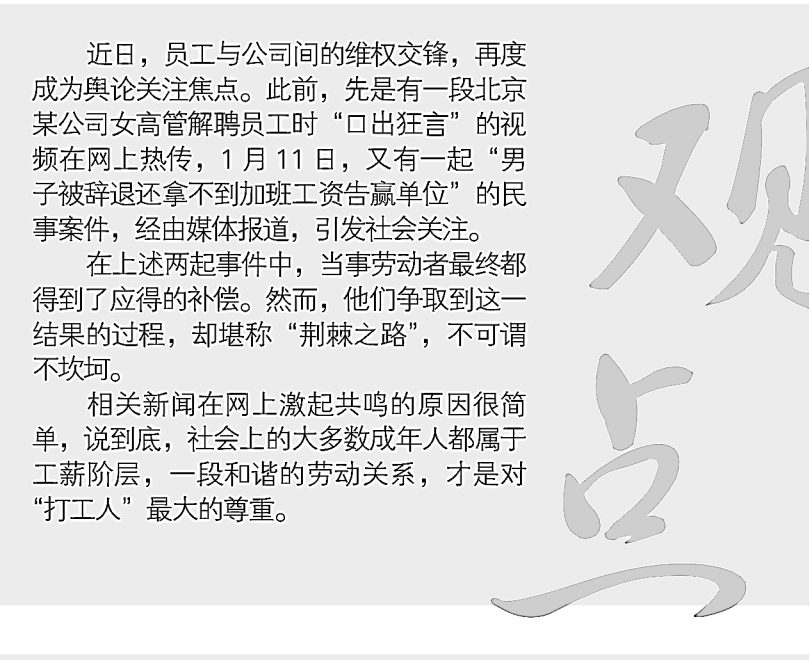


“违法开除”频发 呼唤执法更“有力”



近日，员工与公司间的维权交锋，再度成为舆论关注焦点。此前，先是有一段北京某公司女高管解聘员工时“口出狂言”的视频在网上热传，1月11日，又发生一起“男子被辞退还拿不到加班工资告赢单位”的民事案件，经由媒体报道，引发社会关注。

在上述两起事件中，当事劳动者最终都得到了应得的补偿。然而，他们争取到这一结果的过程，却堪称“荆棘之路”，不可谓不坎坷。

相关新闻在网上激起共鸣的原因很简单，说到底，社会上的大多数成年人都属于工薪阶层，一段和谐的劳动关系，才是对“打工人”最大的尊重。

劳动法亟须“长出牙齿”

事实上，新闻中的高管之所以如此嚣张跋扈，知法犯法，公开叫嚣让员工去仲裁、去诉讼，究其根源，恐怕不是她对法律了解得不够，处于一知半解状态，也不是她真的在劳动仲裁部门、法院有人，而是她十分清楚，员工个人根本耗不起跟单位打长达两年时间的官司。因为打官司太耗时间，单位人多，可以安排一个人过去应付诉讼。个人则不一样，需要亲力亲为，这使得许多中低收入的个人耗不起太长时间。

这些事件提醒我们，法律层面需要对劳动者的权益提供更有力保障。有学者曾在接受采访时表示，劳动法是“没牙的老虎”，缺乏强有力的执行手段。诸如平台企业无节制加班的情形，劳动法第九十条仅规定了，用人单位违反本法规定，延长劳动者工作时间的，由劳动行政部门给予警告，责令改正，

并可以处以罚款。他指出，此处的罚款不是“应当”，而是“可以”，属于可选择的执法措施。

此外，针对用人单位侵犯员工合法权益的违法行为，劳动保障监察部门也往往处于“被动监察”的状态，需要接到当事人的投诉举报才介入。但员工明显处于弱势地位，为了保住来之不易的“饭碗”，除非遭遇欠薪、被非法辞退等严重情况，否则劳动者不敢轻易去维权。

从这些背景我们可以看出，高管们“我就是违法”的声音，并不单单是个人的“情绪激动”，而是对违法成本“心知肚明”的真实反馈。要消除这种声音，亟须劳动法在执法层面“长出牙齿”，增加用人单位的违法成本，使其违法行为的代价更加沉重。同时也要相应地简化维权流程，确保守法的劳动者用更低的成本维护自己的权益。

丢了人心，失了人才，企业又能走多远

不管是不是合法解除劳动合同，公司人力资源员工如此嚣张气焰和言辞都已失当，正如有网友评价，“没有给人起码的尊重”，这也是让广大打工人真正感觉到被冒犯的地方。

企业和员工本是一种相对平等的合作关系，并不存在谁依附于谁，也没有谁比谁高人一等。俗话说，“买卖不成仁义还在”，即便是因为员工能力不济要解除劳动合同，也应该给予其起码的尊重，在合法合规基础上好聚好散，公司HR不能不懂法，更不能知法犯法，把“违法”挂在嘴上。退一万步说，即便员工也有不当之处，作为企业做人力资源的专职员工也不应该如此“闹情绪”“说气话”，这样做既暴露了个人素质不高，同时也显得十分不专业，还会令公司形象受损。试想一下，其他还在公司上班的员工看到此情此景又是作何感想，会不会

“背心发凉”，而网络上看到该视频的求职者，在找工作时又会不会对这样的公司退避三舍？若是企业与员工之间的信任受损，员工向心力不足，工作积极性也会受到打击，丢了人心，失了人才，最终也会影响企业的核心竞争力与长远发展。

要堵住这类HR胡言乱语的嘴，归根结底还在于企业本身。一方面，企业要加强内部管理，用制度保障员工权益，形成真正尊重员工的良好氛围；另一方面，相关部门也要加强对企业用工的约束与监督，保护劳动者的合法权益，对企业违法行为严惩不贷，才能倒逼企业自律。只有真正形成尊重人才、爱护人才、善用人才的职场环境，才能让员工发展如鱼得水，企业长远发展也才会有源头活水。

综合自中国青年报、红网等
谕路 整理

电影开场可退票的尝试值得肯定

□ 苑广阔

近日，多部影片官宣定档春节档，与此同时，话题#电影开场后也能退票了#登上微博热搜。湖南长沙部分影院上线自助退票机，可供市民在开场30分钟内自助选择退票。（《大连晚报》）

消息一出，很多网友感叹：终于来了。这说明对于电影开场以后能否退票的问题，大家期待已久。其实，伴随着近年来国内电影市场的持续火爆，年度观影人数不断攀升，在这种情况下，有退票需求的观众，自然也是越来越多。更重要的是，很多观众和网友，都希望能够借助电影开场可退票的政策，一方面帮助观众避开各种“烂片”，避免浪费时间和精力，算是对消费者的一种补偿和保护；另一方面，则希望通过这种方式，倒逼电影出品、制作方用心拍摄制作电影，减少“烂片”出现、提升影片质量。

然而诡吊之处在于，长沙市部分影院陆续上线的自助退票机，以及主导这种退票机制的，不是电影院，也不是某部电影的出品方，而是一家电子检票服务商。

这家公司特意强调，退款服务的审核和支付均由该公司负责，观众需通过小程序和“检票&退票一体机”扫码自助完成，不会影响影院的正常经营和票房收入。也就是说，目前的

开场30分钟退票并不是真正意义上的退票，而是该公司自己掏钱，把电影票钱返还给要退票的消费者。

毕竟如果允许观众在电影开场30分钟内退票，并且退票的钱由电影出品方以及电影院来承担，那么势必会动了电影出品方和电影院的蛋糕，同时平台也会因为消费者退票，减少服务费的收入。换言之，至少从目前阶段来看，牵涉其中的各方，对于电影开场30分钟退票，仍是缺乏动力，乃至是持抵触心理的。

但我们需要看到，在国内电影市场蓬勃发展的同时，一些所谓大片确实也存在粗制滥造，忽悠消费者的问题。这些超级“大烂片”的存在不仅倒了观众们的观影胃口，损害了观影者的利益，同时也破坏了整个电影市场的长远发展。从这个角度，电影开场可退票的模式，有其积极的现实意义，从长远来看，也是一种消费趋势。

因此，主动提出在观影30分钟内允许退票，这样的尝试，是有积极意义，值得高度肯定的。但要想真正得到贯彻落实，就需要从电影主管部门到行业协会，再到电影公司、电影院等等各方的积极探索、共同努力。尤其是围绕具体细则，如什么时间可以退，退票的比例，以及哪些类型的电影可以退等方面，都要进行尝试、摸索和实践。

南北互赠特产让“隐藏特产”不再隐藏

□ 吴睿鹤

“作为吉林人，还真不知道本地产蓝莓！”“黑龙江产蔓越莓？它不是进口的吗？”“四川产鱼子酱？还出口到国外？”正在中国东北涌动的冰雪旅游热潮，意外挖掘出这个国家南北多地的“隐藏特产”。（《中国新闻网》）

前些日子，为答谢黑龙江，广西送出砂糖橘和沃柑，“尔滨”回礼送出10万盒新鲜蔓越莓。谁料带出一波波“南北回礼”的友好互动，拉开了全国“特产大摸底”的开年大戏。

现实版“身在家乡为异客”的场景，仿佛正在全面各地如火如荼地上演，挖掘了众多“隐藏特产”。贵州网友惊叹于自家的铜仁盛产抹茶；上海网友做梦也没想到，崇明竟然出产藏红花；安徽网友也感到诧异的是，六安还盛产世界三大珍肴之一的鹅肝……众多网友，纷纷留言“控诉”被家乡背刺，“特产”也从此有了全新的含义，那就是“特意瞒着本地人生产”的精品。

值得关注的是，此次“特产大摸底”热潮，让各地不少“隐藏特产”，成为不少消费者年货购买清单。近日某电商平台上蔓越莓搜索同比上涨958%，成交翻倍，就连周边商品蔓越莓汁和蔓

越莓干的同比搜索也分别上涨了228%和136%。

“隐藏特产”之所以长期被隐藏，鲜为人知，一则缺乏宣传。俗话说，酒香也怕巷子深。再好的特色产品，倘若没有强有力的宣传手段，将家中“美酒”吆喝出去，无法破解卖方与买方两者之间信息不对称，消费者就无法了解其风采与内在好品质。二则缺乏品牌构建。随着科学技术的进步和生产模式的全面推广，一些土特立早已形成产业化，具有良好的经济效益，但多以原料的形式进行销售，由于没有打造自己的品牌，不但不能获得品牌溢价，而且也难免会被长期“雪藏”，湮没无音。

党的二十大报告提出，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。“土特产”一头连着群众增收致富，一头关乎乡村产业大力振兴。各地“隐藏特产”，应紧紧把握住此次“出圈”的天赐良机，念好“土”字经，主动拥抱互联网，壮大乡村特色产业。同时，也强化宣传意识，加快品牌建设，让“隐藏特产”不再隐藏，长久热销，从而让农民生活变得更加富裕。