

最近，上海有部分餐饮企业打出“没有预制菜”的口号，颇受关注。市场对此观点不一——有消费者赞同，“希望保持‘锅气’”；有业内人士觉得，“中央厨房也属于‘预制’，完全拒绝‘预制’可行性不强”；有监管人士提醒，“承诺了就要做到，避免虚假宣传”……

那么，餐饮企业说的“没有预制菜”，能相信吗？

餐饮企业声明

“没有预制菜”可信吗？

“所有菜品现制现炒，拒绝预制菜”

“郑重承诺，门店拒绝预制菜，现做才好吃”“所有菜品现制现炒，拒绝预制菜”……有消费者在社交平台晒出部分餐饮企业的承诺。对于这类餐厅，赞同者不少。

消费者陈女士在某粤菜馆用餐时，收到了商家的“承诺书”，大意是该餐厅的点心都是现点现做的，不是预制产品。餐品上桌后，陈女士也觉得，这里的点心与别家的不一样：“现在很多粤式茶点都有速冻产品，蒸一蒸就行，味道还过得去。但现做的明显更新鲜，比如虾饺的皮就比预制的 Q 弹。”

在万航渡路上一家小餐厅，消费者蒋先生等了大约 10 分钟，收到了店家端上来的一份鱼香肉丝，“我是这家店的老客人，知道他们都是上午进货，现点现炒，所以上菜慢一点也正常。”记者到访时，小餐厅店堂中划出的加工区内，店员正在包锅贴，“现制现售”一目了然。不过，部分快餐简餐店并不回避

使用预制菜。工作日傍晚，某社区里的自选中式快餐店，客流量并不小。店员坦言自家用了预制菜：“菜品由总部统一配送，加热销售。但加热时间、在柜时间、销售温度等都有规定，内部考核，没做到会被处罚。”

他觉得，一味排斥预制菜不合理，“你看很多老人带孩子来吃，就是冲着干净卫生。我们用的是预制菜，但不是冻肉冻菜，只是中央厨房做好后送来，一样新鲜。”

面对新的市场变化，上海市消保委秘书长唐健盛认为，预制菜在原料大宗采购、生产集约化和品控等方面有非常明显的优势，因此低客单价的快餐简餐市场大规模使用预制菜是必然趋势。但对中高端餐饮而言，除了就餐环境和服务，餐厅为消费者提供的核心价值一定是菜品。他认为，餐厅认真做菜才能让消费者有获得感。所以，上海市消保委支持和鼓励本市餐饮企业向消费者承诺不用预制菜。

宣传“现制”就真的代表“没有预制”吗？

宣传“现制”就真的代表“没有预制”？一家米粉店打出了“大米现磨，米浆现蒸，米粉现做”等“现制”口号，店里还有磨米粉的石磨。可记者点餐后发现，与米粉搭配的菜品种、汤料等，都是预包装产品。

“完全拒绝‘预制菜’未必可行，也不科学。”某知名餐饮企业主厨陈先生表示不意外，“十几年前，上海就开始提倡‘中央厨房’，为的是提高餐饮经营的标准化程度。中央厨房加工好的产品统一包装后配送到门店，再经过烹饪出餐，怎么就没有‘锅气’了呢？”

陈先生举例，不论中餐西餐，很多菜品的原料都要提前腌制，有的甚至要腌制一两天。很多企业在中央厨房完成这些工序，然后送到

门店，现场烹饪。

陈先生表示，现在有消费者反对“预制菜”，与“预制菜”范围太广、品质参差不齐有关，“中央厨房出品的半成品是预制菜、净菜是预制菜、用了大量调味品的料理包也是预制菜。但它们的品质相差很大，高品质的半成品、净菜等，值得推广，不能一棒子打死。”

有监管人士指出，食品安全和诚信经营都是餐饮企业的底线。在以往检查中，有些小餐饮店“猛火现炒”，确实没有用预制菜，但在食材的进货渠道、保存条件、保质期等方面存在问题，可见“现制菜”也不等于安全。

另一方面，餐饮企业要注意“说到做到”。企业可以根据自身对

市场的需求判断，提出“不用预制菜”的宣传口号，但要避免虚假宣传。如果餐饮企业使用了“预制菜”却宣称“现制现售”，显然会被依法查处。

调查发现，“预制菜”已然成为流量密码——线上，出现大量以“我发现了不用预制菜的餐厅”为主题的探店报告，还有“如何辨别预制菜与现制菜”等“经验分享帖”。不过，部分帖子观点偏颇，回避了半成品、净菜等也属于预制菜，一味将预制菜与“料理包”“过量添加”等挂钩。有第三方机构数据显示，去年中国预制菜市场规模已达 4196 亿元，预计 2026 年可突破 1 万亿元。

(上海网络辟谣等综合整理)

一周辟谣

温州民间资本是 缅北电诈的后台？

造谣者已被逮捕

近日，网传“缅北电诈团伙背后有温州帮、温州资本介入”“温州帮给缅甸电诈恶行提供资金支持”信息，引发关注。对此，浙江省温州市公安机关 1 月 3 日发布《关于侦破钟某团伙利用信息网络寻衅滋事案的情报通报》，指出这些均为虚假信息。经当地公安机关侦查，2023 年 11 月 23 日，犯罪嫌疑人钟某编造内容为“缅北电信网络诈骗幕后是温州资本、温州帮在支持、运作”的虚假信息，造成恶劣影响。日前，犯罪嫌疑人钟某、苏某某、吴某某已被依法执行逮捕。案件正在进一步侦办中。

(来源：浙江辟谣平台)

行拘、罚款！

11 人编造地震谣言 被行政处罚

据央视新闻报道，甘肃省公安厅网安总队近日发布了积石山 6.2 级地震期间，部分编造发布地震谣言的相关违法案例。截至目前，甘肃相关部门已依法行政处罚抗震救灾造谣网民 11 人、批评教育 105 人。

临夏网民李某，为吸引粉丝关注，在某短视频平台编造发布“中国地震网最新消息，临夏晚夜间 2 点 26 分 35 秒还有一次 8.2 级的剧烈余震！”的谣言信息，引发大量网民关注、转发。目前，公安机关已依法对李某处以行政拘留并处罚款，责令其删除相关视频。

临夏网民马某某，在某平台直播期间编造发布“两点多还有个大地震，还是要小心”的谣言信息，大量网民进入直播间观看，造成群众恐慌。目前，公安机关已依法对马某某处以行政拘留并处罚款，并责令其删除相关视频。

庆阳网民刘某某为博眼球，拼接临夏积石山地震现场视频，在短视频平台配文发布“庆阳地震了”的谣言信息，造成本地网民恐慌。目前，公安机关已依法对刘某某处以行政处罚，并责令其删除相关视频。

兰州网民马某在明知本地未发生 6 级地震的前提下，蓄意在某短视频平台发布“零点兰州 6 级地震，一切平安”的短视频，视频播放量较大。目前，公安机关已依法对马某处以行政拘留处罚，并责令其删除相关视频。

平凉网民马某某为吸引流量牟取利益，在某短视频平台编造发布“正在玩手机突然地震了，平凉地震 6.5 级”的谣言信息。马某某对其传播谣言的违法行为供认不讳。目前，公安机关已依法对马某某处以行政处罚，并责令其删除相关视频。

警示台

收到“退税邮件”别点！

据@上海反诈中心消息，近日有不法分子通过非法手段，盗取企业或个人邮箱，冒充公司人员向员工发邮件。以退税申报、工资补贴等名目，诱导受害人扫码登录钓鱼网站。

员工收到公司邮箱发来的信息，大多会放松警惕，详细填写个

人信息，之后会收到银行发来的验证码。看似是退税申报的验证短信，实则是盗刷受害人银行卡内资金的短信。不法分子获取验证码后，实施盗刷行为。

警方提示，个人办理退税事宜要在“个人所得税”官方 APP 进行，

切勿相信未经验证的所谓“补贴”短信、邮件等。不轻易点击收到的短信、消息或电子邮件中的陌生链接，不在任何电子表格、问卷或小程序中透露个人隐私信息，如银行卡及各类支付账户密码、身份信息，务必谨慎提供各类短信验证码。