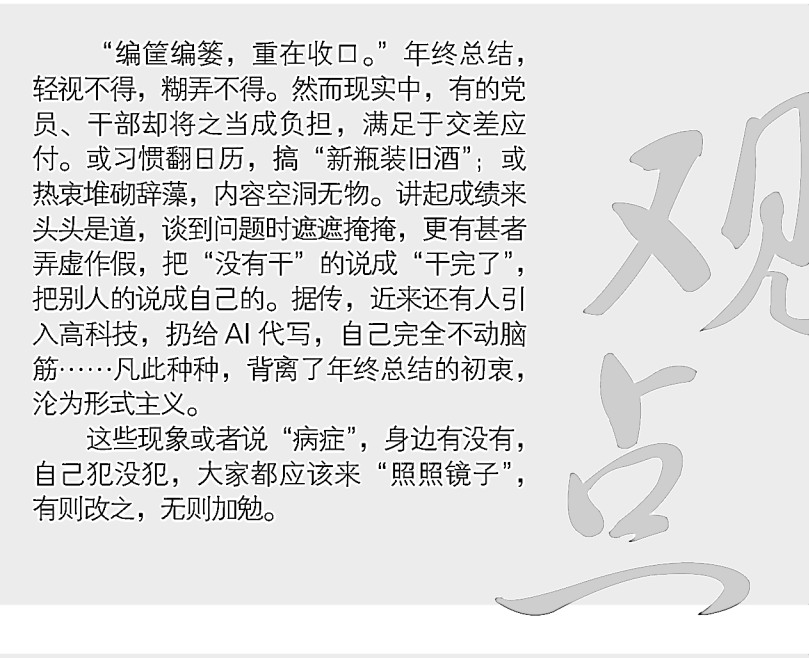


年终总结 该破除“形式”回归本质



“编筐编篓，重在收口。”年终总结，轻视不得，糊弄不得。然而现实中，有的党员、干部却将之当成负担，满足于交差应付。或习惯翻日历，搞“新瓶装旧酒”；或热衷堆砌辞藻，内容空洞无物。讲起成绩来头头是道，谈到问题时遮遮掩掩，更有甚者弄虚作假，把“没有干”的说成“干完了”，把别人的说成自己的。据传，近来还有人引入高科技，扔给AI代写，自己完全不动脑筋……凡此种种，背离了年终总结的初衷，沦为形式主义。

这些现象或者说“病症”，身边有没有，自己犯没犯，大家都应该来“照照镜子”，有则改之，无则加勉。

破除形式主义，先从年终总结“写”起

近年来，年终总结逐渐异化为形式主义，比如一些单位领导喜欢“报喜不报忧”，实事干得不多，成绩总结却不能少；有的干部通宵做台账总结，就是为了争一个可有可无的名次；基层工作干了活不算干，写到总结里有数据证明才算，否则无法评先评优……如此总结，不仅加重基层工作人员负担，让他们本就不富裕的时间更加捉襟见肘，而且助长了形式主义和官僚主义的不正之风，损害党和政府和党员干部的形象。

政府机关年年反对形式主义，但用形式主义的要求去反对形式主义的弊病，形式主义的链条只会越来越长，耗费的各项成本不断增加。荒唐的还有，因为有职工抄写去年总结或者上网复制他人总结，有的单位下大气力开展查重工作。一个人拼凑抄袭是个人有问题，不

少地方一下查出很多人抄袭，还是个别人的问题吗？

形式主义的表现下级，根源在上级。明知是愚蠢的形式主义要求，可还是得硬着头皮写，基层人员对形式主义的年终总结深恶痛绝，又常常无能为力。这正是形式主义的可怕，即用一套自创的逻辑，把所有人装了进去：年终总结没得写，肯定平时工作做得不好；年终总结都不认真对待，平时工作还能好好干？当然确实有很多部门和领导，总是把年终总结当成工作是否认真的唯一标准，平时不认真了解情况，到了年底只看材料不看人。上级但凡有一点形式主义的做法，下面就会仿效，而且十倍百倍的放大，互相卷入无休无止的形式主义漩涡。

年终总结不是八股文考试，也不是小作文比赛。摒弃形式主义的不正之风，让年终总结回归本质势在必行。

AI代写年终总结？莫在人工智能中丢失自我

近年来，基于语言大模型为代表的生成式AI技术快速发展，代替人类写作已经成为现实。AI的出现帮助上班族减轻了一部分工作量，从一些重复性、模式化的工作中解脱出来，腾出时间和精力去做更重要的工作。因此，我们对AI技术应该坦然接受并积极尝试。

但也应该看到，AI未见得就那么靠谱，更不能百分百依赖。据报道，一份AI生成的年终总结不仅时间错误频出，很多内容也没有事实依据，空话套话不少；AI代写的学术论文更像拙劣的抄袭者，毫无创新点可言；更存在数据归属性和用户隐私安全的棘手问题。从AI代画图、代作曲、代写小说、代写年终总结，似乎在不远的将来万物皆可AI。AI会不会被滥用，会不会代替人类思考；会不会增强人类思维的惰性，让使用者减弱分析和表达的

能力，丧失自主思考的意愿，最终在智能中迷失自我，也需要引起足够的警醒。

保持思考能力，厘清AI的使用边界和尺度显得尤为重要。使用AI有门槛，AI也并非无所不能。无论技术如何先进，AI终究无法代替人。AI可以开拓思路、补充知识，但最终还是离不开个人的思想。什么样的场景可以使用AI工具，什么情况下不能用AI“一键生成”，不仅需要技术的不断完善，更需要人做出主动选择。像年终总结，每个人一年的工作经历不同，感受不一，怎么可能由AI来代写？

人最高贵的尊严在于有理性思考的能力。随时保持开放的心态，但也应该清醒认识到工具的弊端，不能让工具喧宾夺主了。

综合自北京日报、北京晚报等
谄路 整理

取消烟花秀，歉意里要装有诚意

□ 关育兵

2023年12月31日19点21分，上海迪士尼度假区官方微博发布消息称，上海市已发布空气重污染黄色预警，根据“上海市空气重污染专项应急预案”的要求，上海迪士尼乐园需要对当天的运营安排进行临时调整，包括当晚“点亮新一年”特别夜间演出将不包含烟花效果。（澎湃新闻）

在跨年夜里看一场烟花秀，是许多游客期盼的浪漫。许多景区都顺应这一潮流，举办各式各样的烟花秀，以吸引游客前往。

虽然景区已万事俱备，然而，天公不作美，横插一杠子的“空气重度污染黄色预警”让游客的期望泡了汤。不只上海迪士尼度假区，湖南长沙世界之窗景区、江西萍乡凯光新天地生态旅游区、安徽淮北朔西湖景区等也纷纷发布通告，受空气污染严重影响，为了进一步控制污染物排放，最大限度降低污染程度，保障市民健康，已经宣布举办的烟花秀被迫取消。对此，各景区都深感遗憾与抱歉。

响应政府要求，取消烟花秀，履行企业社会责任，景区责无旁贷。遭遇这样的突发状况，亦已超出景区的能力范围之内，实属不可控。所以，对景区的歉意，游客应给予理解。在游客理解的同时，也确实难免遗憾。正如上海迪士尼度假区所言，很多游

客当天前往乐园，就是希望观赏“点亮新一年”特别夜间演出，烟花效果显然是其重点内容。现在，游客不能欣赏烟花秀了，损失自然不小。

在向游客致歉、希望得到游客理解的同时，景区能否把游客的损失进一步减少呢？在这一点上，上海迪士尼度假区显然要做得更好一些。其公告表示，将为持有2023年12月31日并已使用的乐园门票的游客提供2024年1月8日至7月7日期间的一天下午场票，游客可于所选日期的当天下午15:00之后重返乐园，观赏“奇梦之光幻影秀”。此外，所有在2023年12月31日进入上海迪士尼乐园的年卡持卡人，上海迪士尼度假区将对其年卡进行有效期顺延1天，包括相应的年卡权益有效期的顺延。

歉意里要装有诚意，才能更好地赢得游客的信任。在这个方面，河南的老君山景区可谓先行者。五一期间，老君山景区因达到最大游客承载量，许多未预约却慕名而来的游客遭遇限流，为抚慰游客失落的心情，景区在门口为上千游客送上奶茶、鸡腿简餐，并打下这样一张欠条：“我欠您一次旅行。凭此欠条可免门票入园一次，有效期十年。”

推究两起事件，责任很难说全在景区。但两家景区，以自己的诚意赢得了游客的信任，也赢得了公众的尊重！

规范金融科普直播别只靠平台自净

□ 戴先任

微信日前更新了《视频号金融科普类直播准入标准》，明确视频号在金融科普直播时需要遵守的多项规范，目前该标准已正式生效。《经济日报》

近年来，直播带货成了电商的新风口，很多产品都来蹭直播带货的热度，金融产品也不例外。一些金融机构通过直播、社交平台等新型网络渠道营销金融产品，将直播间当成了导流、盈利的“新通道”。

自然，直播带货领域冒出的诸多乱象，金融科普类直播也都存在，甚至有过之。如主播销售假冒伪劣产品、进行虚假宣传等问题，金融科普类直播无一幸免。

更让人担忧的是，除了正规金融机构通过网络渠道营销金融产品，一些不法分子通过网络直播引导客户购买虚假的“大师荐股课程”，或是利用直播和短视频平台的智能算法推送功能，通过穿马甲、换名头、跨平台等各类手法“花式引流”……

正如有专家指出：“金融产品和其他产品不同，买卖双方是债权债务关系，一旦涉及信用贷款或是理财产品，消费者承担的风险会更大。”相比购买

其他商品，消费金融产品更不是“一锤子买卖”，一旦购买到问题产品，遭遇“消费陷阱”“消费骗局”，还可能给消费者权益带来更大的损害。必须遏制金融科普直播乱象，防范金融科普直播存在的营销风险，才能保护好广大消费者的合法权益。

此次微信更新的《视频号金融科普类直播准入标准》，明确对主播的准入资质进行严格限制，只有持牌金融机构及从业人员才能参与相关直播。在新标准下，主播必须真人出境，并且直播间需注明主播的真实姓名、从业编号及所属公司。该准入标准抬高了金融科普类自媒体的准入门槛，对金融科普类主播的资质审核强化了前端审查，严把入口关，能够起到防范主播鱼龙混杂的作用。

然而，该标准毕竟只是一个平台自发推出的企业相关规定，规范金融科普直播，不能只寄希望于平台自净，更需要相关部门能弥补监管空白，完善相关法律法规。监管部门须见招拆招，加大对金融科普直播乱象的打击力度，提高不法分子的违法成本，给金融科普直播戴上“紧箍圈”。