# 婚介骗彩礼差价不能止于民事调解

10 月底,在广西南宁发生了一 场离奇的返还彩礼纠纷。经法院调解 发现, 男女双方相差的 10 万元彩礼 竟被婚介私自拿走。当初,女方一直 主张要 20 万元彩礼, 但婚介方却告 诉男方,女方要30万元彩礼。最终, 男方把 30 万元彩礼交给婚介,婚介 先是拿走了其中 10 万元, 才把剩下 20 万元给了女方,并且又收了男方 2 万元的介绍费。(11 月 29 日羊城晚 报羊城派、极目新闻)

男方和女方的彩礼账出了 10 万 元的差头,原来是婚介捣的鬼。婚介 大玩两头骗的伎俩,不仅逾越了道德 底线,还逾越了法律底线。

在不少地方,彩礼居高不下,动 辄数十万元。而不讲"媒德"的婚介 再通过空手套彩礼的骗术私吞一部分 彩礼,势必会进一步推高彩礼的数 额,进一步加重男方家庭的负担,甚 至会引领一个地方彩礼"标准"的攀 升。显然,婚介骗彩礼"中间差价" 违背了婚事新办简办的文明需求,走 向了移风易俗的对立面。

实际上,婚介空手套彩礼的骗术 不仅仅是诚信问题,已涉嫌诈骗罪。 "诈骗罪"是指以非法占有为目的, 用虚构事实或者隐瞒真相的方法, 骗 取数额较大的公私财物的行为。此案 中,婚介经营者以非法占有为目的, 通过向男女双方虚构彩礼数额的方 法,骗取彩礼"中间差价"高达 10 万元, 其行为已具备诈骗罪的主客观要 件,且数额巨大。

这起纠纷不是简单的民事纠纷, 而 是刑事纠纷。因而,对婚介骗彩礼"中 间差价"的行为不能止于民事调解,不 能止于产生婚姻纠纷的男女双方"各退 一步""对彩礼退还金额达成一致意 见"。受害者有必要向公安部门报案, 负责调解案件的法庭发现婚介涉嫌诈骗 犯罪的线索后,也应将线索及时移送公 安部门。公安部门应启动刑事侦查程 序,检察院和法院也应根据公安部门的 侦查结果通过后续的提起公诉、审判等 司法程序进一步廓清案件事实,如证据 证明婚介经营者骗彩礼"中间差价"的 行为属实, 即要依法追究其刑事责任, 让其付出必要的法律代价。

一针见血

# 别让过度围观搅了"鹅腿阿姨"生意

"鹅腿阿姨"停烤了。11月29 日的一则视频中,"鹅腿阿姨"几度 哽咽,表示突然间流量从四面八方涌 来,压力太大了,这两天不敢干活 了,50多个"鹅腿"群业务也搁置 了。(12月1日《现代快报》)11月 30 日晚, 陈阿姨发视频称, 自己已 经调整好了,学生们的喜爱她逐渐适 应,从12月1日起她将继续出摊, 但请同学们理解,数量有限排队领

在许多人看来,"鹅腿阿姨"之所 以爆火,更多是机缘巧合使然。但在网 络热传的相关贴文中, 阿姨和丈夫两 人二十年如一日坚持出摊, 其透露出 的勤恳、质朴,却是值得我们珍视和褒 扬的人性闪光点。她本该成为网络正 能量的引领者,但目前的情况却被重 新改写了:蜂拥而来的"围观者"成了 不速之客,整日堵得摊位水泄不通,阻 碍了真正的顾客品尝美食。这已经不 是单纯的"围观"了,而是罔顾他人感 受,干扰正常经营,让人有摊不能摆、 有生意不能做。进而言之,这场始于



"围观"的闹剧,不仅让原本的摊位失 去了往日的平静, 也让阿姨的生活跟 着遭了殃, 映照的是部分人只顾围观 不顾边界的丑陋嘴脸。

应当明晰的是,"鹅腿阿姨"只 是个辛勤工作的普通人,对于普通人 而言,过度无序的围观有时并不会改 善他们的生活, 反而会徒增无尽的苦 恼,她的诉求应该被正视和尊重。显 然,目前的过度围观,已无形中给了 "鹅腿阿姨"巨大压力,这与事情最 初的走向渐行渐远。对于那些以"鹅腿 阿姨"为噱头拍短视频、凑热闹的网 友,我们应当正告一声:你们已经侵扰 了他人的正常生活,请自重。

普通人的生活秩序,不应被铺天盖 地的流量打破。放在此事上, 距离产生 美, 更是一种美德。网友不妨秉持应有 的敬畏, 化围观为尊重, 让"鹅腿阿 姨"重归原本的生活。唯有保护个人隐 私和经营权益,才能让流量发挥价值, 让当事者真正受益。

金玉良言

## 明星祝福视频别游走在法律灰色地带

近日,多位明星录制庆生祝福视 频话题登上热搜,引发网友热议。其 原因在于, 祝福视频的对象疑似一位 缅北诈骗家族的成员。随后,多位涉 事艺人录制视频向大众致歉。近年 来,一些企业、商家经常请明星"撑 场面",在开业、年会、招商会等场 合播放明星祝福视频, 甚至还有个人 在结婚、生日会上播放明星的祝福视 (11月30日《法治日报》)

明码标价售卖视频,如果只是祝

福个人,不能算是广告,如果涉及产 品或是企业,就可能被视为代言,让 自己拥有了广告代言人的身份,与这 一企业或品牌的形象有了密切联系, 要为自己所代言的产品承担相应责 《消费者权益保护法》就明确, 明星代言广告如涉及虚假宣传,将与 商家一起承担连带责任。根据《广告 法》对明星代言的规定,明星如果在 推荐之前,对产品的资格等没有进行 认真审查,将承担责任。

当然,就算是为个人录制祝福视 频,并不属于一种广告代言行为,明 星也没有必须对祝福对象进行事先了解

的强制性义务,但作为公众人物,明星 具有较强的名人效应,影响力有多大, 责任就有多重,明星为他人录制祝福视 频,或是进行"站台",就不能"有奶 便是娘",要能谨慎为之,要能爱惜羽 毛,对祝福的对象要有一定的了解,更 不能明知对方是不法分子等, 为了赚 钱,也为对方录制祝福视频,这就可能 像之前一些明星为缅北诈骗家族的成员 录制祝福视频一样,不仅损害了自身名 誉,还可能误导公众,起到为不法行为 "张目"的作用。

## 百家讲谈

### 事由:

近日,海底捞服务员跳"科目三" 舞蹈火爆网络, 随后多个相关话题冲上 热搜, 引发网友大讨论。有网友吐槽自 己带娃去吃海底捞, 结果看到服务员们 在跳那种"土味"的舞蹈,觉得尴尬、 不适应。只想安静吃顿火锅有错吗? (11月30日《华商报》) 百家讲:

海底捞服务员跳"科目三"舞蹈, 褒贬不一, 有的顾客特意点这项服务, 有顾客选择吐槽。更有甚者,顾客之间 引发冲突。11月28日,网传江苏淮安 一海底捞的客人过生日点了"科目三" 的表演庆祝,另一桌客人因嫌音乐太 吵,双方发生口角,最后矛盾升级,警 察出面调停。

海底捞要不要安排服务员跳"科目 三"舞蹈,在什么情形下安排服务员跳 "科目三"舞蹈,应当把选择权交给顾 客,由顾客说了算。一方面,当有顾客 点"科目三"等表演服务时,海底捞才 合适安排服务员跳"科目三"等舞蹈。 反之,海底捞没有必要强行自我加戏, 为顾客提供可能不需要的服务。另一方 面,海底捞提供服务员跳"科目三"舞 蹈服务时,应设置安静就餐区,方便那 些只想安静吃火锅的顾客就餐, 免得 "科目三"舞蹈打扰他们吃火锅。

-张立美

#### 事由:

"我们是较早批次的业主,多数人 买房单价在2万元/平方米左右、高一 点的可能达到了 2.2 万元/平方米, 但 11月24日开始,项目突然大幅降价, 大概是 1.3 万-1.6 万元/平方米。"近 日, 武汉多位伟星光谷星悦广场的业主 爆料称,项目近期突然大幅降价,不少 业主开始维权。(11月30日《每日经

不管是炒股、经商、购物还是买 房,谁也不愿意买在高处成为被市场收 割的"韭菜"。然而,低买高卖本就是 市场的基本规律,为避免买卖过程中不 断反悔损害市场竞争规律, 以诚信为根 本,以自愿、公平、等价有偿为基本原 则的契约精神应运而生。不管是买在低 处还是卖在高处,只要是你情我愿,童 叟无欺,该买卖行为就应成立并为契约 各方所遵守。

然而,由于经济发展正处于转型的 特殊时期,不少地方都出现了买房嫌贵 进行维权事件,不管是找政府部门还是 找市场, 买方都不想承担买了高价房所 带来的损失。这种心理可以理解,搁谁 身上都不会舒服。但市场毕竟是市场, 只要买卖行为过程中不存在欺诈、强 迫、显失公平等非法或可以撤销的情 形,买卖双方都必须信守诚信的契约精