

“一次性卫生用品”是指为达到人体生理卫生或卫生保健（抗菌或抑菌）目的，使用一次后即丢弃、与人体直接或间接接触的各种日常生活用品。

随着消费者健康意识的增强及出行需求的增多，一次性的内裤、毛巾、浴巾、床上用品、马桶垫等次抛商品的消费量日益增长。上海市消保委近日对一次性卫生用品开展了比较试验。此次试验从线上线下共购买 50 款一次性卫生用品，其中一次性内裤 30 款、一次性床上用品 7 款、一次性毛巾 / 浴巾 8 款、一次性马桶垫 5 款。

□ 见习记者 王葳然

50款样品 卫生安全性均达标

比较试验结果发现，全部样品的甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料、重金属含量均未检出。

微生物指标可以直接反映产品受微生物污染的程度及产品的卫生质量状况。测试发现，50 款样品的微生物指标均符合国家卫生标准的要求。由于相关国家卫生标准和行业标准中，暂无关于一次性内裤产品“消毒级”的规定，部分一次性内裤样品在包装上明示为“消毒级”，但无法有效解释其“消毒级”概念或无法做到其自定义的“消毒级”水平，涉嫌夸大宣传。在一次性内裤产品“消毒级”概念未形成广泛共识的背景下，企业宣称要有所依据、指标要符合依据，把好质量关、标准关、宣称关。相关情况市消保委已移交行政管理部门。

其中 4 款样品的 PH 数值超过 9.0，碱度较高容易引起过敏，应引起注意。涉及 Neinei 日抛型纯棉内裤 plus+（灭菌型）、watsons 屈臣氏舒适免洗棉内裤、猫人一次性纯棉平角内裤男士以及巴迪高一次性马桶垫（印花款）。

一次性卫生用品的基本材质，即纤维的成分及含量。纤维含量的明示可为消费者提供参考，以据此了解产品质地、评估穿着或使用的舒适程度。本次比较试验参考

GB/T 29862-2013《纺织品 纤维含量的标识》相关要求，发现 50 款样品中有 17 款样品未按规定标注成分及含量。其中 7 款样品的实测纤维成分与标签标注不符或标签未标注，如一款样品标注为“纯棉”但实测含有氨纶。其他 10 款样品标签标注不准确，仅笼统标注为“无纺布”，但实测均为“丙纶 100%”。

一次性毛巾浴巾 吸水最快

一次性卫生用品的吸水性是消费者关注的功能性指标。本次比较试验参照 GB/T 24218.6-2010《纺织品 非织造布试验方法第 6 部分：吸收性的测定》、T/HOMETEX 9-2019《一次性纯棉洗脸巾》，对一次性卫生用品的吸水性进行了试验。

试验发现，不同类别样品的吸水性存在差异，一次性毛巾 / 浴巾吸水最快，用时均≤5 秒，表现较好；一次性床上用品和一次性马桶圈的吸水时间均超过 300 秒；一次性内裤样品中有 21 款吸水时间超过 300 秒，4 款吸水时间≤5 秒，5 款在 5-300 秒之间。

综合来看，TANXIANZHE/探险者一次性免洗内裤、Purcotton 全棉时代女士全棉一次性内裤（灭菌装）、知心一次性浴巾 / 毛巾套装（柔巾）、名创优品一次性压缩毛巾、旅族一次性压缩毛巾、Purcotton 全棉时代一次性马桶垫，六个样品表现优异。

序号	样品名称	标称商标	标称生产企业	pH 值
1	日抛型纯棉内裤 plus+（灭菌型）	Neinei	无锡途伴旅游户外用品有限公司	9.1
2	屈臣氏舒适免洗棉内裤	watsons	广州屈臣氏个人用品商店有限公司	9.1
3	一次性纯棉平角内裤 男士	猫人	猫人品牌管理有限公司	9.3
4	一次性马桶垫（印花款）	巴迪高	长沙巴迪高品牌管理有限公司	10.6

屈臣氏、猫人等产品 碱度过高易致过敏

实测『一次性卫生用品』，2款未按规范标注成分含量

消费提示

消费者在购买一次性卫生用品时，应注意做到“五看”。

一看外包装。应标明产品名称、规格、纤维含量（材质）、执行标准、安全技术类别以及国家卫生许可证号等信息。

二看消毒信息。查看是否采用环氧乙烷、电离辐射或压力蒸汽等有效消毒方法。

三看规格。一次性内裤应标明号型，如 160/68A；一次性毛巾 / 浴巾和一次性床上用品，应标明长度和宽度；一次性马桶垫套应标明周长和宽度。

四看材质。无纺布不是通常理解的织造布，而是将纤维直接通过机械、热粘，或者化学等方法加固而成的非织造布，成分主要有丙纶、涤纶、氨纶、腈纶、锦纶等。一次性床上用品和一次性马桶垫多采用无纺布材质，选择透气厚实的为佳。一次性内裤和毛巾 / 浴巾建议优先选择纯棉材质。

五看有效期。选购时要看清使用期限，不要购买超过有效期或包装破损的产品，首选每条 / 片独立密封包装的产品。

“陆虎”等10批次 电动沙发不合格

据《中国消费者报》报道，3 月 26 日，上海市市场监管局发布电动沙发监督抽查情况，在抽检的 30 批次电动沙发中，有 10 批次不合格，不合格检出率为 33.3%，涉及陆虎等品牌。

1 批次泡沫塑料座面表观密度项目不合格。上海市宝山区欢邸家具店在东明家具广场销售的标称由江苏思凯林家居集团有限公司生产（或供货）的瓦洛瑞 W731，海绵表观密度<25 kg/m³，与标准要求不符。该指标不合格，影响沙发承载力及使用耐久性。

6 批次结构不合格。如似鸟（上海）家居销售有限公司在 NITORI 宜得利魔都旗舰店销售的标称由惠州市旭辰家具有限公司生产（或供货）的一人位电动沙发伯克本体蓝色，该产品适配器只有一个保护阻抗 Y 电容，与国家强制性标准要求不符。上海东方电视购物有限公司在东方购物销售的标称由浙江川洋家私有限公司生产（或供货）的电动沙发，使用了非国标的电源插头，与国家强制性标准要求不符。

4 批次电源连接和外部软线项目不合格。如佛山市陆冠家具有限公司在小红书销售的标称由其生产（或供货）的“陆虎”牌电动沙发，电源适配器使用的电源软线长度超过 2 米，与国家强制性标准要求不符。该指标不合格，电源软线过长，导线电阻超标，长时间使用可能发热严重，极端情况下电源线绝缘可能熔化失效，引发触电事故。同时，过长的电源线可能绊倒老人或儿童。

兰尼尔等6批次 老人鞋重金属超标

近年来，老人鞋以舒适、防滑、不捂脚、易穿脱等特点深受老年消费者喜爱，然而，市场上的老人鞋是否真的兼具这些功能，质量究竟如何？为了帮助消费者了解市场上销售的老人鞋质量情况，3 月 21 日，江苏省消费者权益保护委员会发布《老人鞋比较试验分析报告》。

本次比较试验样品从电商平台和线下实体店购买，共计 25 批次，选择消费者关注度较高、市场销量好的老人鞋，品牌包括足力健、步源轩、红蜻蜓、双星等。所有样品中，各项安全和使用性能指标均符合参考文件标准的有 14 批次。

6 批次样品重金属（总铅）含量检测结果超出 ZDHC（有害化学物质零排放联盟）MRSL 3.1 的要求，包括泉州博宾贸易有限公司生产的休闲鞋、兰尼尔鞋业有限公司生产的女士单鞋、温州市郭溪利来尔鞋厂生产的女凉鞋、偃师市京贵源制鞋厂生产的男 / 女布鞋、日泰集团有限公司生产的女士凉鞋等。（综合江苏新闻广播等）