

临近年底，几则关于医保的“内部消息”在网上广泛传播：“医保门诊统筹截止到 12 月底就不报销了”“药店已停止统筹额度支付”“2024 年职工医保费将不再划入个人账户”“个人将不再有自己的医保账户”……这些“内部消息”，引发不少家庭和患者恐慌。多地医保部门出面，对这些所谓“内部消息”进行了辟谣澄清。医疗保障事关亿万百姓的健康安全，医保信息容不得半点掺假造谣。

“门诊统筹不用年底额度将清零”？

这些医保“内部消息”正瞄着你的钱包

1 定点医药机构“捣鬼”

梳理网友留言，这些所谓“内部消息”，先是从一些药店传出来的。一位患者告诉记者，他前段时间去买药，药店说他医保卡里的统筹额度还有 1500 元，如果不用的话年底就清零了，并向他推荐各种滋补品，让他赶紧“买买买”。此外，“医保门诊筹到 12 月底就不报销了”“药店已停止统筹额度支付”“2024 年职工医保费将不再划入个人账户”“个人将不再有自己的医保账户”等更多谣言，也在网上广泛传播。

2 医保局接连发布辟谣声明

针对这些谣言，内蒙古、湖南、江西等地医保局接连发布辟谣声明。医保部门解释称，各地通过开展职工医保门诊共济保障改革，建立健全职工医保普通门诊统筹，改革后职工医保个人账户制度仍然保留，并保持三个“不变”，即个人账户结余的归属不变；在职职工个人缴费的比例、流向不变；退休人

3 应加强医保宣传解释

一些人变着法儿“薅羊毛”，确保每一分“救命钱”都花在刀刃上。针对种种医保谣言，只有及时辟谣，驱散谣言的迷雾，避免谣言继续散布和为害社会。加强医保宣传解释，比如个人账户与统筹基金是什么关系、有哪些新政策，做好答疑解惑，才能减少新的谣言滋

（来源：新华社）

警示台 领取第四季度个人劳动补贴？假的！

2023 年 12 月 19 日上午，陈女士打开公司内部邮箱收到一封抬头为“人事管理”的邮件，打开之后便出现了“财务部 2023 年第四季度个人劳动补贴申请的通知”的图片，陈女士扫描图片上的二维码后，手机便弹出一个“《2023 补贴》声明”的界面。由于误以为是公司的正式通知，陈女士便按照手机显示页面步

骤进行操作，先后填写自己的银行卡、姓名、身份证、手机号、卡内余额等信息。在完成了上述操作后，陈女士的手机就收到了一条银行发来的验证码短信，当陈女士将验证码填入界面后，网页显示验证码错误。但同时，陈女士手机也收到了银行发来的扣款短信，陈女士赶紧查看自己的银行卡余额，发现自己银行卡内的 45000 元被转走了。

警方提示，此类骗术中，骗子先用非法手段攻破公司的企业邮箱或者个人邮箱，然后以公司财务部或员工的名义发布一个“劳动补贴”或“财政补贴”的声明。接着，在受害者扫描邮件中二维码后，按要求输入银行卡信息及短信验证码，非但“补贴”没领到，反而卡里的资金被盗刷。

（来源：“浙江公安”微信公众号）

一周辟谣 《繁花》地标Citywalk 3公里收费520元？又来蹭热度

电视剧《繁花》近日热播，带火了和平饭店、黄河路、进贤路等剧中出现的地标、路段，市民游客争相打卡。谁知，这一热度也被造谣生事者嗅出了“商机”。连续数日，“繁花 Citywalk(城市散步)收费 3 公里 520 元”的话题登上某社交平台热榜。兜马路竟然也要收费，而且代价不菲？上海辟谣平台调查发现，并没有。

查看社交平台热榜上的短视频可见，大部分都是主播点评。他们点评的依据是同一张经过裁剪、没头没尾的图片，上面罗列了部分打卡点以及 520 元的标价。为此，上海辟谣平台以“上海 Citywalk”“繁花 Citywalk”等为关键词，搜索了多家旅游服务在线平台、社交平台，都没有发现主播们引用的“3 公里 Citywalk 收费 520 元”图片，也没有看到与“繁花 Citywalk”相关的收费服务。可见，所谓的“繁花 Citywalk 收费”大概率是部分自媒体为蹭热点而编造的内容。以上做法又引来更多看中“上海”流量的博主，不加调查求证，妄加议论，进一步推动了不实信息传播。

教学改革实验区 “缩学制、取消中考”？ 教育部辟谣

1 月 7 日，教育部官方微信公众号“微言教育”发布辟谣文章称，网传义务教育教学改革实验区“缩短学制”“取消中考”等说法不实。教育部在辟谣文章中称：近日，教育部印发了关于推荐义务教育教学改革实验区和实验校的通知，决定在全国设立一批义务教育教学改革实验区和实验校，并公示了义务教育教学改革实验区和实验校名单。

通知和公示信息发布后，微信群、微信朋友圈及其他网络平台出现“教育部最新公立教育改革试点方案，实验区将实行缩短学制、取消中考”等不实信息。教育部表示，2021 年，也曾有类似谣言在网上传播，有关部门已第一时间进行辟谣。

教育部新闻办提醒，《教育部办公厅关于推荐义务教育教学改革实验区和实验校的通知》明确了义务教育教学改革实验区和实验校的工作任务，其中并无缩短学制、取消中考等内容，不要轻易采信非官方渠道的信息。据悉，1 月 2 日，教育部公示义务教育教学改革实验区和实验校名单，各省级教育行政部门共推荐 63 个实验区和 189 所实验校，其中上海浦东新区、黄浦区被列入义务教育教学改革试验区，上海市风华初级中学等 6 所学校被列入实验校名单。

“饭来张口”的完美工作只是个幻想

“景区招聘：孙悟空扮演者；工作内容：吃东西；工资待遇：月薪 6000 元……”近日，一则景区招人扮演孙悟空吃东西的招聘信息引发网友热议，根据视频内容，这个招聘岗位需要人装扮成孙悟空趴在狭小的山洞里，并不断接受来自周围人的喂食。相关负责人称目前已有两位孙悟空扮演者，“但长期一直是这两个小哥的话，估计吃个两年就出不来了，所以我们想再招一个。”

不少网友表示“这个工作好！饭来张口，简直是理想工作。”也有网友担忧“这么吃不会吃出病了吧。”

演员的身心健康权益不能忘

面对这种新奇的工作方式，很多网友调侃这是一个“包吃包住”的岗位，但调侃归调侃，正如一些网友所说——“都是为了生活”“时间长了根本吃不消”。真正代入劳动者的视角，就会发现这份差事其实并没有那么“舒服”。他们需要趴在地上一动不动两个小时，其间还要不停地被迫进食，若人流量上来，你喂一口我喂一瓶，扮演者的负担可想而知。很多时候，为了表演效果，哪怕自己已经吃饱，或是游客递来的食物热量爆棚、来历不明，往往也要坚持“营业”，硬着头皮吃下去。该景区负责人就表示，现有的两名孙悟空扮演者，从入职至今都胖了十多斤。而且，一次数小时趴着吃东西的别扭姿势其实并不舒适，也不利于消化，长此以往，很

与其简单模仿不如注重文化的真正内涵

大行五指山景区的知名度主要来自《西游记》中“五行山下定心猿”的典故，景区聘用专人扮演压五指山下的孙悟空，或许是本着让游客对《西游记》的记忆具象化、用互动让景区更有趣的初衷，但这一大胆的创新并没有考虑到大行五指山自身的文化底蕴，大行虎踞龙盘的磅礴气势以及孙悟空蔑视权威的豪情，和在地上不停咀嚼、吞咽着周围递来的香蕉、泡面、烧鸡、啤酒的“猴哥”实在是不搭。五指山景区想加强特色互动，能否有更加人性化、更注重挖掘原著内涵的方式？其实，在五指山景区的官方网站中，介绍了不少苦禅洞背后的文化内涵，其中指向的很多问题都值得深入思考。比如，桀骜不驯的孙悟空当年是如何被压在五行山下的，在苦禅洞中的修禅练功怎样改变了他的人性，五百年来他见证了怎样的人性冷暖、对世事

综合自中国青年报、红网等 谿路 整理

销售虚拟情绪商品不能光靠“虚拟手法”

□ 李英锋

近来，“爱因斯坦的脑子”等虚拟商品在网络上走红。江苏省消保委日前发文呼吁，商品可以虚拟，但规则不能缺失。商家或平台在售卖虚拟商品时不得进行虚假宣传，应当在商品宣传页面说明商品的真实情况。（《中国消费者报》）

虚拟情绪商品虽然是虚的，消费者在购买时却花了真金白银(哪怕只有几分几角)。这意味着，商家与消费者间有关虚拟情绪商品的交易是真实的、具体的，这种交易和实体商品交易一样，也应遵守法律规则和诚信规则。

《消费者权益保护法》赋予了消费者知情权、公平交易权等权利，并明确：经营者与消费者进行交易，应当遵循自愿、平等、公平、诚实信用等原则。《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规则规定：广告应当真实、合法；广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者；经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者……这些规则对虚拟情绪商品交易同样适用。

诚如江苏省消保委所呼吁或提示的，商品可以虚拟，但规则不能缺失。如果商家“一本正经”地宣传虚拟情绪商品虚无缥缈的功能、效果或发货

愿少些“返乡人员应报备”的折腾和扰民

□ 史洪华

近日，网上传播的《陕西洋县一社区要求返乡过年人员要报备》引发关注，洋县纸坊街道办事处发布情况说明称，经核查，1 月 8 日，纸坊街道巩家槽社区在开展冬季走访活动时，因社区工作人员理解偏差、工作方式简单，社区负责人把关不严，在工作群内发布了不恰当通知，引起大家的误解。事发后，纸坊街道办事处对社区负责人和工作人员进行了严肃批评教育，已责令社区撤销通知。（澎湃新闻）

基层社区本是为老百姓服务的，到底有什么权力要求返乡人员应向其报备，且要求不报备者应承担不利后果。纵观现行的法律法规，在无特殊事件发生的社会背景下，人们享有基本的出行自由。即人们在出行时，无需向任何始发地、目的地、途经地的部门或组织报告自己的行程和目的，也无需取得有关部门的批准。当然，具有特殊身份的人员则不享有此项权利，如被采取取保候审、监视居住强制措施的犯罪嫌疑人、被告人，其出行权就受到一定限制。

除此之外，相关部门不得随意限制人们的权利。即便在发生刑事案件后，公安机关设置卡点排查可疑分子时，也

方式,引导消费者购买,一旦有消费者认真起来,要求商家兑现营销承诺,商家肯定做不到。如此,商家的虚拟营销话术就逾越了法律底线、诚信底线,就构成了虚假夸大宣传,欺骗误导了消费者。

显然，商家销售虚拟情绪商品不能光靠“虚拟手法”。由虚拟情绪商品的特殊性质所决定，商家在销售时必然要使用一些用于祝福、鼓励、安慰的虚话或靠想象力来实现的承诺，但在使用这些虚话或承诺时，商家不能进行虚假宣传或引人误解的宣传，而应在商品销售页面的显著位置以清晰字体标注“本商品纯属虚构”“相关营销用语为虚构”等字样，对虚拟情绪商品的真实情况进行明确说明，或通过其他合理方式告知、提示消费者注意虚拟情绪商品的性质。这样，才能充分保障消费者对虚拟情绪商品的知情权、选择权。

同时，市场监管部门、行业协会、消协以及电商平台等也应加强对虚拟商品和商家营销行为的关注，依法完善商家的营销规则 and 标准,划清法律底线,拉出营销行为的正面和负面清单，并加强监督检查,畅通投诉举报渠道,通过约谈、责令限期整改、立案查处、曝光问题、发布消费警示、下架虚拟商品、限制流量等方式,倒逼、督促、引导商家增强自律意识,守住法律底线,为消费者营造公平、诚信、健康、有序的虚拟商品消费环境。

不需要经过卡点的人进行报备，只会查询相关人员的身份证件。那么,举重以明轻，其他部门更无权力要求返乡人员进行报备，也无权力对拒不报备者进行处罚。尤其是,作为基层组织的社区,根本没有任何执法权,更谈不上有要求返乡人员进行报备的权力。

由此可见，这一社区发出的通知，毫无法律依据，完全算得上折腾当地居民的扰民之恶。这种无视当地居民基本权利，只会变着法子滥用权力，给人添堵的做法，不仅不会取得人们的好感和支持，相反只会增加当地居民与基层组织的对立情绪，引发人们的反感。

唯一令人欣慰的是，当地及时责令社区撤销了该通知，纠正了这一奇葩的规定，并未产生太严重的后果。但这并非完美的结局，长远来看，相关部门应当对基层组织多些政策法律方面的指导和把关，避免一些基层组织在实施社会治理时罔顾法律法规，粗暴野蛮地侵犯人们的正当权益。同时提升基层组织的法治理念和规则意识，更加尊重当地居民，构建良好有序的基层治理秩序。