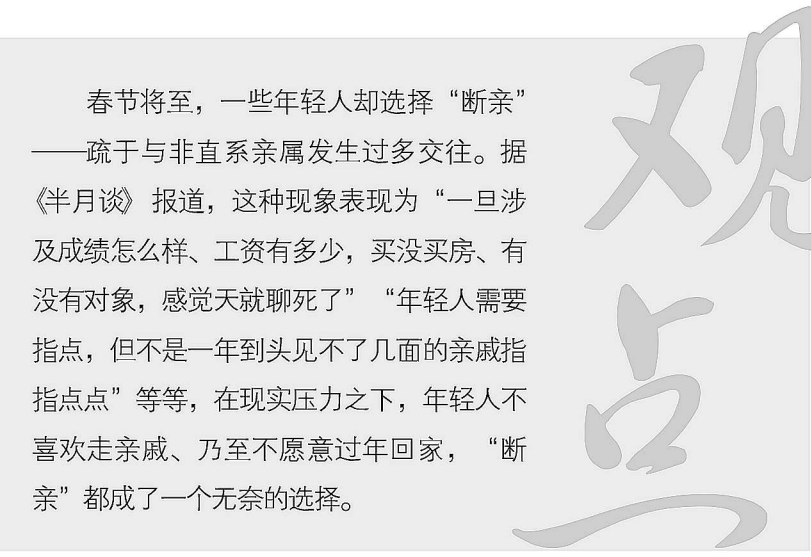


年轻人“断亲”背后是期待“真亲情”



春节将至，一些年轻人却选择“断亲”——疏于与非直系亲属发生过多交往。据《半月谈》报道，这种现象表现为“一旦涉及成绩怎么样、工资有多少，买没买房、有没有对象，感觉天就聊死了”“年轻人需要指点，但不是一年到头见不了几面的亲戚指指点点”等等，在现实压力之下，年轻人不喜欢走亲戚、乃至不愿意过年回家，“断亲”都成了一个无奈的选择。

指责年轻人“没人情味”有失偏颇

所谓“断亲”是指基于血缘联结的亲戚关系逐渐淡化，一些“90后”“00后”越来越疏于与亲戚产生情感联系的一种现象。“断亲”主要表现为“懒于、疏于或不愿意同二代以内的亲戚互动和交往”，简单来讲就是“基本不走亲戚”，而非正式的断绝亲戚关系。

舆论场上某些言论指责“断亲”的年轻人“没人情味”，恐怕有失偏颇。长辈希望得到年轻人的认可与关怀，年轻人自然也是如此，只不过，不少年轻人从亲戚那里，无法获得积极的情绪价值。一些亲戚打着“为你好”的旗号，打听各种隐私，其实也不都是在关心后辈，而是在伺机攀比。比如，有的亲戚会在暗中比较自己的孩子与其他人的差别，如果比较的结果让自己满意，就会沾沾自喜；反之，则可能说出一番阴阳怪气的话，让人难以接受。年轻人渴望得到的是亲戚的关爱，而不是对方借助自己来秀优越感，或者就是为了看笑话。如果年轻人从亲戚那里获得的只

有负能量，那宁愿与其减少来往。

从社会层面观察，年轻人“断亲”背后是传统的熟人社会模式的消解。随着现代化的发展，越是在大城市，人们越注重个人感受，越不会被各种复杂的亲属人际关系所羁绊。很多年轻人在外地求学、工作，与老家的亲戚也渐渐疏远了，只在春节放假时才会回去看看。在这种背景下，“断亲”也有了现实基础与理由。更何况，年轻人与长辈之间本来就存在代际观念的鸿沟，加上城乡观念的差别，从“聊不来”到“不想聊”，也实属正常。

其实，年轻人“断亲”并不是真的要断绝与亲戚、长辈的关系，而是不想要那些无意义的、负面的“关系”——当年轻人在亲戚面前变成用来攀比的“工具人”，那显然不是健康的亲情关系，而是偏见与伤害。因此，与其谴责年轻人，不如多想想长辈该如何更好地倾听年轻人的心声，了解年轻人的想法，真正以善意和温暖来对待他们。

“断亲”，板子不能只打一方

“断亲”现象缘何发生？根源在于社会的变化与发展。随着国民经济发展和社会保障制度完善，越来越多外出务工和学习的年轻人在城市安家落户，每一个小家庭都有了独立对抗风险的能力，不再完全依靠农业社会下的亲缘关系。在长辈的观念里，亲戚之间不走动、没联系是一件很严重的事情。然而，在不少年轻人看来，“断亲”没什么大不了，年轻人对社交生活的边界感更为敏感，传统的走亲戚、聊家常成为一种负担，甚至产生并不愉悦的社交体验。

年轻人“断亲”，断的是感受不到真情的“亲”。几代人生长环境、接触事物的差别导致现在的年轻人与亲戚的思想观念、处事方式已有了很大不同。“一些亲戚毫无边界感，什么都想问，什么都想管”“拒绝成为长辈攀比的谈资”……这些评论透露

出年轻人选择“断亲”较为集中的原因。

年轻人想断的或许只是一些没有“边界感”的亲戚，而不是有养育之恩的父辈祖辈、情投意合的兄弟姐妹。或许，年轻人更希望建立一种新型的亲缘关系模式，以更加平等、开放和理解的方式来维系亲缘关系。

问题何解？读懂“断亲”背后的真诉求，“双向奔赴”共建和谐亲属关系。长辈们要积极“融入”而不是“介入”年轻人的生活，少一些“过来人”的训导、多一些贴心人的支持，促成年轻一辈“出走”后的“回归”。年轻人要善于发掘亲缘关系中蕴含的真正价值，多一些沟通、少一些抱怨，在亲属网络中去更好地悦纳自己、悦纳他人、悦享生活。

综合光明网、红网、广州日报等 马九月整理

拒载独飞轮椅乘客，不该致歉了之

□ 卞广春

据多家媒体报道，2月6日，一名残疾人博主“克里斯蒂娜”发视频称，她独自乘坐南航飞机遭到拒载。2月7日，南航客服工作人员告诉记者，按相关规定，没有行走能力的残疾人乘客，需在18岁以上有民事行为能力的旅客陪同下才能乘机。2月7日，记者联系南航湖北公司相关工作人员，对方表示，南航总部公司已公开发布道歉声明。

轮椅乘客独自乘坐飞机，确有许多不便，也会给航空服务带来一定的麻烦。但是，无论依据前后情况，还是相关规定，南航拒载残疾人博主“克里斯蒂娜”，都存在解释不清、服务不周、拒载无据的嫌疑。对此，南航虽公开道歉，但不应就此了之。

一方面，南航工作人员服务不专业、准确，让人难以理解。在出行前两周，“克里斯蒂娜”就致电南航申请客舱轮椅服务，工作人员在电话中告知，按规定必须要有陪同人员，否则无法申请。但她告诉工作人员，此前曾独自坐过南航飞机，没听说过上述规定。随后，工作人员让她等候通知。南航短信截图信息显示，南航发来的短信中提到，其申请客舱服务成功。然而，“克里斯蒂娜”到机场后，又有南航工作人

员告知，没有陪同不能申请客舱轮椅。这与之前电话中工作人员的说法无异。残疾人申请客舱轮椅，有这么难吗？

按“克里斯蒂娜”的经历，残疾人乘飞机，自己的轮椅需要办理托运，同时更换机场轮椅，提前40分钟会有工作人员推着去进行安检，然后在飞机舱门处更换更小的客舱轮椅，以便进入飞机内狭窄的过道，最后转移至座位。比“克里斯蒂娜”申请客舱轮椅服务不成功更糟糕和荒谬的是，南航最终拒绝她独自登机。南航工作人员有失专业、准确的服务，不仅浪费了“克里斯蒂娜”的时间，也大大有损南航的形象和口碑。

另一方面，南航拒载独飞轮椅乘客的原因是“轮椅类型，无陪同，无法运输”，应当告知规定出处。南航客服工作人员称，按照规定，没有行走能力的残疾人乘客，需在18岁以上有民事行为能力的旅客陪同下才能乘机，而且陪同人员需与残疾人乘客在同一客舱。

对此，残疾人协会以及民政、民航等相关方面应当积极介入，就此事主动与南航联系，为保障残疾人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活，享受基本的民航旅行服务，作出更大的努力。

年货礼盒包装：“有礼”更要“有理”

□ 宋波

据媒体报道称，“两层铁盒里仅有8小块糕点，商品还没盒子重？”临近春节，不少商家推出了精美礼盒，但一些礼盒明显存在过度包装之嫌，不仅华而不实，而且让消费者质疑是在“为包装买单”。

随着新春佳节脚步渐近，家家户户都忙着购置年货，亲朋好友之间互赠礼物，表达着浓浓的祝福与关爱。市场上琳琅满目的年货礼盒开始争奇斗艳，精美的礼盒成为了传递情感的载体。然而，过度包装的现象却如同乌云笼罩，让这份美好打了折扣，更让消费者在购买时多了几分犹豫和质疑。

据媒体调查发现，有的精美果篮，看上去挺大，其实就一层是水果，篮子里都是一堆泡沫板和浸水的包裹纸；有的年货礼盒甚至是实木的盒子，礼盒上也没有写明包装的实际重量，有的盒子的重量比商品本身还要重。精美的包装下，是资源的浪费和环境的负担；华丽的背后，隐藏着消费者为“面子”买单的无奈。

在充满着浓浓人情味的节日里，精美的包装无疑让礼物显得更加体面。很多商家为了追求利润最大化，往往会通过精美的包装来吸引消费者的目光，提升商品的附加值。但商家也应该明白，在如今物质丰富、选择多样的市场化消费环境中，过度包装或许能够暂时赢得市场，但长远来看，却可能失去消费者

的信任和忠诚。只有那些既注重外在美观、又注重内在品质的商品，才能真正赢得消费者的心。

治理过度包装问题，需要多方共同努力。市场监管部门要“有理有力”，明确界定过度包装的定义和界限，为商家提供清晰的指导，严格执行相关法律法规，加大对市场的监督检查力度，规范商家行为，维护公平竞争的市场秩序。商家应树立“绿色理念”，倡导采用可降解、可循环使用的包装材料，减少包装性废物的产生，提高包装的环保性和实用性。还要坚守诚信经营的原则，避免通过过度包装来误导消费者。政府和社会各界也应该加强监管和宣传，共同营造一个节约资源、保护环境消费环境。

同时，广大消费者也要树立正确的消费观念，礼物的价值在于传递真挚的情感和祝福，而非外在的浮华。选择一份礼物，不仅是传递情感的过程，更是一次理性消费的实践。我们不仅要送出“有礼”的祝福，更要表达“有理”的态度，抵制过度包装商品，倡导简约、绿色的生活方式。在选择年货礼盒时，还要警惕那些华而不实的陷阱，在消费过程中如果发现商家因过度包装而有欺诈行为的，可以向有关部门投诉举报，维护自己的合法权益。