一只不划水"笨鸟"的"小确幸"

记上海市第三女子中学英语老师饶立钩

□记者 陈颖婷

你可以在教学楼的走廊里听到他洪 亮的讲课声,你可以在草坪边看到他正 热情地接待来自五湖四海友好学校的师 生, 你可以在排练厅看到他拿着剧本和 道具指导英语戏剧选修课的下一个实践 研究活动。要是来得巧,或许你还能在 剧场看见他和学生一同出现在校园年度 大戏的舞台上。他,就是上海市第三女 子中学的英语教师, 饶立钧。

2007年从华东师范大学毕业后,饶 立钧在上海市第三女子中学任教至今, 任英语教师, 并参与学校外事办公室各 项工作。他秉持"兴趣是教与学的第一动 力",积极探索激活与培养学生英语学习 兴趣的策略,强调"教学相长",与学生共 同进步,逐渐形成了自己的教学特色,获 得同行认可,受到学生喜爱,先后获评 "长宁区教学能手"与"上海市教学能手" 称号,2019年获评"上海市五一劳动奖 章",2020年获评"上海市'四有'好教师 (教书育人楷模)",2021年获"全国五-劳动奖章"

每次被问及作为教师的成长经历 时,他总说自己是一只笨鸟,每天都记 得要多飞一会儿。正是这每天不划水、 多扑腾的功夫与毅力, 让他在教育这座 森林里找到微小而又确实的幸福。

参赛收获全国一等奖

2019年的上海市青年教师教学竞 寨上, 时任市三女中校长徐永初说:"小 饶,这次青教赛你去。"他自感实力有限 难以胜任,但徐校长让他放下顾虑,这才 有了后来的故事:他克服时间紧、任务 重、角色多等困难,接连过关斩将,获得 第三届上海基础教育青年教师爱岗敬业 教学竞赛特等奖。之后他代表上海参加 第二届全国中小学青年教师教学竞赛, 不断挖掘自身潜力,挑战原有极限。

整个暑假, 他完全投入到全国比赛 的备战过程中。参赛教学设计一共有十 套,从头到尾都得到了专家打磨与改造, 摆在他面前的难点就在于吃透、内化专 家指导意见。对教学研究的赤诚之心,以 及他强烈的使命感和责任感助推着他不 断前行。比赛当天,他抽到的是一节写作 课,虽然在客观上对"无学生"的演课型 比赛来说难度不小, 但一旦内化把握好 了就能出彩。最终,他不负众望,捧回了 中学英语组一等奖第一名。

害怕"多线作战"的"多面手"

饶立钧说自己"完美主义倾向"让 他从小不擅长"多线作战",但在十余 年的从教经历中, 他对教书育人的那股 执着和使命感,把他改造成了英语教研 组的"多面手": 英语教学之余, 外事 交流、英语戏剧都是他活跃的舞台。

遇到英语戏剧大赛,在确保正常课 堂教学之余,他还得"三头六臂"管舞 台、督演员、运道具,排练全靠放学、 比赛都在周末。他说多头兼顾确实苦, 但也要感谢那段经历, 让他发现和促进 英语戏剧向教学成果转化。目前,英语 戏剧选修课成为常规必修课中阅读和口 语等传统环节的研发平台, 他甚至直接 就把选修课命名为"戏剧实验室"

饶立钧的个人教学研究课题"以语 言为主要介入内容的高中英语过程写作 教学实践研究"获 2016 年度市青年教师 教育教学研究课题评选二等奖,探索解 决高中英语写作中"重结果轻过程"、 者意识薄弱"、"词不达意"等问题。

他说, 笨鸟每天坚持多飞一会, 即 使绕了点儿远路, 也能有进步和收获, 关键在于坚持自己的初心和使命, 苦练 核心技能, 扎实做好本职工作。

做有辐射力的教师

2020年初,饶立钧与其他一千余 名各科教师义无反顾地投入上海市中小 学在线教育《空中课堂》的制作中。春

秋两季, 他共执教高三年级英语学科 11 课时。

11 节课光讲稿就有60多页2万2 千余字, 几易其稿更是备课阶段的日 常。他说,能得到多名教研员一对一磨 课是难得的机会。临近截稿之日,难免挑 灯夜战。子夜时分灵感悄然而至,"这个 环节还是换一种形式吧","这段例文的 表达改得再贴合学习要求一些吧"。不知 不觉,窗帘的缝隙间透入了微光,鸟儿已 开始"练声"。回想起那段时光,饶立 钧说, 这是教师的使命与扫当。

2021年饶立钧领衔的上海市教育 系统劳模创新工作室成立。

近3年来,工作室立足教育教学-线岗位,结合"双新"背景,落实新教材进 课堂首轮工作,即依据新课标、新教材及 学情,编制全新学案,并通过校际交流、 市区教学研讨、空中课堂等平台,将课堂 实践成果辐射到市、区各层面,获2021 年区学科命题素养高中英语一等奖、 2022 年市中小学单元作业设计比赛高 中英语三等奖,三年内累计承担各级各 类"空中课堂"资源建设任务37课时。



"小作文"风波平息 电商成长之路仍道阻且长

最近,东方甄选遭遇巨 大舆论风波。事件从"小作 文"文案引发董宇辉粉丝和 东方甄选一场"骂战",随 后事件不断发酵,新东方创 始人俞敏洪、东方甄选 CEO 孙东旭都分别出来回 应,甚至董宇辉本人都发长 文表态,但都没有将事件平 息, 东方甄诜的股价、观看 量都经历了暴跌。12月16 日,经历了一系列舆论风波 后,@东方甄选抖音账号 发布一则人事任免通知,宣 布 "免去孙东旭的东方甄选 执行董事、CEO 职务,即 日生效"。

随着任免文件的公布, "小作文"风波或将告一段 落。然而在这个流量经济时 代,直播行业如何走得更稳 更远,恐怕还需要企业不断 探索。

呼唤直播带货企业治理升级

东方甄选"小作文"事件闹得沸 沸扬扬, 暴露出盲播带货行业内部组 织管理混乱的现状, 其反映的其实也 是行业普遍状况。

近年来直播带货行业快速发展, 很多问题都被繁荣遮蔽, 个人大 IP 的发展模式、内部沟通上的不协调、 外部沟通上的不规范、分配上的不公 允、管理上的不严格等,这些问题在 公司快速扩张的时候常被忽略, 但却 会在关键时刻影响到公司的未来。

而频繁爆出的公司八卦, 也会让公 众对整个直播带货行业的观感降低。在 这次"小作文"事件中,作为上市公司 的东方甄选, 其相关者的一言一行都关 乎公司利益、股东利益, 理应深刻反 思, 提升现代企业治理能力。

直播带货是个新兴行业, 从之前暴 露的主播巨额偷逃税、主播怒骂前 CEO、主播口不择言讥讽粉丝等热点 新闻事件看, 这一行业的公司治理尚处 于极为初级的阶段,相信只要相关直播 企业痛下决心, 直面问题、解决问题, 必然可在公司治理上取得明显进步。

但另一方面, 也应注意到直播带货 是与传统行业有极大不同的新业态,不 能完全照搬传统行业的管理模式。像东 方甄选的董宇辉, 其角色既像传统企业 的金牌销售,又像娱乐公司的头牌艺人, 传统的雇佣方式和协作机制显然不适合 套用其上。这就需要企业敢于创新,在矛 盾与冲突中探索新路。对此,公众也应在 一定程度上保持理解和宽容。

"偶像化"正是直播行业的内在困境

东方甄选的这场风波事实上触及 到了直播行业的内在矛盾——都知道 "饭圈化"不好,但直播行业却不得不 做到"偶像化"。直播企业并不直接生 产产品,他们只是一个信息中介,而主 播其实就是"产品"本身,"表演"则是 "产品"的核心竞争力。

这和制造业有很大区别, 制造业 最重要的是商品,而非个人。哪怕企业 的创始人、员工曝光度非常高,其"个 人形象"也很难对企业发展起到多大 作用。比如很难想象有多少人是真的 因为崇拜马斯克,而去买了特斯拉,但人 们却真的会因为某位主播富有感染力的 "买它",而选择下单。

也正因为如此, 直播企业的一个明 显特征就是人格化。诸如李佳琦、小杨 哥、张大仙等头部主播,他们的公司名称 恐怕没几个人知道, 但人们只知道这一 个名字,知道这一个"IP"就够了。

一个现代企业的常规状态, 恰恰是 要实现非人格化特征,将员工零件化、工 具化,置于"随时可替换"的状态,减少个 人对企业运转的过高权重。

一个依赖强烈个人色彩的行业,如 果不能做好人格化和非人格化的平衡, 不能约定一种明确的利益分成, 企业和 主播不能达成共识性的公共关系处理, 这个问题还会不时出现。而这些,也是决 定直播电商企业能否成为"现代成熟企 业"的关键。

据行业人士指出,"去头部化"已成 当前直播电商的共识, 避免因为某位主 播的变化而造成企业的剧烈动荡。当然, 具体如何操作,恐怕还要行业去摸索。

综合自新京报、成都商报 谚路