不利影响，场务团队把底线思维贯穿到底，当晚，场务团队值守同事孔令钊在部门领导的带领下，研判出多种可能因自然灾害导致的极端业务场景，并反复演练应急操作流程，直到夜深，光基准价格发布就进行了 4、5 个不同场景、十余次的模拟演练，有效提高应急响应处理速度，以确保在极有限的条件下，保障市场平稳。第二天，任凭窗外狂风骤雨，窗内却依然井然有序，孔令钊与同事一起，有条不紊地帮助受影响机构完成各项应急需求，当天银行间市场运行平稳如常。而这只是场务团队日常工作的剪影。

而这只是场务团队日常工作的剪影。日复一日，年复一年，一个个“孔

令钊”们从晨曦初露直至夜深更阑，时刻坚守在银行间市场第一线，以每天21小时不间断日夜轮转，使得全球投资者得以全时区交易来自上海市场的金融产品，感受人民币的“脉搏”和我国金融市场大动脉的“律动”。场务团队收官当天的工作，通常都在次日“寅时”凌晨3点半以后。他们夜夜“打更”我国银行间市场，也每天亲手点亮上海国际金融中心的“启明星”。

“小”肩膀扛起“大”业务， 确保操作零失误

重要又琐碎、惊心亦暖心，大致可以概括场务团队工作的日常。团队承担着系统点检、基准价格发布、市场监管、应急服务、业务咨询、交易用户管理等一系列对外服务职责，是名副其实的窗口、名片，“零距离”、无间断服务着数万名交易员群体。团队成员们除了“先来一步”，更需要“先学一步、实走一回”，熟练掌握、反复打磨……

早上9点，本市市场正式开市，来自市场二部的钟守学又骤然忙碌起来。在接听电话的同时，他和场务其他同事们还要时刻关注消息

和邮件，并相互配合完成基准价格发布、市场监管、应急服务、交易用户管理、结算失败备案受理等职责。晚上 8 点，随着债券市场 T+1 交易闭市，钟守学忙碌的工作才告一段落。

据统计，仅 2022 年下半年，本币场务便受理了 16000 余次电话咨询、6820 人次 iDeal 咨询、8900 余份邮件和传真，1520 例会员日常系统操作需求、248 笔应急交易、4677 笔结算失败备案。无论是年终决算还是系统升级，场务团队永远奋战在第一线。

据统计，编制仅为 16 人的场务团队，年受理业务咨询超过 90000 条，提供应急报价和交易服务数千次。场务每一个电话、每一封邮件、每一次点击，都是在实打实地解决用户的急难愁盼，送雪中炭、解燃眉急。团队自身则在实战中快速实现资深和高阶跨越，向着“更高、更快、更强”不断迈进。他们以高度的责任感、高超的专业本领、坚决有力的行动，做到了“操作零失误”“服务零投诉”。



让大学助学金回归到“助学”本意

近日，有网民称，中山大学一名获助学金的特困学生用的是苹果系列“四件套”，而且还买了价值1517元的演唱会门票。对此，校方发布通告称，经核查后，发现该名學生存在生活不节俭、过度消费的行为，学校决定终止其助学金发放。

此次事件不是公众头一次质疑助学金发放的公平性。今年9月，山东东营市爱心救助中心资助某学生3.6万元，有网友质疑被资助女孩家中装修豪华等；前不久，天津某大学一学生实名举报学校助学金分配不公，后经查证不属实，同样引发关注。相似的事件在短期内接连发生，背后是公众的隐忧：贫困生是否名不副实，助学金资源是否存在错配，资助寒门学子完成学业的钱有没有花在刀刃上。

助学金不是“助玩金”，它是社会公平的缩影。只有将助学金发放到真正需要的人手里，才能回归“助学”本意。

强调发放助学金的公平，并不意味着不顾贫困生的尊严，限制他们的正常消费。多年前，有学生因为省吃俭用买了一双打折的耐克鞋而被取消助学金，只因为学校认为“贫困生要有贫困生的样子”。此事曾引发舆论的批评，因为帮助贫困生和保护其尊严同样重要。

但是应该看到，一双打折的耐克鞋和苹果“四件套”、千元演唱会门票是两回事，前者维护的是一位年轻人体面，而后者则明显超出了大学生

近年来,受助贫困大学生被举报过度消费时有发生,从媒体披露情况看,不少被核查属实,引发舆论关注。具体涉日常消费方方面面,如:购买高价电脑、高端手机、高档化妆品、高级服饰,以及住星级酒店、进高档餐馆、看明星演唱会等等。这些消费,家庭条件较好的学生都不一定舍得花钱,如果贫困生平时大手大脚,难免给人“假贫困”印象。

运用“大数据”让助学金公平发放

基本生活的范畴，也违背了“助学”的初衷。

因此,助学金申领程序的公平,必须建立在信息的真实性和有效性上。这一点,已经有不少人提出合理使用大数据的建议。已有高校借助于学生的食堂消费数据,然后悄悄发放餐补,既科学有效,又能呵护贫困学生的尊严。助学金发放中,不妨也借助这类消费数据,从而发现那些真正生活困难,迫切需要帮助的学生。由此,也能筛选出那些虽然提供了材料,但日常实际消费却远超自身消费

水平的学生。大数据在筛查和可溯上,相比人工认定要客观真实得多。

同时，学校也不妨把频繁曝出的助学金争议，当成一个消费观教育的切入口。大学阶段是学生从校园步入社会的重要转折期，引导学生建立合理的消费观念也是教育任务。

总之，大学助学金发放的方式，绝不应该让同学们去“比穷”。学校既不能一发了之，也不能一扣了之。优化助学金的发放，是为了使助学金回归它的助学本源。

给受助贫困生制定一份消费“负面清单”

争论不休，有人觉得公众不必斤斤计较，不妨宽容以待，给贫困生消费自主；更多观点则认为，受助贫困生应该感恩关怀，节俭生活，避免过度消费。

国家设立助学金制度,旨在在经济上助贫困生一臂之力,解除其学习后顾之忧;在精神上彰显国家关怀,激发其学习动力,增强完成学业信心,意义深远。值得注意的是,助学金发放牵涉面广,近年暴露出诸多不容回避的问题,值得有关部门关注。

鉴于对贫困生过度消费意见较为集中，建议有关部门结合实际，给受助贫困大学生列出一张消费“负面清单”，让其在日常生活中，明晰有哪些消费项目、开支标准属于不被允许之列，免得无所适从，一不小心遭投诉。这样，贫困生消费有具体标准可参考，有助于养成节俭习惯，还有利于社会公众监督，维护助学金政策严肃性和公平性，一举多得。

综合自光明网、澎湃新闻、
东方网等

(马九月 整理)