

宣称“专业仪器、进口传感器、电化学精准测醛” 家用甲醛测试仪靠谱吗？ 高浓度环境下甲醛数值反而变低？

龙年伊始，许多人准备入住新家。一些市民担心甲醛超标，会自行购买检测仪来测试家里的甲醛数据。商家们为了满足各位消费者的需求，也推出了各式各样的便携式测甲醛产品。这些仪器测出来的数据到底准不准呢？上海市消保委近日亲测 15 款电商平台热卖的甲醛检测仪，价格区间从几十到近千元，月销量最高达 10w+。测试结果显示，在 15 款产品中，只有三款在较低浓度测试中误差不大，其他产品都有不同程度的问题。

□ 记者 章炜

只有三款误差不大

上海市消保委相关专业人员购买的 15 款甲醛测试仪，价格区间从几十到近千元，月销量最高达 10w+，涉及思乐智、忆胜、博朗通等品牌。

上海市消保委先用购买的 15 款仪器在统一环境下进行了甲醛数据检测，随后再用现行的测量空气甲醛的国家强制标准方法检测一遍，将两者进行数据对比。

测试结果显示，在 15 款产品中，只有三款在较低浓度测试中误差不大，其他产品都有不同程度的问题。在测试中，德国斯皮尔曼博士的产品在专业检

测人员刚测试第一次之后就没有了示数了，导致后面的检测都无法进行；绿驰的产品在高浓度的环境下甲醛数值反而变低；自由光的产品在高中低三种不同浓度环境下数值显示都差不多。

借用专业机构、名校宣传

上海市消保委指出，测试下来有问题的产品，宣传却是五花八门，有的甚至写得天花乱坠。在这些广告页面中，有不少都是借用了专业机构、权威媒体和知名大学的名义在进行宣传。

比如思乐智宣称“专业仪器、进口传感器、电化学精准测醛、CNAS 国家计量机构认证、多家权威媒体选用”；房屋医生宣称“清华大学检测认证”；德国斯皮尔曼医生宣称“精密型甲醛检

设备编号	品牌	浓度水平 1 (mg/m³)	与标准 相差值	浓度水平 2 (mg/m³)	与标准 相差值	浓度水平 3 (mg/m³)	与标准 相差值
1	绿驰	0.055	0.018	0.093	0.022	0.057	-0.045
2	霍尼韦尔 Honeywell	0.040	0.003	0.060	-0.011	0.090	-0.012
3	房屋医生	0.012	-0.025	0.037	-0.034	0.005	-0.097
4	德国斯皮尔曼博士	无示数	/	无示数	/	无示数	/
5	思乐智	0.160	0.123	0.310	0.239	0.490	0.388
6	忆胜	0.106	0.069	0.156	0.085	0.221	0.119
7	希玛	0.020	-0.017	0.050	-0.021	0.090	-0.012
8	FNIRSI	0.043	0.006	0.085	0.014	0.131	0.029
9	安心宝（科学仪器）	0.019	-0.018	0.025	-0.046	0.042	-0.060
10	飘爱	0.063	0.026	0.116	0.045	0.177	0.075
11	山山	0.022	-0.015	0.061	-0.01	0.087	-0.015
12	自由光	0.121	0.084	0.121	0.050	0.123	0.021
13	鼎盟	0.058	0.021	0.092	0.021	0.121	0.019
14	确邦	0.034	-0.003	0.073	0.002	0.140	0.038
15	博朗通	0.084	0.047	0.157	0.086	0.253	0.151
GB 50325-2020 AHMT 分光光度法		0.037	标准	0.071	标准	0.102	标准

消费提醒



在用这些仪器检测的时候一定要避免香氛、果香等干扰，因为这些简易的设备毕竟和专业仪器差很多，从测试发现，它们都没有抗干扰能力，所以还是要避免环

境干扰后再测试。

消费者挑选甲醛测试仪优先需要考虑的还是产品读数的准确性，并不是价格越高的产品就越好。另外，按照国家相关标准，采用空气收集方法进行的空气测试，无论在准确性、线性甚至抗干扰性上都具备了更为优异和稳定的表现。消费者在对测试结果有疑问或是不确定的情况下还是可以选择权威机构进行上门空气采集检测。

境干扰后再测试。



金融为民 消保先行

工商银行上海市分行持续贯彻消费者权益保护工作

后评估机制，有效筑牢消保制度的“防火墙”；积极开展对重点个人业务的调研，持续完善顶层设计，针对性制定精准工作措施，切实做好溯源治理，推动服务能力和客户体验“双提升”。

优化服务 关注重点客群需求

工行上海分行聚焦老年客群、新市民客群，不断优化升级专业化服务——

全力服务三支柱养老保障体系建设，年金支付、第三支柱、养老补贴、养老社区、居家护理五大场景建设目前已初显成效，养老金融生态培育稳步推进，如该行与市房管局共同研究制定加装电梯资金管理方案，打造了集“收集－监管－支付”的一站式资金监管信息化平台，着力解决老旧小区、老年客群出行便利难题。此外，针对老年客群特点和实际需求，工行上海分行提供更多适老普惠服务，如目前全市工行敬老服务网点已达 75 家，其中 56 家为上海市级敬老服务网点；沪上近 450 家工行网点也均配备了专属座椅、爱心窗口、无障碍设置、大字标识等适老设施和安全提示，；为老年客户量身推出多项专属产品权益，助力财富保值增值。

另一方面，在助力新市民融入城市发展方面多策并举，如面向新就业大中专毕业生和进城务工人员推出专属借记卡，为新市民客户提供多项费用减免优惠；在手机银行开设“新市民服务专区”，涵盖安居、创业、社保医疗、养老四大主要场景业务查询及申请。

多措并举 提升便利支付服务

针对当前老年人、外籍来华人士在消费支付中

遇到的实际问题，工行上海分行积极推动银行卡、移动支付、现金等多种支付方式并行发展，为老年人、外籍来华人士提供支付便利。如在手机银行、微信端等多个线上端口提供预约办理外币现钞提取服务，全市 450 余家网点也都配备了常用的外币币种，还有 60 家网点作为个人外币现钞取钞特殊备钞网点，配备至少 4 个外币币种作为网点常备币种，每个币种备钞金额不低于等值 1 万美元等。

去年进博会期间，工行上海分行在上海铁路客运站的商业区布放了 200 余台可受理外卡支付的 POS 机具，商户覆盖率达到 90%以上；近日，工行上海分行又在毗邻浦东机场、虹桥机场 T1、T2 航站楼的三个轨交地铁站内的 7 个服务中心安装了 POS 机具，可以正式受理外籍来华人员外卡刷卡购买地铁车票的需求。

科技赋能 搭建反诈“防护网”

不久前，一位老人匆匆至工行网点，神色慌张地询问如何修改银行账户绑定手机号。网点工作人员见状顿时警惕起来，在征得老人同意后查阅其手机通话信息后发现，对方多次通过视频通话软件跟老人联系，与近期高发的视频通话新型诈骗高度相似。网点工作人员一边劝阻老人不要相信对方，一边帮助拨打 110 报警，老人这才冷静下来并意识到自己上当了，避免了可能遭受的经济损失。

2023 年，工行上海分行运用大数据和工行融安 e 信等平台，搭建并投产涉案资金防阻系统，有效干预银行个人账户向反诈中心涉案账户转账，相关统计数据显示，工行上海分行全年成功堵截电信诈骗汇款 1.9 万笔，帮助客户直接避免损失 1.8 亿元。

三月，中国工商银行上海市分行组织的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动正在线上线下火热进行。自 3 月 1 日起，工行上海分行就已全面启动本次“3·15”系列宣教活动，全市近 450 家网点围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题，以网点为宣传阵地，通过微沙龙、设摊、公益讲堂等丰富形式，持续进行教育宣传，并且组织青年志愿者队伍走进社区、商圈、企业、校园和农村，开展金融知识普及活动。同时，3 月 11 日起工行上海分行手机银行“金融知识在线有礼”活动正式上线，并通过官方微信公众号推出线上“3·15 专题消保微课堂”，持续深化 3 月系列教育宣传活动。

齐抓共管 构建“大消保”管理

去年以来，国家金融监督管理总局在多种场合强调，要坚持强监管、严监管的工作导向，并提出要加快构建“大消保”工作格局、完善金融消保领域制度体系、提升金融消费者投诉处理工作质效、建立金融消费纠纷多元化解机制以及打造消费者金融素养提升工程，全面提升人民群众在金融领域的获得感、幸福感、安全感。

工行上海分行坚持“客户至上”的工作思路，通过高层引领、横纵联动、制度护航等一系列措施，不断推动消保战略目标得到有效落实——工行上海分行消保工作由一把手行长直接分管，并成立由“一把手”挂帅的分行消费者权益保护委员会，审议、决策、指导消保工作重点问题；强化分行消费者权益保护办公室作为牵头管理部门的推动作用，不断织密投诉风险的“防护网”；持续完善多层次消保制度体系，积极发挥消保审查“主动防”作用，落实好新产品消保准入和