最近, "近视眼从 800 度降到 100 度"的短视频上了热搜,不同身份的主播演示了各种"恢复视力"方法,它们都有用吗?调查显示,绝大多数视频都是伪科普。 更糟糕的是,这些严重误导公众的内容之所以在互联网"横行霸道",与平台的纵容和助力不无关系。

# "近视从800度到100度""伪科普"屡上热搜

国家卫健委:警惕近视能治愈的虚假宣传

### 近视无法逆转

日×

从视频看,宣称能将高度近视变成低度近视的视频大致能分为两类:一类是博主演示"恢复视力方法":有的博主表示,可以通过穴位按摩,"逆转"近视;有的则转动眼球并配合远近距离交替聚焦,称能治疗近视。另一类则是各种视力训练视频,博主称,通过观看这些视频,就能降低近视度数。

似乎为了证明这些"恢复方法"的权威,从博主的介绍看,它们都大有来头:有的是"飞行员视力恢复训练",有的来自某日本医疗机构,还有的称演示者是"武医掌门"。但从公开信息看,没有资料能证明这些说法。

中国科学技术协会通过公众号"科学辟谣"指出,网传相关内容实为伪科学。 具体来看,近视通常涉及眼球的结构变化,特别是眼轴长度的增加。在眼球发育过程中,眼轴始终保持增长,直至稳定下 来。这种增长通常是永久性的,无法通过远眺、转转眼球、压迫眼睑等一般手段将它缩短。而眼球中的组织,如巩膜(眼球的外层)在近视的过程中可能会被重塑,这种重塑也不可逆。在目前的医疗条件下,没有哪种医疗手段能真正逆转眼轴。

多名三甲医院的眼科医生表示,在网传部分"视力训练视频"中,有的没有出处,有的其实是针对散光、弱视等不同眼部疾病的训练视频,并不是针对近视;而且,是否能观看这些视频、如何观看等,需要医生根据不同患者的实际情况确定;如果跟着视频"训练",反而可能影响视力。对于部分通过按压穴位、远眺等方式"恢复视力"的说法,医生表示,它们与眼保健操类似,有助于舒缓眼部疲劳、预防近视,但无法逆转近视。此外,国家卫健委发布的《儿童青少年近视防控健康教育核心信息》特别提醒,要警惕近视能治愈的虚假宣传。

## 社交平台竟然助推"伪科普"

PIX

既然"近视眼从800度降到100度"是假的,那为什么会登上热搜榜呢?调查显示,社交平台难辞其咎。

本次热搜主要来自微博,在话题"#近视眼从800度降到100度的过程#"下,不同账号发布了各种内容,既有已经被辟谣的伪科普,也有部分专业人士做的真科普,内容良莠不齐。

但平台似乎并不区分伪科普和 真科普,一味推广有热度的内容。

例如,在多条演示存在误导的"恢复视力方法"视频下方,出现

了平台提醒: "您好,恭喜您的视 频荣登视频飙升榜……"

可见,平台的"算法"没有审核发布内容真伪,只是从人气出发进行推广,还通过官方留言的形式,提醒发布者这类内容受欢迎。以上不问青红皂白、颠倒黑白的做法,显然为伪科普在社交平台的盛行提供了土壤。

至于那些发布者,似乎也从平台的"算法"中尝到了甜头。有一名博主在该话题下发布了"转动眼球"视频,很快得到平台肯定,表示该视频进入了飙升榜。但在视频

留言中,很多网友指出,博主的介绍不正确,比如高度近视者转动眼球反而不利于健康。或是迫于网友压力,该博主澄清表示,其发布的内容是"借着热搜词条分享的护眼操,不要误以为做了就可以从800降到100""(相关介绍)并没有权威性"……这也从一个侧面暴露出博主是为了蹭热点而发布相关内容。

显然,要改变这一现象,不仅要约束博主、主播的行为,还要改一改平台的话题设置和推广激励机制,更要督促平台对伪科普说"不"。

(来源:上海辟谣平台、科学辟谣)

# 警示台 教育部:"希望杯"等属于"黑竞赛"

寒假将至,为守护广大学生及家长安全健康,教育部校外教育培训监管司、公安部刑事侦查局、国家消防救援局消防监督司、中国消费者协会秘书处共同提示:寒假期间,校外培训机构不得违规组织开展学科类培训。

"大师赛 (DSS)" "希望杯 (XWB)" "华杯赛 (HBS)" 等均 属违规举办的"黑竞赛"。所有竞赛结果均被禁止作为中小学生招生 入学依据和考试加分项目。不法分

子散布"竞赛获奖,助力升学"谣言、贩卖焦虑、非法敛财,属严重违法违规行为,教育部门将会同有关部门严厉打击。

参加非学科类培训的广大学生及家长要通过全国统一的"校外培训家长端"App选课、缴费、退费及投诉。一次性缴费不应超过3个月或60课时及5000元上限,要签订《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》,切实避免"退费难""卷款跑路"等风险。

一些不法分子通过伪造政府部门公文或以培训机构名义,诱导学生及家长添加 QQ 号或加人 QQ 群,以校外培训退费名义实施电信网络诈骗。为此,再次向广大学生及家长提醒,正规退费流程一般以原路返还的形式退至本人缴费账号,凡退款时附加购买商品或支付费用条件的,都是诈骗!如有疑问,可及时拨打 110 或有关培训机构主管部门电话求证、求助。

(来源:新华社等)

# 河南要求1米8以上 男青年报到?

河南省文旅厅:假的

据河南交通广播,继哈尔滨文旅火爆之后,河南文旅也格外努力,不仅凌晨两点还在平台更新短视频,还花样翻新地邀请全国网友前往河南旅游。

1月13日,有网友晒出标注 为河南省文旅厅发出的"要求身 高180cm以上单身未婚男青年到 当地文旅局报到"的相关短信内 容引发热议。

网友晒出的短信截图内容为: "【河南省文旅厅】通知:各市满 18 周岁身高超过 180CM 的单身、未婚男青年积极返城,携带身份证去当地文旅局报道,积极配合当地派遣工作,为我省旅游文化工作添砖加瓦,望收到通知的人员抓紧时间返城。"从网上晒出的短信截屏来看,记者留意到,不少网友所晒短信截屏为同一张图片。1 月 13 日,河南省文旅厅相关工作人员对此回应称:"假的!"

# "56人吃了 瑞金脐橙中毒"? <sup>警方通报 4 起典型案例</sup>

据"江西网警"微信公众号消息,江西公安网安部门积极响应公安部"打击整治网络谣言"工作部署,公布四起典型案例。

2023 年 12 月 26 日,网民周某针对某地"订婚强奸案"在某短视频平台发布了一则视频进行"评论"。周某为博人眼球、吸引流量,变身"新闻评论员",在未经核实的情况下,仅凭个人想象,恶意捏造不实信息,借社会热点事件进行炒作。公安机关依法对周某予以行政拘留处罚,并责令其删除不实视频。

2023 年 12 月 31 日,网民肖某利用手机拍摄现场视频发布在某短视频平台。视频配文称"重大交通事故,四人受伤,两人抢救,开车不喝酒……"经核实,该起交通事故系一轿车不慎与三轮车发生剐蹭,导致三轮车上两人受轻微伤,轿车及三轮车司机均未饮酒。公安机关依法对肖某予以行政罚款处罚,并责令其删除不实视频。

2024年1月6日,网民温某编造内容为"2024年1月6日发生在瑞金脐橙重毒事件造成56人吃了瑞金脐橙中毒事件"的视频并发布在某视频平台。该网络谣言扰乱公共秩序,对赣南脐橙声誉造成严重负面影响。公安机关依法对温某予以行政拘留处罚,并责令其删除不实视频。

2024年1月11日,网民张某某为泄私愤,故意编造谣言视频发布在某短视频平台,视频内容为"江西省赣州市寻乌县澄江镇的交警乱收费,交一千块钱就可以骑走,但是交警队不开发票"。公安机关依法对张某某予以行政拘留处罚,并责令其删除不实视频。

!编辑/章炜 E-mail:zw5826659@163.com