

近期，不时有自媒体在社交平台发布“上海没有人流，有些冷清”“新天地的儿童游乐场都没有人，新天地也不行了”等“唱空”言论。记者在普通工作日走访一些商圈商业街，发现不仅新春装饰令人眼花缭乱，连日细雨也难抵消费者热情。调查发现，这些言论不排除是部分自媒体制造话题吸引流量，部分传播者更是别有用心，加上“上海”二字本身就是社交平台的流量密码，部分自媒体利用地域挑拨情绪，大有博眼球、拉流量的嫌疑。

“商场没有人流” “今年上海 特别冷清”？

“唱空”实体经济言论漏洞百出 部分自媒体制造话题吸引流量

视频介绍与实地探访相差甚大

在一段热传视频中，某自媒体博主在一家商场内自拍称，该商场在内环内、地铁上盖，但中午时分人流不多，得出“今年上海真的是特别冷清”的结论。经过对比，视频里的商场是位于浦东新区的世纪汇。

那么，到底情况如何？记者特意选择了一个工作日的中午实地探访，发现现场与该博主说得很不一样。

首先，客流并不小。由于该商场周边有很多写字楼，中午正是上班族的用餐高峰。记者从商场地下 2 层走到地上 3 层，发现大部分餐饮商家都比较受欢迎，有的门口还有排队等座的人群。在服饰等消费品门店，也有趁着午休时间“买买买”的上班族，以及带着放假孩子逛街的家长。

事实上，该自媒体所拍摄的视频只展示了该商场某一楼层的小部分，无法判断整个商场的客流。有些讽刺的是，即便在

视频展现的有限空间里，仍能看到不少消费者。有的网友因此直接在短视频评论中批评该自媒体：“这么多人你说没人”；该自媒体却辩解称“是说没多少人”。

其次，将现场情况与视频画面比较可以发现，虽然世纪汇的通道栏杆、商家布局与视频展示一致，但记者到访时，商场内的龙年新春装饰非常鲜艳，视频中却没有相关装饰，博主也没有说明具体的拍摄日期和时间。部分商户介绍，新春装饰已经亮相了一段时间，并非这两天才装上的。

除了记者的所见所闻，很多网友也给发布短视频的自媒体留言，指出他的言论和视频存在误导。有的网友说，上海有很多商场人气非常高，不能以偏概全；也有的说，不同商场客流不均，用一家商场的客流得出“上海没有人流”的结论很不准确；更有不少网友罗列了自己亲历的“人从众”商场，建议自媒体也去这些商场看一看。

“唱空”漏洞百出，市场有力反驳

与“今年上海真的是特别冷清”主题类似的短视频还有一些，比如“新天地的儿童游乐场都没有人，新天地也不行了”“上海一点年味没有”等。

可稍微研究一下，会发现它们同样漏洞百出。说“新天地儿童游乐场都没有人”的自媒体，拍的其实是新天地某商场内一家滑板培训店的场地，拍摄时并非培训时间，所以没有学员；说“上海过年的气氛去哪里了”的自媒体，用的是某批发市场场景，但批发市场的交易高峰在清晨及上午，该自媒体却表明拍摄时间是下午 5 点；至于面对那些得出“上海一点年味没有”的自媒体，更是遭到网友们集体留言“声讨”，纷纷邀请自媒体去豫园商圈、南京东路步行街、淮海路等商圈逛街看一看“过年的氛围”。

记者也在普通工作日走访了这

些商圈商业街，不仅新春装饰令人眼花缭乱，连日细雨也难抵消费者热情。在南京东路步行街，新世界大丸百货、宏伊广场、百联 ZX 创趣场、第一百货商业中心等百货商场和购物中心里，部分柜台围满了消费者，记者想靠近看一看柜台上在卖什么，不得不挤进去。同样的场景也出现在淮海路上：淮海 TX 年轻力中心、淮海 755、环贸 iapm 等商场和购物中心里，龙年装饰争奇斗艳，消费者络绎不绝。

“这两天因为下雨，生意还是有点受影响的——如果不下雨，不要说要‘挤’，可能根本‘挤’不进来。”邵万生电商部经理沈超承认自己有点“凡尔赛”，“实事求是地说，最近生意真的不错，下雨天都不缺人气，不下雨则人气更高。”其他商家也表达了类似的意思，认为商圈人气不低、新春市场

充满活力。

为什么自媒体眼里的市场，与从业者的感受大相径庭？调查发现，不排除部分自媒体制造话题吸引流量，部分传播者更是别有用心。从内容看，相关短视频的拍摄方式有套路：以某个不明时段、有限空间的场景，得出整个拍摄地乃至整座城市的人气高低。加上“上海”二字本身就是部分社交平台的流量密码，自媒体就在标题、文字说明、语言介绍中，利用地域挑拨情绪，大有博眼球、拉流量的嫌疑。

更要注意的是，类似主题的短视频发布时间很有规律——每逢农历新年就会出现；有的还被别有用心者掐头去尾、拼凑嫁接、四处转发，成为“唱空”实体经济的“依据”。这个时候，走进节日里的市场，亲身感受节日的氛围，或许是对谣言最好的驳斥。

（来源：上海辟谣平台）

一周辟谣

开年第一天

民政局遭遇“离婚潮”？

公安机关：谣言！

近日，网络上流传关于“安徽淮南春节后上班第一天民政局遇离婚潮”的视频，引发关注。经核实，此短视频信息内容为谣言，公安机关已经介入调查。

2月18日，王某到寿县政务服务中心办理结婚登记，在复印材料和拍照的文印室拍摄了一段多人排队的视频，配文称“开年第一天离婚的比结婚的多”，编造谣言在短视频平台发布，多家媒体报道，引发网民热议，造成恶劣社会影响。经调查，王某对违法行为供认不讳，公安机关依法对其予以行政处罚。

事实上，这个谣言其实并不“新鲜”，一年前的春节后，也曾出现过类似谣言，多地进行过辟谣。

民警提醒：不造谣、不信谣、不传谣！网络不是法外之地，请广大网民遵守法律法规，自觉规范网上言行，不做“网络暴力者的帮凶”，不当“给别人挣流量的工具人”。对于编造、传播、散布谣言的行为，公安机关将依法严厉打击。（来源：安徽网络辟谣平台、公安部网安局）

长兴岛发生杀人事件？

上海警方：谣言！

根据公安部打击整治网络谣言专项行动相关部署要求，上海市公安局针对网上恶意炒作、造谣生事等网络违法乱象开展集中打击整治，坚决维护清朗有序网络环境。自2023年12月专项行动开展以来，公安机关已依法查处造谣传谣人员102人，清理网络有害信息1000余条，依法关停违法账号414个。

近日，上海市公安局公布三起典型案例：依法查处“长兴岛发生杀人事件”网络谣言。近期，张某某为博取关注，故意捏造“长兴岛发生杀人事件”的虚假信息，并发布在某网络视频平台上，造成不良社会影响。目前，张某某被上海警方依法予以行政处罚。

依法查处“医生在医院不救人，导致（病人）死亡，还出来抛尸”网络谣言。近日，邵某因与某医院有纠纷，为泄私愤，故意捏造上述不实信息，并发布在网络平台上，造成不良社会影响。目前，邵某被上海警方依法予以行政处罚。

依法查处“排队抢购龙年纪念币现场冲突致人死亡”网络谣言。近日，单某某为吸引眼球，在网络平台发布不实信息，称有人因排队购买纪念币引发冲突，当场有人员死亡，造成不良社会影响。目前，单某某被上海警方依法予以行政处罚。

上海警方表示，网络绝非法外之地。对于利用互联网发布不实信息、扰乱社会秩序、诽谤他人等行为，公安机关将依法严厉打击。

（综合上海网络辟谣等）