

灵活版工伤保险给“小哥”吃定心丸

□李英锋

不少新就业形态劳动者由于不能与平台确认劳动关系，发生事故后无法获得工伤保险理赔。人社部相关负责人称，目前，七省市的美团、闪送等七家平台企业正在开展按单缴费的职业伤害保障试点，这为“小哥”们带来了福音。(11月16日《工人日报》)

与用人单位建立劳动关系的劳动者有工伤保险“护佑”，而大量新就业形态中的灵活就业人员靠什么对职业伤害进行保障？按单缴费的职业伤害保障模式是一个可行答案。这一模式是对工伤保险机制的创新和发展，

给新就业形态劳动者提供了靠谱的职业伤害保障新选择，吃下了定心丸。

按单缴费趟出了职业伤害保障的新路径，破解了新就业形态职业伤害保障难题。劳动者工作形式灵活，收入灵活，按单收益，按单缴费模式对应了劳动者的工作灵活性和收益特点。同时，保费较低，一单仅为几分钱，保额却较高——劳动者的就医费用，只要在工伤保险诊疗和药品目录中的项目都会全额报销。一则案例中，江苏南京一位参保新就业形态劳动者职业伤害保险的外卖骑手在雨夜的送餐途中摔倒并遭遇高压电击后，产生了医药费用约50万元。目前，

费用处于待支付状态，待医院出具医疗发票及费用清单后即可提供给人社部门进行报销。

按单缴费的职业伤害保障新模式强制要求平台企业承担保费缴纳责任，减轻了劳动者的负担，且职业伤害的审核认定由人社部门负责，理赔申请程序简单快捷。从缴费责任主体、保障范围、审核管理部门等因素看，按单缴费的职业伤害保障模式与工伤保险模式在公益性上颇为相似，堪称“灵活版工伤保险”。期待着新就业形态劳动者职业伤害保障机制在更大范围全面铺开，把更多平台企业和新就业形态劳动者纳入覆盖范围，让更多“小哥”受益。

百家讲谈

事由：

据网信青岛，16日，即墨区委网信办联合区公安分局对两名女子约谈。二人发视频称，“和母亲忙活一上午，300多斤大葱，卖了不到40块钱。”经核实，上述信息系虚构。(11月19日澎湃新闻)

百家讲：

不能让“卖惨摆拍”的“老剧本”一再上演。针对于此，直播平台应该负起自身责任，完善相关监管制度，就针对色情、暴力等违法直播一样，对于“卖惨摆拍”等违法违规视频、直播，平台也有责任中止其直播服务，下架此类视频。相关部门也要加强监管力度，不能放任“卖惨摆拍”等视频在网络空间放肆生长，有的“卖惨”视频还涉嫌诈骗，违反《慈善法》，要能依法打击这些诈骗行为。所以，对于摆拍“大葱贱卖”的涉事主播，就不能止于约谈，平台、相关部门还有必要予以相应惩治。

现在仍有一些农村地区相对贫困，很多农户也并不容易，农产品“滞销难销”等问题也还较为常见，需要来自社会的聚焦与帮助，但要能呈现真实状况，不能弄虚作假，更不能让农村、农户成了不法分子欺骗社会的道具，让爱心、慈善成了他们摆拍、牟利的工具。亟待遏制“卖惨摆拍”视频等乱象，让制造“虚假故事”混淆真相、欺骗广大网友的“卖惨摆拍”视频等“老剧本”不能继续得逞。

——戴先任

事由：

“别人卖10元一只，他卖15元，还说是‘剪标’的湖蟹。”日前，市民胡先生反映称，最近路边和水产集市冒出一些卖“剪标蟹”的商贩，称是知名湖产蟹，比市场上的塘蟹要贵，很多人“捡漏”购买。果真如此么？有养螃蟹的朋友直言，这种蟹十有八九就是塘蟹。一些直播间、路边摊纷纷开卖“剪标蟹”，多称是廉价批发回来的湖蟹。如果真是湖蟹，为何要将标剪了？直接标在上面岂不是更可信？这“剪标蟹”确实存在“猫腻”。(扬州日报11月16日)

百家讲：

时下，很多农产品产地标识认知很强，于是，一些商贩觉得有机可乘，通过所谓“剪标”搞特价的方式玩营销噱头，很容易让消费者被“割韭菜”、买到“李鬼”产品。有“养螃蟹的朋友”表示，卖“剪标蟹”最近才兴起，应该是跟一些直播店卖“剪标衣”学的，一些塘蟹养殖户也有这么干的，有的也直播售卖“剪标蟹”。值得警惕的是，商家利用消费者普遍存在的贪便宜心理兜售“剪标蟹”，变相营造了一种不对等的预期，让消费者觉得自己是赚的，其实是欺骗消费者的行为。对此，有关职能部门不能无动于衷。对兜售“剪标蟹”的不法商户要“追根溯源”、严查重罚，不能让“剪标蟹”肆意横行、扰乱市场、坑害消费者。

——周志宏

一针见血

“摇一摇”跳转广告成“牛皮癣”，该如何治理？

□左崇年

手机“摇一摇”跳转广告你遇到过没？近日不少用户在社交平台吐槽，称他们的手机常被“摇一摇”跳转广告打扰，一不小心就会跳转到购物软件的“双11”专场，感到不堪其扰。日前，“苹果公司将禁止摇一摇跳转广告”上了热搜，此事在网络上引起热议。(11月16日《扬子晚报》)

手机“摇一摇”广告“乱跳转”已成为公众生活中恼人的“牛皮癣”，广为诟病。江苏省消保委分析，“摇一摇”自动跳转的屏开广告实际上剥夺了消费者的自主选择权，消费者进入广告页面并非出于本意，而是源于商家的误导。

从最开始的强制观看无法关停的粗暴霸屏，到现在随着技术革新出现多样化的“新变体”，手机“摇一摇”广告花样在翻新、商业效果不断提升。主要存在三大方面：一是未向用户明示，即APP信息窗口未向用户明示触发后将发生跳转或打开第三方APP的动作，或明示动作与实际行



资料图片

为不符；二是灵敏度过高，即APP信息窗口设置的交互动作参数灵敏度过高，在用户非主动意愿情况下即发生跳转第三方页面的行为；三是欺骗误导用户，即APP信息窗口跳转后，在用户不知情的情况下，自动为用户下载安装APP等。

随着法律法规的威慑力，加上监管治理力度的加大，切实起到了明显

作用。但短短几年，互联网技术日新月异，弹窗广告乘着大数据、人工智能的春风，又找到了新路子，弹出的频率和广告画面篇幅反而呈现逆势上扬，这是利用技术的强势话语权侵犯消费者合法权益。因此，治理手机“摇一摇”跳转广告亟待下猛药，严处重罚不手软。除了专项、集中整治之外，还需要形成长效机制，加大处罚力度。

金玉良言

“最牛挡道钉子楼”被拆除，依法拆迁有了现实样本

□张西流

11月14日，曾经闻名全国的江门市新会区双水镇小冈官堂村“最牛挡道钉子楼”终于迎来它的终局——被实施拆除。这个钉子楼位于江门大道双水镇小冈桥脚的马路中间，也是江门大道双水段全线剩余最后一栋没有被征拆的别墅，据悉，该别墅征拆户提出过高的补偿诉求，导致多年来难以达成共识完成签约。而这栋别墅就像“肠梗阻”一样，严重影响了车辆的正常通行。(11月16日《羊城晚报》)

城市更新的目的是为了让生活更美好。从本质上来讲，城市更新绝不

仅仅是拆旧建新，真正的城市更新是多元的，必须考虑城市肌体的科学发展。同时，城市更新也包括道路交通的更新改造和新建。如此语境下，广东江门“最牛挡道钉子楼”被实施拆除，因为维护了公共利益，并实行依法拆迁，非但未引起质疑，反而当地居民“连声说好”。

广东江门“最牛挡道钉子楼”，是因为“征拆户提出过高的补偿诉求”，导致这栋别墅就像“肠梗阻”一样，严重影响了车辆的正常通行。对此，当地政府和有关部门，严格按照有关法规，对未达成征地补偿安置协议的依法作出征地补偿安置决定，并采用现场、留

置、邮寄、公告等方式先后10次向征拆户送达法律文书，征拆户在法律规定的行政复议、行政诉讼期内均未提出异议。特别是，征拆户违反土地管理法律、法规规定，阻挠国家建设征收土地，经催告后仍拒不交地，由此相关部门向法院申请强制执行，依法对违建实施拆除。

可见，挡道“钉子楼”被拆除，实为依法拆迁现实样本。只有地方政府严格按照拆迁条例办事，真正替群众做主，维护大多数人的利益，才不会产生那么多的“钉子楼”，才可以终结强拆与反强拆之间的“战争”。文明拆迁，应该逐渐成为政府以人为本，让人民群众共享社会发展成果的思维方式和自觉行动。