

20款漱口水测评 4款“减菌”效果欠佳



目前，市场上宣称可以改善口腔健康的产品越来越多，除日常刷牙外，很多消费者还会使用漱口水来清洁口腔。在众多商品中，如何挑选到温和不刺激、抑菌效果好的漱口水是消费者最为关心的问题。为帮助消费者了解漱口水安全性、温和性、抑菌性等方面的差异，以便更好地选购和使用，市消保委对漱口水开展了比较试验。本次比较试验聚焦面向大众的日常保健型漱口水。

消费提示

- 1.消费者选购漱口水时，应注意查看其成分和功效，选择符合自己口腔需求的商品，酒精敏感人士或驾驶机动车时要尽量避免使用含酒精成分的漱口水。
- 2.使用漱口水后一般无需再用清水漱口，应避免立即进食，以延长有效成分在口腔内的附着时间，具体使用方法以产品建议为准。
- 3.漱口水不可吞服，不建议6岁以下儿童使用。
- 4.漱口水有助于清洁口腔、清新口气，但不能代替刷牙。

专家建议

- 1.适用人群
口腔健康人群用清水漱口即可；而对于常吃重口味食物人群、正畸患者、口腔伤口恢复期患者（拔牙、种植牙、牙周手术后）、急性炎症期患者（牙龈炎，牙周炎）可遵医嘱使用漱口水。
- 2.使用方法
一般在刷牙或进餐后含漱30秒到1分钟，无需再用清水漱口，建议半小时内不要进食。含酒精或酸/碱性较强的漱口水会对口腔造成一定刺激，一般是瞬时的，停用后症状即消失。其中含少量抑菌成分如乙醇、水杨酸甲酯的漱口水不建议大量长期使用，尤其是儿童、孕妇和哺乳期妇女不建议使用。王少海（主任医师、教授、博士生导师）

□ 见习记者 王戴然

铅砷汞重金属元素 均符合标准要求

本次比较试验通过各类电商平台，共计购买20款漱口水，涉及李施德林、高露洁、BOP等品牌，价格在26.6元/升至200.8元/升不等，若每次含漱20毫升漱口水，单次成本在0.5元至4元之间。

本次比较试验测试了样品的安全性、温和性、抑菌性。安全性方面，测试样品中重金属铅、砷、汞的含量是否符合相关标准要求；温和性方面，测试样品的酒精（乙醇）情况、pH值；抑菌性方面，测试样品对细菌或真菌作用不同时间段的抑菌效果，涉及菌种有大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、绿脓杆菌、白色葡萄球菌、白色念珠菌等五种。

漱口水的重金属元素主要来自于生产过程或原料的带入，由于直接作用于口腔，长期使用重金属超标的漱口水有损健康。本次样品重金属检测涉及铅、砷、汞等三种元素，结果显示均符合相关标准要求。

两款宣称“无酒精” 样品检出微量酒精

相关标准对于漱口水中的酒精浓度并无限制，适度添加可以起到助溶或抗抑菌作用。有四款样品瓶身成分表明确标示含乙醇（酒精），实验室测试了其具体浓度情况，结果显示，该四款样品的酒精浓度在2.5%到10.3%之间。酒精敏感人士或驾驶机动车时要尽量避免使用含此类成分的漱口水。另外，本次试验还在两款成分表和销售页面均宣称无酒精的样品中检出微量酒精，浓度低于1%，企业表示可能是生产线消毒后的酒精残留，在加工过程中与漱口水发生混合导致。

pH是酸碱度的指标，相关标准要求漱口水pH数值应在3.0-10.5范围内。试验结果显示，本次样品pH数值在3.6-9.5，均符合相关标准要求。

试验发现，不同漱口水样品pH数值差异较大，如欧乐-B、

李施德林、佳洁士的样品pH值均低于6，呈酸性；梦纳明、凯斯博士的样品pH数值均高于8，呈碱性。相关企业表示在研发过程中为确保有效成分的稳定性和功效发挥，需要满足特定的酸碱环境。不同漱口水配方中有效成分各异，呈现出的pH数值也各不相同。一般健康成人口腔环境pH在6.6-7.1之间，为弱酸性或中性，消费者可以结合个人口腔情况或偏好选购不同酸碱程度的漱口水。

15款样品表现优秀 30秒抑菌率达99.9%

此次测试统计发现，有16款样品在销售页面宣称可以“有效抑制口腔细菌”“99.9%减菌”。

实验室分别测试了漱口水样品对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、绿脓杆菌、白色葡萄球菌、白色念珠菌等五种菌作用不同时间段的抑菌效果。结果显示，有15款表现优秀，对以上菌种作用30秒即可达到99.9%的抑菌率；有四款宣称具有“减菌”效果的表现欠佳，对部分菌种的抑制能力较差，尤其是对白色葡萄球菌需作用至少三小时才能呈现出一定的抑菌性。

序号	标称商标	样品名称
1	云南白药	口腔修护含漱液
2	高露洁	茉莉绿茶味漱口水
3	DARLIE 好来	清新绿茶漱口水
4	京东京造	茉莉绿茶漱口水
5	片仔癀	原木清吟香清新漱口水
6	狮王	NONIO 氨基酸持久清新漱口水
7	冷酸灵	医研®修护漱口水
8	BOP	益生菌清新漱口水（多肉葡萄）
9	李施德林	樱花蜜桃漱口水
10	黑妹	冰沙爆柠漱口水
11	佳洁士	抗牙龈红肿出血漱口水
12	梦纳明	金装梦纳明漱口水
13	欧乐-B	牙龈专护漱口水
14	牙博士	洁白亮白漱口水
15	皓齿健	益生菌清焱净透漱口水（阳光西柚）

实测抑菌性能表现优秀的样品汇总

供图:上海市消保委

网购招牌蝴蝶酥 代购还是“山寨”？ 国际饭店发声明

国际饭店蝴蝶酥是上海知名网红红食品。有媒体暗访调查后发现，网上打着国际饭店蝴蝶酥（某某店）旗号的外卖团购商家，无一例外都是“山寨店”。这些店藏身之处，往往周遭环境恶劣，存放食品条件堪忧，所售卖的蝴蝶酥，质量更是参差不齐，临期、出水、破损、口感极差等都让“国际饭店蝴蝶酥”这个上海著名品牌在网络上被误伤，也让全国各地慕名购买的消费者败兴而归。

上海锦江国际饭店官方微信公众账号近日发布声明称，黄河路28号国际饭店帆船西饼屋是唯一的对外官方门店。此外，还明确提及了其他几处正品购买渠道。上海市消保委表示，支持国际饭店的打假维权举措，共同遏制“劣币驱逐良币”，促进市场秩序的改善。同时，针对不法商家以代购网红产品名义销售假冒伪劣产品的行为，上海市消保委提醒消费者应当保持警惕，尽量提高自我保护意识和辨别真假能力，避免自身合法权益受到侵害。（综合上海新闻广播等）

警惕：有剧毒！ “炸包臭包”受追捧

近期，一款“一按一摇一扔”就爆响的“炸包”玩具受到部分中小学生的追捧，但这种“玩具”不符合国家强制性标准要求，还存在安全风险。

网红“炸包”玩具，又称“手榴弹小炸包”“鞭炮小炸包”“仿真手榴弹”等，有的还带有刺鼻臭气。此前，有媒体记者走访全国多地，发现不少小学校园周边的文具店都在销售这样的“炸包”和“臭包”玩具，一些网络购物平台销量也十分惊人。记者曾拿出三款不同的“炸包”简单试验，使劲按捏了一下，三分钟后，其中两款先后爆炸，液体飞溅，令人猝不及防，而另一款始终未炸。

据广州市市场监管部门介绍，“炸包”玩具由一小包液体和粉末状固体物质组成。小包液体是苏打水包（碱性），固体物质是柠檬酸粉（酸性）。一旦挤破小包液体包装，二者发生化学反应，产生二氧化碳气体，使得袋子迅速膨胀，随之立即爆开，发出巨响。炸开后发出刺鼻臭气的“臭包”玩具，其实是在“炸包”分装前喷上一些液体，至于喷多少全凭工人手感。记者在该类玩具生产厂家看到，工人所说的“臭水”正是硫化钠水溶液，属碱性，具有一定的腐蚀性，触及皮肤和毛发时会造成灼伤，一名操作工就曾灼伤。此外，“炸包”玩具基本是“三无”产品，一旦造成身体伤害，无法溯源，维权困难。（综合光明网、央视新闻等）