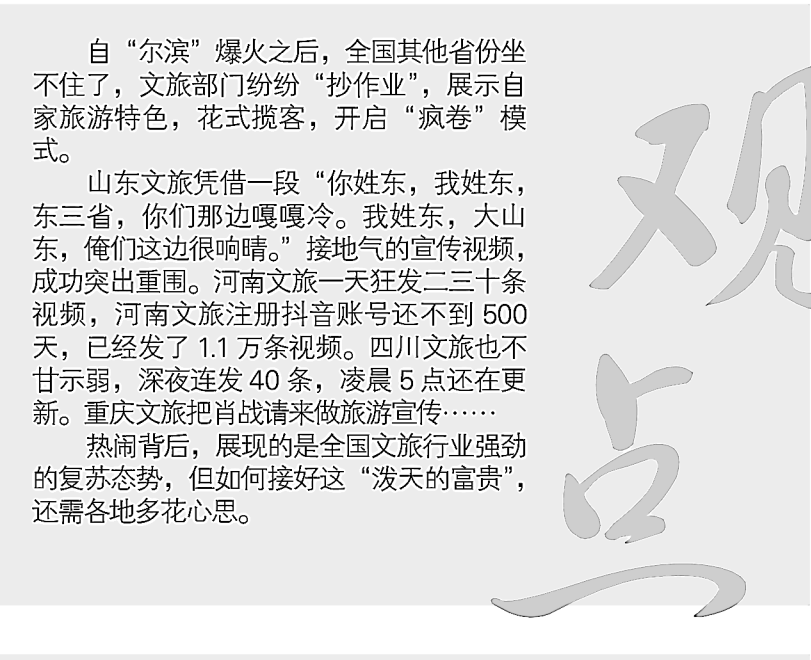


文旅对外“卷”起来也别忘了练好内功



自“尔滨”爆火之后，全国其他省份坐不住了，文旅部门纷纷“抄作业”，展示自家旅游特色，花式揽客，开启“疯卷”模式。

山东文旅凭借一段“你姓东，我姓东，东三省，你们那边嘎嘎冷。我姓东，大山东，俺们这边很响晴。”接地气的宣传视频，成功突出重围。河南文旅一天狂发二三十条视频，河南文旅注册抖音账号还不到 500 天，已经发了 1.1 万条视频。四川文旅也不甘示弱，深夜连发 40 条，凌晨 5 点还在更新。重庆文旅把肖战请来做旅游宣传……

热闹背后，展现的是全国文旅行业强劲的复苏态势，但如何接好这“泼天的富贵”，还需各地多花心思。

“卷”流量更要“卷”服务和口碑

据在线旅游平台数据，即将到来的春节 8 天假期，有望迎来旅游新高峰。国内游、出境游、入境游订单均大幅增长，春节期间旅游订单同比增长超 7 倍。如此巨大的人流量也让各地文旅部门使出浑身解数揽客，为迎接旅游旺季做好准备。

在各地文旅部门的“疯卷”中，我们也看到文旅行业正在强化互联网思维，加速观念更新，将用户思维、精品思维、流量思维用于创作和运营管理。比如有网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，于是洛阳文旅迅速组织了一支专业的表演团队，在火车站和地铁站内进行表演，和行人互动。河北文旅也和演员赵丽颖在网上互动，赵丽颖直呼“我为河北文旅扛大旗”，吸引了众多关注。

各地文旅部门在花式“卷”流量的同时，更要“卷”服务和口碑。

“抄作业”当防“邯郸学步”

“邯郸学步”典出《庄子·秋水》，讲的是一个燕国人到赵国都城邯郸，见当地人走路姿势很美，就跟着学起来。结果不但学得不像，反而把自己原来走路的样子也忘记了，最后只好爬着回去。这个故事告诉我们，脱离自身实际，生搬硬套别人经验，不仅学不到别人的长处，反而会丢掉自己的本事。

仔细想一想，这个冬天，哈尔滨的爆火原因复杂，是多种因素共同作用的结果。比如其独特的“冷资源”，给南方游客打开了另一扇窗。又如这座城市拥有着得天独厚的自然风光和人文景观，从古老的建筑到现代的都市风貌，从广袤的田野到蜿蜒的河流，每一处景色都如画一般美不胜收……再如让当地人都“懵圈”的细致服务，如冻梨摆盘、萝卜切片、豆腐脑加糖、人造月亮、飞马踏冰、冰上气垫船

碑。当巨大的人流量涌来，各地能否真正接住“这泼天的富贵”更值得思考。当游客不远千里前去打卡，到了后发现是“照骗”，失望而去；开开心心去旅游，到了景点发现停车难、住宿贵、服务差，让旅游的体验感大打折扣。当出现这些情况，即使当地文旅宣传线上赢了流量，上了热搜，却一样输了人心。

因此，各地在“卖力吆喝”宣传自家旅游特色的同时，还要继续练好“内功”，毕竟没有一种“泼天富贵”是凭空而降。正如哈尔滨爆火之后，黑龙江省文旅厅党组书记、厅长何晶在接受采访时直言：“今年的火爆其实不是偶然的，我们已经做了一年的准备了。”

龙年春节将至，各地文旅的大考也将到来，谁将实现人气与口碑双丰收，谁将暴露文旅发展的不足与问题，我们拭目以待。

……一份付出，一分收获，哈尔滨的火不是真的“从天而降”，应该说是用心打造的结果。

各地文旅在抄作业时，如果一叶障目，只看到一些表面现象，盲目照搬照抄，就可能沦为“邯郸学步”，不但没有学到哈尔滨的精华，反而丢失了自己的特色，成为四不像。近几年，一些地方上马了冰雪项目，没有雪就造雪，冰不够厚就制冰，企业投资不足政府就想办法补贴。但由于先天资源不足，一阵锣鼓喧天后，归于门可罗雀。

前不久，黑龙江省向海内外游客致新年感谢信，信中提到，“这个冬天，您的传扬，把很多龙江人都‘整不会了’”。“整不会了”背后，体现了游客至上的服务理念，这也许才是各地文旅最应该抄的“作业”。

综合自中国青年报、红网等
谕路 整理

纠正“指尖上的形式主义”需有真招实法

□ 吴学安

各种各样的表格、过多过滥的工作群、不同部门的 App……现在，很多基层工作人员都要耗费大量时间精力完成这样一些“指尖上的工作”，增加了很多不必要的负担，形成了新的形式主义风气，有人把它叫作“指尖上的形式主义”。为了治理这一顽疾，近日，中央网络安全和信息化委员会印发了《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》（新华网）。

谈起“指尖上的形式主义”，一些基层干部深有感触，最直观的感受就是“两多”：即网络工作群多，工作应用软件多。一些过多过滥的网络工作群和应用软件，让“指尖的便利”变成了“指尖不能承受之重”，挤占基层干部的工作时间，也在一定程度上消解了“数字红利”给基层干部带来的获得感和成就感。

造成“指尖上的形式主义”的原因，主要是作风不够扎实。一方面，一些考核目标设定不够科学、标准制定不够合理，考核指挥棒没有“挥”到实处，重“痕”不重“绩”。另一方面，数字应用没有“用”出实效，重“量”不重“质”。系统好不好用、软件管不管用，基层干部用得最多也最有发言权。但一些职能部门或懒于调查研究、或不愿认真倾听基层声音，开发应用、推广程序中看不中用，甚

至最后成为“数据壁垒”。

其实“政务”上网的初衷，本是为了优化流程、提高效率。但在实际操作中，不同程度出现工作应用软件开发过多过滥、重复申报、强制使用、滥用排名、过度“留痕”、网上网下重复走流程等形式主义问题。尤其是不合理的考核往往是催生“指尖上的形式主义”的重要原因之一。拍照、打卡、发朋友圈、截图上报……有的数字化应用的考核重“痕”不重“绩”，导致基层工作在“指尖”上运转，加重了基层负担。

纠治“指尖上的形式主义”，持续为基层减负，重在精准施策、靶向治疗，从实处着眼、出实招破解、用实绩考量。但也要看到形式主义是个顽疾，具有隐蔽性、长期性、反弹性等特点，不可能一锤子敲下去，就能够一劳永逸。这一方面，需要建立起更为具体、务实的工作考核评价机制，将实际问题的解决率、群众的满意度等作为干部评价标准，减少不必要的检查、评比，纠正重痕迹不重实绩等问题；另一方面，注重基层反馈，持续改进完善，不断健全管长远、治根本的问责机制，防止形式主义“卷土重来”，让基层干部彻底从“务虚功”“低效”的“内卷”工作中抽出身，用心用情架起基层干部与群众之间的“连心桥”，才能挤掉“政绩泡沫”，从根本上破除指尖上的形式主义。

保护“承重墙”要夯实每一块“责任砖”

□ 戴先任

1 月 14 日，河北省第十四届人大常委会第七次会议表决通过《河北省民用建筑装饰装修安全管理若干规定》，《规定》明确了民用建筑装饰装修监管主体、行为主体责任范围，在纵向上建立“乡镇吹哨，部门报到”监管体制，明确住建部门、乡镇、街道等各级各类监督管理主体职责。横向上厘清了装修人与施工单位之间的责任边界，明确规定装修人承担装饰装修安全主体责任。实施装饰装修工程的单位、个人应当按照与装修人的约定或签订的合同和有关法律法规的规定承担相应责任。（新华社）

近年来，我国一些地方多次出现装修中私拆承重墙导致整栋楼墙体开裂变成危楼等事件。如在 2023 年 5 月，发生在黑龙江省哈尔滨市松北区的“租户装修砸承重墙致 200 户居民紧急疏散”一事就引发舆论广泛关注。

当前城市建筑普遍高楼化，在装修过程中砸毁承重墙，损害的不仅是一家人的房屋安全，影响的可能是几十上百户家庭的生命财产安全。要防范此类装修乱象，就需要相关部门加强监管。《规定》明确了相关部门的监管责任，也厘清了装修人与施工单位之间的责任边界，

这样才能夯实“责任墙体”，确保承重墙安全。

《规定》还完善了告知登记制度，要求装修人在开工前应向乡镇、街道或者物业服务企业报送相关材料，收到材料的单位应将禁止行为和注意事项当场告知装修人，并按规定将材料报住建部门登记。事实上，各地对于房屋室内装饰装修，都会有相应的申报登记制度，关键要让这样的告知登记制度落到实处，而不能流于形式，相关部门更应该对装饰装修工程做好过程监管，防范私拆承重墙等装饰装修乱象的发生。

呵护“承重墙”要筑牢法治“防火墙”。规范民用建筑装饰装修活动，防范私拆承重墙等装修装饰乱象，制定相关法律法规、规章制度，还只是走出了第一步，呵护“承重墙”，少一块“责任砖”都不行。关键要让制度从纸上落到实地，要落实好对民用建筑装饰装修活动事前、事中、事后的全过程监管，落实好各方责任，让各方能够守土有责，承担起沉甸甸的责任，才能更好保护“承重墙”，让“承重墙”能够承载得起安全之重。