

优化融资配套政策,健全信用修复机制

支持民营经济25条举措发布

□记者 夏天

本报讯 为深入贯彻党的二十大精神 and 中央金融工作会议要求，全面落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，坚持“两个毫不动摇”，引导金融机构树立“一视同仁”理念，持续加强民营企业金融服务，近日，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》，提出支持民营经济的 25 条具体举措，以积极满足民营中小微企业的合理金融需求，并提出健全失信行为纠正后信用修复机制。

记者注意到，25条举措归纳为七大类，分别为持续加大信贷资源投入，助力民营经济发展壮大；深化债券市场体系建设，畅通民营企业债券融资渠道；更好发挥多层次资本市场作用，扩大优质民营企业股权融资规模；加大外汇便利化政策和服务供给，支持

广电总局发布三项行业标准

有线电视终端系统默认设置 应为“开机进入全屏直播”

□据新华社报道

记者昨天从国家广播电视总局获悉，广电总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知，要求有线电视终端应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项，系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

根据相关通知,有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于 35s。有

多部门联合发布2023年度“最美退役军人”先进事迹

□据新华社报道

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述，加大对退役军人典型挖掘、培养、宣传力度，褒扬彰显退役军人为党、国家和人民担当奉献的精神风范和价值导向，中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布 2023 年度“最美退役军人”先进事迹。

新疆维吾尔自治区且末县老兵治沙队集体和王琦、裴树清等19名先进个人获得2023年度“最美退役军人”称号。他们中有深入贯彻习近平生态文明

民营企业“走出去”“引进来”；强化正向激励，提升金融机构服务民营经济的积极性；优化融资配套政策，增强民营经济金融承载力；以及强化组织实施保障。

25 条举措中，既有积极满足民营中小微企业的合理金融需求的内容，也指出切实抓好促发展和防风险，例如第五条“银行业金融机构要增强服务民营企业的可持续性，依法合规审慎经营。健全信用风险管控机制，加强享受优惠政策低成本资金使用管理，严格监控资金流向。加强关联交易管理，提高对关联交易的穿透识别、监测预警能力”第十一条“支持保险、信托等机构以及资管产品在依法合规、风险可控、商业自愿的前提下，投资民营企业重点建设项目和未上市企业股权”等。

记者还注意到，第十九条完善信用激励约束机制提出，推动水电、工商、税务、政府补贴等涉企信用信息在依法合规前提下向银行业金融机构开放查询，缓解信息不对称。健全失信行为纠正后信用修复机制。

有线电视运营机构在提供直播频道和时移电视、频道回看、视频点播等有线电视业务时,应确保界面简洁友好、操作方便快捷、节目优质传输。

相关通知对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于 100Mbps 的情况下,节目播放响应时间作出规定。要求点播节目从点击节目播放至出现第一帧的响应时间宜小于 2s,应不大于 3.5s;节目暂停/播放、快进、快退等操作响应时间宜小于 2s,应不大于 3.5s;退出节目播放返回播放前页面的响应时间应小于 1s。

思想的榜样，投身治沙造林，守护绿色生态；有扎根基层一线的先鋒，真心实意为群众办实事、解难题；有勇攀科技高峰的模范，攻克前沿技术，为航天事业保驾护航；有致力于教育事业的典型，用爱和坚守点亮海岛孩子的梦……他们身上，体现了广大退役军人服务人民、奉献社会的价值理念，反映了退役不褪色、永远跟党走的忠诚品格，展现了爱国奋斗、岗位建功的昂扬风貌。

发布仪式现场采用视频展示、互动交流等形式，讲述“最美退役军人”先进事迹和工作生活感悟。中央宣传部、退役军人事务部和中央军委政治工作部负责同志为他们颁发证书。

从天而降的“礼品卡”， 究竟是何来头？

□据新华社“新华视点”报道

包装精美、“蟹”礼诱人、客服“亲切”……近期，有网友收到了“匿名朋友”快递上门的“大闸蟹礼品卡”。对“免费”的“大闸蟹”，你会动心吗？

日前，福建厦门公安机关破获一起假借“蟹卡兑换”为名的新型电信网络诈骗案。不法分子究竟如何借“蟹卡”行骗？该如何防范此类新型诈骗？“新华视点”记者就此展开调查。

“免费大闸蟹”的诱惑

今年10月7日，厦门的一位快递小哥报警称，自己接到一个“大单”——寄件人要求寄出4000张包装精美的“大闸蟹礼品卡”，并提供了一份4000人的姓名、电话、住址等信息。寄件人“指示”快递小哥将“蟹卡”对照名单逐一寄出，并拍摄视频留证。

由于每张“蟹卡”上写着“面值500元”，4000张“蟹卡”意味着价值200万元，再加上寄件人颇为“神秘”，受过反诈宣传教育的快递小哥选择报警。

经民警调查发现,“蟹卡”诈骗的玄机主要出在卡面印制的二维码上。据张洛铨介绍,根据“蟹卡”上的提示,受害人只要扫码,就会直接进入“客服聊天”的对话框,在佯装“核实”受害人的身份信息后,“客服”便会要求受害人参与“刷单返利”任务,并称只要完成相关任务,就能获得“10只大闸蟹”作为奖励。

“一般会有多个‘刷单’任务。为了让受害者尝到‘甜头’，在第一个任务完成后，受害人会收到小额奖励。之后，不法分子会要求其‘加大投入’，以换取‘更高报酬’，最终使受害人落入诈骗陷阱。”张尧铭解释说。

至此,“蟹卡”诈骗套路已经水落石出——不法分子以“蟹卡”为诱饵,让“扫码兑换大闸蟹”这一步骤变成了“刷单得大闸蟹”。一旦有人抱着“不要白不要”的心理接受任务,就会掉入不法分子设好的诈骗圈套。

类似诈骗缘何频频得手？

近期，除厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案外，不少地区均有类似案件发生。

上海市公安局闵行公安分局曾于10月5日发布紧急预警称,该辖区居民崔某收到装有印着二维码的“大闸蟹兑换卡”的快递,崔某扫码加入微信群聊,根据客服引导完成“刷单返利”等任务,结果被骗2万元。

“蟹卡”之外，还有其他的“礼品卡”陷阱。10月底，“平安北京”发布信息称，有不法分子冒充某知名品牌向群众发放该品牌的产品“提货卡”；11月初，有网友反映在路上捡到某品牌的“电话手表兑换卡”，也高度疑似是电信网络诈骗的新手段……

厦门市公安局思明分局刑侦大队重案中队长孙珣珉说，相较于直接让受害人转账，快递上门的“礼品卡”更具迷惑性。

一些地区未严格落实快递实名登记要求,是造成此类诈骗频频得手的重要原因。孙玥珉说,由于在快递实名制要求不严的地区可以随意发送快递,不法分子乘机隐匿犯罪踪迹作案。

早在 2018 年，交通运输部就公布实施了《邮件快件实名收寄管理办法》，要求各寄递企业制定本单位实名收寄管理制度和措施，并严格落实执行。物流行业专家杨达卿说，一些地区快递实名制落实不到位，反映出部分快递企业管理不够规范，末端服务网点碎片化，服务标准落实不够。

此外,网络黑市买卖个人信息泛滥,也是此类诈骗犯罪得以实施的重要原因。奇安信集团安全专家王伟峰表示,不法分子通过多种渠道获得公民个人信息,筛选出“易上当人群”,导致一些受害者在不同类型诈骗中多次落入陷阱。

多措并举打击“礼品卡”诈骗

业内专家建议，有关部门要强化落实快递行业实名制寄递监管，从源头阻断“诈骗礼品卡”寄出。厦门“蟹卡”诈骗案件中，正是由于快递员反复要求寄件人提供本人身份证明，在无果的情况下报案，才有效避免了更多受害人落入电信诈骗陷阱。

杨达卿建议，行业主管部门要按照相关法规及标准要求，督促快递企业落实寄递实名制以及寄递物品验视规定，对未履行实名制要求的企业实行负面清单管理；快递企业要强化自身网络和信息安全保障能力，严格收寄验视，普及应用虚拟安全号码和隐私面单，不能确定寄递物品安全属性的不得收寄。

此外,要充分发挥社交平台的反诈教育功能,提升识别新型诈骗活动的知识普及度。王伟峰建议,社交平台可加强对新型诈骗活动的舆情搜集与分析,为用户做好反诈普法宣传。

民警提醒，在收到此类装有“礼品卡”的快递时，一定要认真核实快递来源，切忌轻易扫描陌生快递中包含的二维码。对于“客服”提出的诸如“刷单返利”或“参与有奖”等要求，坚决抵制，牢记“天上不会掉馅饼”。在遇到疑似诈骗快递时，第一时间拨打110报警电话向公安机关举报。