# 线上二手交易平台须杜绝"灰色路径"

"医院开的,用不完,想要的私聊,懂的来。" "二手摩托车牌照架,懂的自然懂,懂的联系。" ……近年来,二手交易平台的出现,给不少人处理闲置物品提供了新渠道。然而,据《法治日报》报道,二手交易平台上售卖违规品的现象却很普遍,包括假货、盗版、婴儿奶粉、处方药品等,还有涉及色情低俗、侵犯他人隐私、宣扬封建迷信等物品,更有甚者,通过暗语还能检索到警用设备、假证等,成为影响社会秩序稳定和消费者安全的隐患。





#### 平台"不作为"让卖家"钻空子"

此次媒体的报道中,不仅是一些假冒伪劣产品依然能在二手平台上大行其道,被明令禁售的部分安防物品、假车牌等也在二手平台上或明或暗地出售,俨然形成了一个禁售物品扎堆存在的灰色空间。

这一方面与卖家躲避平台的监管 有关。像有的卖家通过对商品模糊化 描述、暗语提示等方法,来规避平台的 过滤系统,或者是将实际的服务内容 通过图片展示,导致平台的违禁词过 滤系统难以识别。

但另一方面,针对卖家的各种"钻空子",平台可以主动作为的空间显然还很大。一个例子颇有代表性:处方药品是违规品,但媒体调查发现,普通人在填写物品信息时,直接写明"感管药""发烧药",发布上线时并未受到任何阻拦:甚至在发布24小时之后,相

关物品链接仍未受到平台处理。出现 这样的现象,恐怕不是平台"不能", 而更多是"不为"。

应该看到, 二手交易平台对于 卖家资质审核的放松,或是"宽容" 对待一些与法律法规存在明显抵牾 的禁售物品及其相关违法行为,表 面上看虽然有利于平台初期的人气 保障, 但这种退守到法律红线之下 的默许行为,对社会产生了不利影 响,终究也不利于平台的长远发展, 无异于自身形象的一种自我矮化。 现实一再表明,专业化、合规化, 是每个平台都应该筑牢的发展基石。 寄望于对灰色乃至违法的交易睁只 眼闭只眼来做大做强, 最终只能是 得不偿失。在这方面,各个平台都 应该有本明白账, 尽早告别对灰色 路径的依赖。

### 压实监管责任,收获"五星好评"

如何打击二手交易平台中以次充 好、以假乱真等不良行为,让消费者 买到品质真正有保证的商品? 首先应 从源头入手, 进一步落实相关法律中 确立的"经营者主体责任"。一直以 来,我国针对个体及企业失信经营行 为需承担的责任和处罚都有着明确规 定,比如《中华人民共和国消费者权 益保护法》五十五条指出, 经营者提 供商品或者服务有欺诈行为的, 应当 按照相应标准赔偿消费者的损失。因 此,在二手商品售卖时卖家应主动向 买家提供相关凭证,将商品的真实情 况坦诚向买家说明, 必要时买卖双方 也可协商委托第三方进行鉴定, 让消 费者买得更放心、更安心。

除此之外,还须再压实二手交易平台的监管责任。对于平台来说,在扎紧商品质量的"篱笆"之余,要建立起有效的投诉和维权渠道,确保在出现问题时能够给予消费者及时、合理的答复,让消费者在遇到问题时也能够找到快速、有效的解决办法。与

此同时,平台也应建立严格的卖家审核机制,对卖家进行实名认证、资质审核和信用评估,确保卖家信息的真实性,在消费者维护权益追责时能够提供给其明确的方向。

二手市场虽火爆,但也莫让以次 充好、以假乱真的商品披上"二手" 的衣裳寒了消费者的心。多方协同把 关线上二手商品的品质,才能真正收 获消费者的"五星好评"。

> 综合自中国青年网、澎湃新闻等 马九月整理

## "协警铐走律师"折射警民权利不对等

□ 张连洲

综合多家媒体报道称,1月30日, 实习律师赵孔亮在山东菏泽一家酒店的 理入住,准备次日凌晨4点以伴郎的 份去迎亲。当晚10点50分左右,一 自称派出所民警的人进入酒店房间, 自称派出所民警的人证。赵孔亮对 市局,他和朋友出示身份证。赵孔克克对 京他和朋友出示身自己已要求现 有完了。 警被对方铐至附近的派出所。第二天整 着被对方铐至附近的派出所。第二天查 孔亮才从派出所所长处得知,他 是因为临时下达的消防检查任务。

应该说,民警对酒店进行消防检查, 无可厚非,但擅闯住客房间,存在"野蛮查房"之嫌,没有把握好执法尺度,突破了公民私权的边界。特别是,面对实习律师要求出示警察证的正当诉求,没有执 法权的涉事协警便恼羞成怒,居然采取 违法手段,将其铐至派出所。殊不知, 这对于实习律师而言,等于是一种奇耻 大辱。可以说,协警"野蛮查房",已 经对实习律师造成了严重伤害,将会使 其及家人背负沉重的精神包袱。

特别是,基层民警对群众想查就查,想转走就转走,折射出了警民之间的话语权不对等。一些基层民警自诩鬼,从法者,总认为群众是被管制对象,从而对群众缺少感情,更缺乏起码的地。再者,一些基层民警对群众滥用检查权,是受"执法都合法"偏执思维驱使,甚至抱有"警察就是法"的霸道心态。

## "给AI亲人拜年"并非是亲情解药

□ 汪昌莲

据媒体报道称,近日,一款名为《决战拜年之巅》的网页小游戏在网络走红。记者获悉,该游戏上线近一周,目前用户数已超过百万。在这款游戏中,玩家向七大姑、八大姨、二大爷和妈妈等 AI 亲戚行对结婚、工作等话题的讨论,玩家可以自由表达,每种回答将位成亲戚情绪的变化。只有顺利地与每位家人交流结束,才能通关游戏。

现今不少年轻人不愿回家过年,害怕自己的经济能力,承受不了五花八门的"礼数";即便是回家过年,又对至爱感。明的关心和问候,表现出了异常的反感。特别是,当父母及七大姑八大姨问起"找对象了没?""一个月工资有多少?"等问题时,像是遭"毒舌"咬了一口,感觉很狼狈很受伤。正因如此,前有《春节自救指南》网络神曲走红,今有《决战拜年之巅》小游戏的横空出世。

每逢佳节倍思亲。亲人团聚,其乐融融,自然有聊不完的话题。特别是东 自然有聊不完的话题。特别是故意,对在外工作的子孙们的长力,以成了不厌其烦的问长成了不厌其烦的问长, 电力 电力 电力 电力 电光 中 电 大 世 是 最 常 见 的 是 最 常 见 的 是 最 常 见 也 最 想 得 到 满 虑 长 辈 最 关 心、最 想 问、 也 最 想 得 到 满 意

回答的问题。试想, 连子孙们的工作、 收入、婚姻、学习等基本情况都不闻 不问了, 那还有什么值得长辈关心呢?