

长假期间本市文旅市场总体平稳 未发生重大安全事件

春节长假共接待游客1675.95万人次

□ 记者 季张颖

本报讯 昨天是春节长假后的首个工作日，记者从市文旅局获悉，假日八天，本市共接待游客 1675.95 万人次，同比增长约 50%；据上海银联统计测算，上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游

消费交易总金额为 191.22 亿元；本市星级饭店平均客房出租率为 53%，同比增长 15 个百分点。长假期间，本市文旅市场总体运行平稳，未发生重大安全事件。

2024 年春节假日，市文化旅游局聚焦“乐游上海过大年——一路繁花 全城寻

龙”主题，围绕观文博、看美展、赏好剧、听歌会、来海考、享美育、逛景区、品美食八大板块，策划推出 200 余项春节假日文旅臻选活动，以优质文旅供给赋能城市消费扩容升级，以弘扬优秀传统文化吸引游客体验“中国民俗年”，让广大市民游客度

过了一个安全、祥和、暖心的春节假期。

节日期间，200 余项春节假日文旅臻选和重点商圈“跨年迎新购物季”等一系列主题促消费活动持续带火假日市场、带热购物消费。

为守牢假日文旅安全，假日期间，市、区两级文旅部门

从严从细落实各项安全管控措施，联合公安、住建、交通、卫健、应急、市场监管、消防、城管执法、属地街镇等力量，每日“滚动式”开展隐患排查，及时发现问题，督促抓好整改，确保本市文旅市场平稳有序。节日八天，本市文化旅游行业系统未发生重大安全突发事件。

青浦举办新春灯会年俗、市集活动

春节期间累计实现销售5.74亿元



2024青浦区龙年新春灯会年俗、市集在曲水园、桥梓湾广场火热举行

□ 记者 胡蝶飞

本报讯 游园灯会、国潮市集、年俗展演、非遗文化、巡游贺岁……甲辰龙年春节假期，青浦区针对“老城厢”区域在曲水园、桥梓湾广场推出内容丰富、精彩纷呈的新春灯会年俗、市集活动。浓浓年味中，市民游客出行消费热情高涨，让“老城厢”焕发出新活力。记者从青浦区商务委了解

到，从重点企业监测情况来看，春节期间累计实现销售 5.74 亿元，较 2023 年同期增长 16.64%。重点监测商业综合体及连锁超市累计实现销售额 48566.33 万元，较 2023 年同比增长 18.46%，日均客流量 32.12 万人次，为去年同期客流量的 1.66 倍，重点商业场所节庆效应明显。

从正月初二到初七，市民每天都能体验到不同的演出。



初二初三戏曲展演、初四舞龙闹新春、初五醒狮财神启市、初六初七放歌天团绛州龙鼓，丰富的内容既满足各个年龄族群的喜好，也融入了非遗文化、展现青浦本土特色。长达 8 天的假期期间，青浦迎春灯会、民俗展演、非遗体验等节庆活动遍地开花，大街小巷张灯结彩，商场、景区人头攒动，家庭餐桌热热闹闹、“购物车”满满当当，“米袋子”“菜篮子”“果盘子”供应充足、价格稳定，红彤彤的春节市场、热乎乎的年味儿，见证着青浦消费市场的旺盛活力。

上海召开优化营商环境大会

(上接A1)

陈吉宁指出，要深刻领会习近平总书记关于优化营商环境的重要指示要求，按照党中央决策部署，把握新形势新要求，通过营商环境持续优化，吸引和集聚海内外一流企业，向世界释放改革开放和高质量发展的积极信号。充分激发企业内生动力、内在潜力，持续营造“敢干、敢闯、敢投”的浓厚氛围，更好凝聚奋力一跳完成全年目标的强大力量，以优化营商环境工作的新成效为国家发展大局作出新贡献。

陈吉宁指出，要深化认识、准确把握优化营商环境的市场化、法治化、国际化要求。把正确处理政府和市场的关系作为优化营商环境的关键，推动有效市场和有为政府更好结合，落实好“法定职责必须为、法无授权不可为”，坚持依法行政，守牢权力边界，加强对规范性文件 and 行政行为的合规性审查。把坚持公平普惠原则作为优化营商环境的基础性工作，实施更多面向中小企业的普惠性政策，在融资贷款、信用修复、企业减负、包容监管等方面精准发力。把整体政府的理念作为优化营商环境的重要原则，完善体制机制，提升服务水平，提高办事效率，做到监管全流程全覆盖，大力推进各区审批服务和行政执法标准化规范化建设。坚持以企业感受为导向，在政策制定时强化问题导向，支持企业有序参与文件方案制定，提升政策的针对性有效性和清晰度，方便企业看得懂、用得上；在政策落实中多从企业角度出发，推动更多惠企政策和为企服务“免申即享、直达快享”；在政策执行后要落实回访制度，经常性听取企业反馈意见，打通政策落地“最后一公里”，持续改进优化营商环境。陈吉宁指出，要抓好市场准入和退出，加强对企业全生命周期的管理和服

务。要持续深化“放管服”改革，提升政务服务效能，持续优化企业退出机制，畅通企业退出路径，在法律法规完善、破产案件审理、中小企业破产保护、破产重整信用修复、破产管理人机制等方面深化制度创新。要强化事中事后监管，更好统筹发展和安全、开放和安全。拿出切实可行办法推动执法检查标准的双向认可，规范检查行为，提升检查能力，加强检查结果综合运用，增强检查的科学性、有效性、精准性。深化“信用+风险”监管创新，加快探索“远程管”等无感监管、透明监管等新的监管手段。落实监管责任，完善监管方式。要破解企业融资难题，放大政策性融资担保基金撬动效应，引导金融机构扩大续贷范围，加大对中小微企业和科技类企业普惠性贷款的贴息力度。大力发展供应链金融，以供应链构建信用链，更好进行融资支持。抓好《关于进一步促进上海股权投资行业高质量发展的若干措施》落实，促进接续投资、接力投资。要深化数据系统治理，深入推进跨境数据流动，推动完善数据交易规则，推动公共数据安全可靠开放，加强区块链等技术推广应用，推动数据上链和标准对接，为航运物流、跨境电商、工业互联网等领域提供有力支撑。

陈吉宁指出，各区各部门要牢固树立“一盘棋”意识，抓好优化营商环境各项工作的落地落实。要转变思想观念，强化作风建设，树立全球视野和战略思维，增强工作的主动性和服务的预见性，经常性联系走访企业，及时发现解决企业问题，把“店小二”这个品牌擦得更亮，真正做到“有求必应、无事不扰”。一线窗口要强化“人人都是营商环境”的意识，提供更加热情周到的服务。重点区域要先行先试、走在前列，全市各区要各展所长、比学赶超，结合功能定位和优势产业打造特色亮点，带动全市营商环境水平整体提升。

假期全市公园共接待游客534.91万人次

较去年增加近1.5倍 日最高峰达到80.86万人次

□ 记者 季张颖

本报讯 记者昨天从市绿化市容局获悉，2024 年春节期间，全市公园共接待游客 534.91 万人次，较去年春节期间 214.93 万人次增加了 148.88%。公园游客量高峰系于 2 月 12 日达到 80.86 万人次。为了让广大市民群众感受浓浓的年味和丰盛的文化“盛宴”，公园精心策划了各类主题游园活动。春节期间，梅花、蜡梅、茶梅相继盛开，正是赏梅好时节，醉白池公园、花开海上生态园、上海之鱼雕塑公园、莘庄公园、静安雕塑公园、世纪公园、梅园公园等

公园举办了各种迎新梅展，为游客呈现了一场场新春盛宴。

林业管理方面，各森林防火责任单位实行全天双人双岗带班，共安排值班人员 8065 人次，巡查公益林面积 111.2 万亩。节日期间，全市未发生森林火灾事故。

环卫保障方面，全市环卫部门加大对道路、大型广场绿地、景观区域、轨道交通集散地等人流密集区域的清扫保洁力度，日均出动道路保洁人员约 2.5 万余人次。水域保洁打捞垃圾 91 吨，较去年春节期间下降约 23%。全市各垃圾转运、处置设施运行稳定，生活垃圾日均处置量约 1.6 万吨，

较去年春节期间增加约 3.82%，其中干、湿垃圾处置量均有所增长，较去年春节期间分别增加 0.23%和 12.95%。

市容管理方面，市容管理部门加大对重点区域、重点时段的巡查力度。市容保障队员坚守岗位，加强对占道经营、乱设摊、乱张贴、乱悬挂、非机动车乱停放等违规行为进行劝阻，并督促整改；协助管理部门对客流量大的景点、道路、步行街、商场、火车站、地铁站等区域强化市容应急保障，确保城市环境整洁有序。

景观灯光方面，节日期间，全市共出动景观管理保障人员 264 人次，巡查抢修 1871 人次。