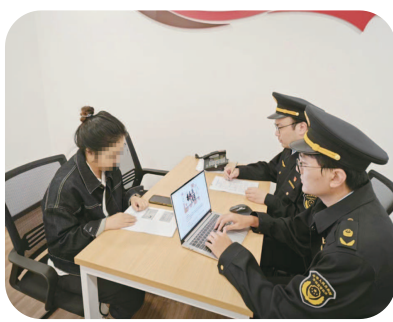


2023 年以来，上海市市场监管部门聚焦民生领域群众反映强烈、社会舆论关注的突出问题，加大关系群众切身利益的重点领域执法力度，着力解决人民群众急难愁盼问题。近日，上海市市场监管局“铁拳”行动第十批典型案例向社会公布，其中编造产品功效、利用不合格称量器具导致缺斤少两、虚假降价活动等已被依法处罚。



上海市市场监管局公布“铁拳”行动典型案例 夸大保健食品功效 海鲜餐厅短斤缺两

发布违法保健食品广告 编造产品功效

2023 年 8 月 7 日，静安区市场监管局对卫宁云钥科技(上海)有限公司发布涉及疾病预防、治疗功能的保健食品广告的违法行为，作出罚款 10 万元的行政处罚。

2023 年 3 月 28 日，静安区市场监管局接举报称，卫宁云钥科技(上海)有限公司在互联网上发布的保健食品广告涉嫌违法。经查，自 2019 年 2 月 19 日至 2023 年 3 月 28 日，当事人通过互联网发布“阴阳双补，人间‘仙草’为何这么灵？央视频道这么说”的广告，内容含有“董博士牌三和破壁灵芝孢子粉胶囊对肝癌、胃癌、肺癌、子宫肌瘤、卵巢囊肿、乳腺增生、前列腺癌、脑癌、淋巴瘤等癌症有独到作用；增强放疗作用效果、减少放疗引起的白细胞减少、食欲减退、恶心、乏力、脱发等副作用……扶正固本、

补肾强身、免疫强化、全面调理、防病治病”等。

自 2018 年 11 月 23 日至 2023 年 3 月 28 日，当事人通过互联网发布“女星们的保养秘诀在这里”的广告，内容含有“桃花姬牌阿胶核桃糕调经安胎：阿胶可以用于因血虚、血淤和血热引起的月经不调；可补阴血，益冲任，故可养胎、安胎，调治妊娠病；养生堂牌天然维生素 E 软胶囊可以使得女性的雌激素浓度提高，起到预防流产的作用”等。上述广告涉及的董博士牌三和破壁灵芝孢子粉胶囊、桃花姬牌阿胶核桃糕、养生堂牌天然维生素 E 软胶囊均属于保健食品，却声称有疾病预防、治疗功能。当事人的行为违反了《广告法》规定，静安区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

宝燕壹号：给海鲜产品称重的电子秤不合格

2023 年 7 月 3 日，长宁区市场监管局依法对上海宝佳餐饮管理有限公司使用检定有效期过期的计量器具及配备不合格计量器具等违法行为作出责令停止使用检定有效期超期的电子秤，并罚款 10500 元的行政处罚。



此前，上海市质量监督检验技术研究院对宝燕壹号海鲜餐厅天山店(营业执照登记注册名：上海宝佳餐饮管理有限公司)用于海鲜产品称重的编号为 20103064 的电子计价秤进行检定时发现，该秤的检定有效期已过期，称重计量器具配备不合格。另查，当事人在店内销售的花螺、象山梭子蟹、珍宝蟹、斑节虾、小青龙超出《零售商品称重计量监督管理办法》规定的商品计量负偏差(称重范围 $m \leq 2.5\text{kg}$ ，负偏差 5 克)，检验结果为不合格。其中，花螺称重 300 克，核秤 271.99 克，负偏差 28.01 克；象山梭子蟹称重 525 克，核秤 487.70

克，负偏差 37.30 克；小青龙称重 290 克，核秤 283.45 克，负偏差 6.55 克；珍宝蟹称重 1150 克，核秤 1105.87 克，负偏差 44.13 克；斑节虾称重 300 克，核秤 244.51 克，负偏差 55.49 克，上述商品销售金额合计为 1378 元。案发后，当事人已将涉案电子计价秤作销毁处理，同时重新购买并使用经检定合格的电子计价秤。

家居公司价格欺诈 降价套路多

2023 年 3 月 23 日，虹口区市场监管局对似鸟(上海)家居有限公司虹口分公司价格欺诈的违法行为作出警告、罚款 20 万元的行政处罚。

此前，虹口区市场监管局对当事人开展价格检查时，发现当事人经营场所内在售的电子钟菲利亚斯

粉色、电子钟菲利亚斯白色、加湿器除菌剂 500ml 三款标注了“降价”的商品涉嫌价格欺诈。经查，上述三款商品在 2020 年实际降价后，在 2021 年 11 月 25 日至 2023 年 3 月 30 日期间，一直按照固定价格销售(分别为电子钟菲利亚斯粉色 49.9 元/只、电子钟菲利亚斯

白色 49.9 元/只、加湿器除菌剂 500ml 79.9/瓶)，当事人自行确定以每三个月一个销售周期，开展了五至六个周期所谓的“降价活动”，但上述“降价”周期内标示的优惠价格和平时实际成交价格一直为同一价格，并未实际降价。

当事人的行为违反了《价格法》规定，虹口区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

DANGEROUS PEOPLE等2批次 羽绒服抽检不合格

1 月 2 日，上海市市场监管局公布羽绒服监督抽查情况显示，有两批次羽绒服不合格，涉及 DANGEROUS PEOPLE 等品牌。

近期，上海市市场监管局集中组织力量对浦东、静安、徐汇等 12 个区的 56 家经销企业，以及天猫、抖音、京东、拼多多和唯品会五个网络平台 10 家经销企业销售的 70 个品牌 70 批次羽绒服进行了监督抽查。经检测，有两批次不合格，不合格检出率为 2.9%。本次抽查不合格项目是烷基酚(AP)和烷基酚聚氧乙烯醚(APEO)、纤维含量两项。

上海言逊商贸有限公司在抖音销售的标称由其生产(或供货)的“DANGEROUS PEOPLE”牌短款羽绒，填充物壬基酚+辛基酚+壬基酚聚氧乙烯醚+辛基酚聚氧乙烯醚实测为 234.41mg/kg(标准值应 $<100\text{mg/kg}$)，与标准要求不符。

加拉格(上海)商贸有限公司静安第二分公司在静安嘉里中心销售的标称由加拉格(上海)商贸有限公司生产(或供货)的“KARL LAGERFELD”牌羽绒夹克，企业标称里布为聚酯纤维 100%，实测为锦纶 100%，实测值与企业标称不符。

检出铜绿假单胞菌

景田1批次饮用水不合格

据《中国消费者报》报道，近日，北京市市场监管局通告 10 批次安全监督抽检不合格食品，其中，一批次“景田”饮用水检出铜绿假单胞菌。

通告显示，标称北京景田食品饮料有限公司(以下简称北京景田)生产，北京玉祥瑞彤会商贸有限公司经营的饮用水(18.9L/桶，2023/8/13)，铜绿假单胞菌不符合食品安全国家标准。

据了解，铜绿假单胞菌又名绿脓杆菌，是一种常见的革兰阴性杆菌，广泛分布在水、土壤、食品以及医院等环境中。铜绿假单胞菌属于条件致病菌，即在某种特定条件下可致病的细菌。只要其中一个独立包装的饮用水中检出铜绿假单胞菌，即为不合格。

针对此次抽检，北京景田一位负责人近日回复称，本次在流通环节抽检不合格是因为水站在运输过程中，因装卸不当，使桶口松动，导致产品不良。目前，终端门店已进行整改。

上述负责人提供的一份抽检单显示，2023 年 8 月 14 日，相关机构还对同一批次(生产日期 2023/8/13)景田饮用水共计七桶，在工厂进行了抽检。该负责人表示，工厂环节抽检结果显示合格。