

远红外、石墨烯、阳离子、自发热、气凝胶、冻纺……当冬季保暖新品融合了科技元素，究竟是真正的科技创新，还是一场“智商税”陷阱？一件看上去并不厚的冬衣，真的可以牢牢“锁住热量”吗？商家宣传的“科学保暖”，到底有没有科学依据？面对花样宣传，消费者怎么能够不踩雷，挑选到合适的入冬装备？专家告诉记者，新技术确实更保暖，但商家往往过度宣传，消费者选购时要擦亮眼睛。

一周辟谣

2024年是“寡妇年”不宜结婚？民政部回应

近日，有网友在民政部官网上留言，建议民政部或其他部委联合发文，引导居民不受迷信影响龙年正常结婚。1月22日，民政部社会事务司答复网友留言，表示网友建议将予以关注。

什么是“寡妇年”呢？“寡妇年”来自于“寡年”，“寡年”也被称为“滑头年”、“无春年”、“盲年”，即整个农历年都没有“立春”的年份。百姓将没有“立春”的年份叫做“无春年”，又称为“寡年”，后来有人又根据“寡”字，演绎出了“寡妇年”。

所谓的“无春年”在我国农历其实很常见，平均2至3年左右就会出现一次。比如2019年猪年、2021年牛年、2024年龙年、2027年羊年都是“无春年”。

2023年由于“闰二月”的出现，出现了两个“立春”节气。2024年春节是2月10日，而立春是2月4日。2025年春节是2025年1月29日，而立春是2月3日，所以2024农历年整年都没有“立春”节气。

古人将“立春”与生育联系起来，春不立，则生殖不旺。“无春”，等于“无子”“无后”，而结婚最忌“无子”，所以在“无春年”结婚就会被视为不吉利。

对于民间流传“无春年不能结婚、双春年结婚要二婚”的说法，专家表示，“寡妇年”不宜结婚的说法是荒唐的，是一种迷信的说法，没有科学依据。“无春年”只是农历与阳历的巧合，有无立春只是由不同历法的时间差造成的，对个人生活和婚姻幸福不会造成影响。（来源：互联网联合辟谣平台）

河南首个985院校落户洛阳？国防科技大学回应

据“大河网”报道，近日，有网友表示，“洛阳喜提985大学，国防科技大学洛阳校区。河南省首个985院校落户洛阳。”事情到底如何？记者对此进行了求证。

不少网友发布了类似消息，内容大多为：“国防科技大学将在河南省洛阳市设立其第四所分校。这一重要举措标志着国防科技大学将在长沙（本部）、武汉、合肥和南京四个分校区之后，进一步拓展其在河南的影响力，同时也是该校在河南省设立的首所985高校。”

记者联系到国防科技大学有关部门了解到，网上所传信息没有根据，目前没有新的消息发布。

近年来，洛阳正在积极建设全省高等教育改革发展新高地，支持河南科技大学创建“双一流”大学，支持洛阳理工学院建设高水平应用型大学、洛阳师范学院建设“省特色骨干学科”，加快筹建洛阳乌拉尔大学。

自发热、气凝胶等保暖新概念：

“黑科技”还是“智商税”

气凝胶抗寒服保暖吗？

最近，一些新锐品牌开始推出“气凝胶抗寒服”，号称其具有比羽绒服更加轻薄保暖的功效。

其实，气凝胶并不是一个新概念。它是指通过一定的干燥方式，使气体取代凝胶中的液体而形成的一种纳米级多孔固态材料，是目前已知导热系数最低、密度最低的固体材料，过去一直应用于航天军工、石化等领域，曾被美国宇航局用于隔离太空服等。随着技术迭代、产业跃迁，气凝胶近年来也开始应用在服装材料上，通过加入纤维增强材料，形成一种气凝胶复合材质。那么，它真能带来比较好的保暖抗寒效果吗？

在一些售卖气凝胶衣服的网店中，不乏消费者的吐槽：“保暖效果和普通衣服

没有什么区别”“真的不保暖，看来是智商税”……消费者褒贬不一，或许是因为气凝胶运用在服装材料上的技术还不够成熟。

“从原理上来讲，气凝胶用来保暖是可以实现的，而且未来发展前景较好。”东华大学纺织学院研究员、博士生导师李召岭告诉记者，不过目前气凝胶的成本较高，且大多不耐水洗，易碎，通常需要和其他纤维材料复合使用，因此还有很多问题需要解决。

目前，有关气凝胶在服装领域的使用还没有国家标准。“气凝胶的填充比例、厚度，与什么材料进行复合，结构设计等等，都会影响其保暖效果，市面上的气凝胶服装也存在良莠不齐的情况。”李召岭说。

保暖新概念，不少是夸大其词

某电商平台上，一款保暖背心宣称添加了石墨烯，售价39.9元，销量已达89.1万件；另一款石墨烯保暖裤，销量也有36.9万件。在详情页内，商家介绍：这款保暖裤3秒起热，一条顶三条……

真的有这么神奇吗？李召岭告诉记者，有的新技术、新面料确实能带来更好的保暖效果，但很多时

候商家可能是夸大宣传，用新概念作为一种噱头来营销。

以石墨烯为例，它是碳原子以特殊结构排列连接而成的新材料，具有优异的热传导性能，但石墨烯本身不会发热。

“起决定性作用的还是衣服的材质，比如羽绒服的充绒量等，石墨烯只能起到辅助保暖的效果，且

非常有限，最多只能帮助升温1—2℃，有时候消费者的心理作用可能更大。”李召岭说。

从事纺织行业16年的郑先生说，现在市面上不少“发热技术”等新概念，不过是商家发掘出的新名词，其实有的可能还是十年前的技术，消费者对其应保持理性，不必过于追求这些新概念。

五花八门的保暖用品，怎么挑选？

面对五花八门的衣物，我们应该怎么挑选呢？纺织领域的专家和业内人士给出了一些建议。

一是抛开广告标语，先看成分标签。“一般而言，成分含量精确到小数点后一位的，可信度更高一些，面料成分检测很少有刚好整数百分比的。”郑先生说。另外，贴身衣裤要避免选择高涤纶（聚酯纤维）含量的，因为涤纶不透气、不吸汗，有较强闷热感。

对于保暖衣裤，郑先生认为，追求性价比的可以选择德绒，它具有不错的保暖效果，且牢固度较

高，比较耐穿；想要贴服舒适度更高的，可以选择含有羊毛、羊绒的混纺面料；想要又保暖又不臃肿，可以选择高支纱的产品。

李召岭表示，消费者可以根据自己的穿着场景来选择。比如，对于江浙地区、以室内办公为主的消费者来说，天然棉的保暖衣贴身穿更加舒适、透气，气凝胶抗寒服等其实在日常生活中并不需要。

二看价格。如果某件衣物售价大大低于市场价格，需要更谨慎一点。以羊毛衣物为例，郑先生说，一套薄款的全羊毛保暖内衣裤套

装，下机成本就要100元左右，算上包装、销售费用，一般定价大于200元，如果低于这个价格，就要打上问号。“有的是羊毛含量打折扣，有的可能是积压的库存商品，由于一些超过质保年限，保暖性、质量方面可能会受影响。”

三是试穿体验。要更直观地感受保暖效果，消费者不妨在室外亲身试穿体验。最重要的是，消费者们要保持理性，尤其是在直播间网购时，不要被一些商家夸大的话术“忽悠”。

（综合科普中国、光明网等）