

勇做探索“现代服务业”援建边疆先行者

——访新跃公司党总支书记、董事长吴军

□记者 夏天

在新疆喀什地区的援疆企业圈里，流传着这样一则故事：一位“爱折腾”的援疆企业负责人，每年在上海过完春节，就一路从上海驱车五千多公里独自一人自驾来到新疆喀什；到了新疆后也经常日行数百公里，一刻也没有清闲，在那里一住就是小半年。

“我就是抱着常住那里的心态过去的。要想做好援疆工作就应该扎根当地，融入当地社会，这样才能更准确地知道（当地）他们需要什么，而我能为（他们）提供什么。”近日，记者见到了这位故事中的主人公吴军，听他讲述传闻中“折腾自己”的背后故事。作为一家以产业数据为生产要素的产业互联网企业，吴军将企业发展的目光从东部沿海转向西部边陲，通过探索数字化、现代服务业扶贫方式积极融入到国家“一带一路”建设和边疆发展中，为地方经济建设贡献力量。这其中，在新疆喀什地区和云南墨江县相关产业园项目的建设，就是一个缩影。

解决千余名民族员工就业

吴军是上海新跃物流企业管理有限公司（以下简称“新跃公司”）党总支

书记、董事长。2003 年，他一手创办了新跃公司，目前已为全国近 6 万家会员企业提供多达 70 余项服务与产品。

2014年，吴军跟随上海经信委代表团第一次来到了新疆喀什，在这个“五口通八国，一路连欧亚”的西部边陲城市，他强烈感受到了维吾尔族特有的文化和各民族同胞们热情奔放的性格，更深层地体会到了国家“一带一路”倡议的决心。在与当地政府、企业的沟通交往中，吴军深刻体会到当地民众对解决“就业”问题的强烈渴望，“我感觉到作为一名企业家自己身上肩负的责任，开始思考为援疆事业做一些力所能及的事。”

将企业业务从发达的上海拓展到遥远的新疆，营商环境、民族习惯、硬件设施、管理水平……每一件都是摆在企业发展面前实实在在的难题。“企业的发展本来就是一个不断解决困难的过程，这些都不是问题。我想一定要融入进去。”带着这样的想法，吴军和团队克服各种阻碍，在喀什开启了“现代服务业”援疆之路，在不断探索中打造了当时全国第一家设立在新疆的国语呼叫中心。

“没想到通过这样一个窗口，让大家更多地了解到新疆，接触到新疆的人、事、物，在交往交流交融中‘像石

糗糗那样紧紧抱在一起’。”2016年，在吴军的带领下，新跃公司从参与“一带一路”建设的高度出发，结合新疆的文化优势、用工优势，特别是小语种优势，把“智慧呼叫+”模式落地喀什，与上海市国资企业上海信息投资咨询有限公司成立了新疆智慧呼叫信息科技有限公司（新疆分公司），后又合作组建了智慧呼叫中心产业园，将原本分布在上海及全国分公司的物流呼叫席位大部分迁移至喀什，当时不仅解决了当地千余名民族员工就业问题，还帮助了超过40名建档立卡贫困学员工脱贫致富。

用党建文化引领行业价值观

有了援疆工作经验,2022年起,吴军又投身到东西部协作领域,在云南省普洱市墨江县建立了“金山·普洱新经济产业园”,打造具有墨江特色的创新数字产业园区。截至目前,该产业园已吸引297家市场主体入驻,涉及现代服务业、商贸业等领域,营业额已超2.67亿元。

对吴军来说，一路支持企业成长发展，还有一个重要的法宝，那就是党建引领。作为落户在上海金山区的一家民营企业，新跃公司在

2010年就成立了党支部,2017年8月升格为党总支,现有党员52名。多年来,新跃公司党组织紧紧围绕企业服务“一带一路”发展的战略目标,落实“思想引领,团结凝聚,服务发展”的工作方针,用党建文化引领行业价值观落地,把党的工作渗透到企业发展的各个层面。

与此同时，新跃公司还把党建工作延伸到新疆、墨江两地的分公司。在当地党委的指导下，2017年7月1日新疆分公司党支部成立，现有党员5名。新跃公司党总支还与新疆分公司党支部签订协议，结对共建。当前，墨江分公司的党支部也正在积极筹建成立，党建引领企业发展的触角不断延伸。

如今，新跃公司已走过了20年，作为一名有着27年党龄的老党员，吴军也对未来发展有了更明确的目标，更坚定的信念。未来，吴军还想带领新跃公司在援疆建设和东西部协作领域积极探索，让更多的少数民族同胞和公司共同成长，一起享受国家发展的红利，在“一带一路”的道路上走得越来越远。



禁止私熏腊肉应多考虑民意,少一些收费套路

近日，四川巴中市通江县、南江县发布通告称，城区禁止私自熏制腊制品，熏制腊肉、腊肠等须送到指定的集中熏制点。通江县一集中熏制点的公司仅熏制“限于在该公司购买的肉制品”，被指打卖肉广告。对此，通江县回应称，此前发布的通告规定存在工作失误，特此致歉。南江县表示，后续若叫停或继续实施此前规定的具体方案，会向公众公布。

腊制品熏制是西南地区长期以来的民俗习惯。当民俗习惯突然间与某种外部强力相碰撞，产生“火花”其实是可预料到的。环保当然应该重视，但在实际的社会治理当中，也绝不是随便扯起环保大旗就能占据道德高地，就可以不顾程序和民意感受而任意妄为。环保与民生从来不该是对立的，尽管很多时候，对于基层部门来说，要把这两者妥善平衡好，确实考验能力和智慧。

此外，还要警惕有些基层借着环保的由头，背后搞“垄断”收费的套路。

一纸通告就彻底将在城区熏制腊制品的行为叫停，这怎么看都有用力过猛之嫌。且不说城区内熏制腊制品带来的大气污染，是否真的已经严重到了必须禁止的地步，一个很容易被反驳的理由就是：难道集中熏制就不存在污染了？如果污染总量无法真正减少，为了这种有限的“改进”，就不惜一刀切地将长期存在的民俗习惯打入冷宫，真的值当吗？

更重要的是，如此直接关涉民生

集中熏腊肉说了这么多年，按理来说，四川人民也该见怪不怪了。可为啥这次通江县、南江县的动作，会引起这么大的反应？质疑集中在两个点：一是掏钱掏得不明不白；二是便民不知便到哪里去了。

单看最初两地通告，并未提交钱的事，只是前有通告称“熏制限于公司购买的肉制品”，后有人挖出熏肉加工费为4元/斤，不免让人质疑是在搞“垄断”收费的套路。

重视环保不能不顾民意

的重大决策，前期是否有过该有的程序把关？一个不容忽视的细节是，今年10月，因腊肉熏制频发高发等导致大气污染防治工作履职不到位，当地4个街道办主要负责人被集中约谈，相关责任人被全区通报。这很难不令人联想到：来得如此匆忙的禁令，是否仅仅是源自被约谈的压力？这边被约谈了，那边就直接下令禁止熏腊肉，这到底是谁给的权力？说到底，这样的政策一出，大家的第一观感，或并非是担心吃不到

背后是否是“垄断”收费的套路

染、保证腊肉风味，交点钱也不是没有先例。可是为啥只能选这两家公司，为何还能捆绑卖肉，人们心里没数，还得掏出真金白银，自然要多问两句。

如今，在城区仍保持熏腊肉习惯的，不少是老年人，多年的风俗和生活习惯，想用一纸文书、三两句话就一禁了之，未免有过于简单粗暴之嫌。在传统习俗和现代生活之间，有摩擦是必然的。从烧秸秆、放烟花到熏腊肉，都是在对城市执法提出更精细、更富有人情味的要求。

腊肉了，而是如此决策背后所显露的某种似乎无远弗届的权力，让人害怕。

舆论压力之下，当地相关部门进行道歉，并强调，该熏制点同步面向社会开放。这算得上是一种直面争议的“改进”，但是，依然未能改变“垄断经营”的嫌疑。毕竟，指定的熏制点都属于有偿经营。那么，它们到底是如何被指定的？收费标准又是依据什么制定的？这些问题不说清楚，难免给防止大气污染而禁熏腊肉的“初心”蒙上一层疑云。

熏腊肉看着事小，可值得去做的细节很多。为了方便市民前往，有的地方设置10多个熏制点、有的就近设专门的收取点，还有专门的公交专线。多替人考虑，把设施做好、做细，人家才愿意来。

考虑到大家可能存在的疑虑，让过程透明、把问题讲清楚，为什么要集中熏制、为什么不免费、具体要交多少钱……做好服务，态度端正，自然会赢得人们的信赖。移风易俗没那么难，无论何时，少一些套路，真诚都是“必杀技”。