

市场监管总局强调 直播带货须说清“谁在带货”“带谁的货”

□ 本报综合报道

国新办9日举行国务院政策例行吹风会，介绍《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》有关情况。市场监管总局执法稽查局局长况旭在会上强调，直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”，这也是营销的前提和底线。

况旭表示，直播带货创新了消费场景，丰富了消费供给，但由于“台前幕后”主体多，“人货场”链条长，“线上线下一体化”管理难，消费者举证难，导致虚假营销、货不对板、退货困难等问题

比较突出。近五年，直播电商市场规模增长10.5倍，同时，投诉举报的增幅高达47.1倍，明显高于传统电商，说明发展和规范还不平衡。

况旭介绍，《条例》对网络消费作了五个方面的规定，这些对直播带货同样适用。在此基础上，针对直播的特性和突出问题，《条例》还作出了多方面的规范。

在强化信息披露方面，《条例》规定经营者通过网络、电视、电话、邮购等方式提供商品服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以

显著方式标明或者说明其真实名称和标记。由其他经营者实际提供商品服务的，还应当向消费者提供该经营者的名称、经营地址、联系方式等信息。直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”，这也是营销的前提和底线。

在完善平台管理方面，《条例》规定，直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度，明确消费争议解决机制。发生消费争议的，直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息，以及相关经营活动记录等必要的信息，“三无产

品”往往是经营者名称、地址、联系方式都没有，平台应当严格落实身份核验和日常管理责任，在发生消费争议时，积极协助消费者维权，切实改善售后体验。

在规范营销行为方面，《条例》规定，直播间运营者、直播营销人员发布的直播内容构成商业广告的，应当依照《广告法》的有关规定履行广告发布者、广告经营者或者广告代言人的义务。《条例》通过将规范性文件《网络直播营销管理办法》中的相关内容上升为法定义务，明确了平台、直播间和主播“人人有责”。

新华时评

坚决不做劳民伤财的无用功

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅日前对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报，对一些地方层层加码摊派经营主体增长任务、农家书屋缺乏实效、设立点赞指标加重基层负担的个案作出批评，典型性强、教育面大。这3起典型案例，其共性是顾“面子”不顾“里子”、重形式轻实效，扎扎实实走程序、认认真真走过场，沦为劳民伤财的无用功。

记者在调研中发现，基层工作中此类问题时有发生，必须予以重视。“农家书屋、新时代文明实践站、脱贫攻坚纪念馆等基层党建基地的日常维护打理让人实在头疼，上级要求的这些场馆的出发点很好，但就是不怎么实用，群众不愿意去，经常门落锁桌落灰。”一位在乡镇工作的同志向记者表达了他的困惑。

不论是3起案例的教训，还是上述同志的困惑，都道出了破解基层减负难题的关键：坚持一切从实际出发，坚决不做劳民伤财的无用功。

不做劳民伤财的无用功，一定要反对形式主义、官僚主义。官僚主义引发形式主义，形式主义助长官僚主义，已经成为影响事业发展的一大祸害。有人形象地把形式主义比作“臭豆腐”：闻着臭、吃着香，“臭豆腐”里有“暴利”，可以走捷径、可以得虚名、可以快出政绩、可以少流汗水。领导干部等

“关键少数”，尤其要对通报的典型问题对号入座、举一反三、反躬自省，深挖思想根源，要用好“四下基层”“四不两直”等工作方法，走到群众当中扑下身子调查发现问题，敢于听取不同声音，凡事多根据常识三思而后决策。

不做劳民伤财的无用功，一定要坚持实事求是的基本要求。坚持一切从实际出发，是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。某地基层干部群众反映，前些年上级发文要求减少粮食种植面积大量推广经济类作物，但当地土壤、气候等并不适宜，干部群众折腾一通不仅白忙活，还损失了投入减少了收入。要坚决防止“为创新而创新”，坚决摒弃“运动式”“命令式”工作方式。基层工作具体而复杂，没有调查研究，就没有发言权，更难言决策权，在把控好方向、定好战略目标的前提下，应尽量给基层干部充足的施展空间。

不做劳民伤财的无用功，一定要千方百计给基层创造出更多便利条件来落实好上级的部署。党中央多次强调大抓基层不是“大压基层”，不能光压任务、不给条件。各级领导干部要真正掌握基层所思所想所盼，为基层高质量发展铺路搭桥。要坚持严管厚爱相结合，落实好“三个区分开来”，完善干部担当作为激励和保护机制，建立健全改革容错纠错机制，保护好干部干事创业、改革创新积极性。

中国三部门公布边民互市贸易 进出口商品不予免税清单

□ 本报综合报道

中国财政部、海关总署、国家税务总局近日联合印发《关于边民互市贸易进出口商品不予免税清单的通知》，以完善边境贸易支持政策，优化边民互市贸易多元化发展的政策环境。

财政部等上述三部门9日对外公布的通知明确，除《边民互市贸易进出口商品负面清单》所列的商品外，边民均可通过互市贸易方式进口。

边民互市贸易进口商品不予免税清单共21项商品，包括烟、酒等，以及超出规定数量的小麦等农产品。进口免税额度以个人为单元计算和使用。边民互市贸易出口商品不予免税清单包括国家禁止出口的商品、应征出口关税的商品和取消出口退税的商品。

财政部表示，今后将会同有关部门根据边民互市贸易发展的实际情况，适时动态调整边民互市贸易进出口商品不予免税清单。



校园春招助就业

4月9日，青海师范大学举行2024届毕业生春季大型校园招聘会。此次招聘会共有136家用人单位，提供2000

多个岗位，吸引求职者前来咨询应聘。图为当天，学生在校园招聘会查看企业招聘需求。新华社 图/文

工信部通报治理情况

上月查处“黑广播”违法犯罪案件47起

□ 本报综合报道

据工信部网站消息，无线电管理局9日通报2024年3月打击治理“黑广播”“伪基站”情况及典型案例。

今年以来，各级无线电管理机构深化部门联动协同，优化技术支撑手段，不断加大打击治理“黑广播”“伪基站”违法犯罪行为的查处力度，始终保持严打高压态势，切实维护空中电波秩序。3月份，各级无线电管理机构共查处“黑广播”违法犯罪案件47起，缴获“黑广播”设备49台（套），实现了“伪基站”违法犯罪动态清零，有力震慑了违法分子的嚣张气焰。

典型案例一：石家庄市快速查处1起“黑广播”案件

3月6日，河北省石家庄市无线电管理机构在日常监测中发现一异常广播信号，经分析研判，确认为“黑广播”，工作人员立即组织监测定位，将“黑广播”设备定位于某居民楼楼顶，并积极

联合公安机关依法拆除该“黑广播”设备。

典型案例二：盘锦市快速查处1起“黑广播”案件

3月6日，辽宁省盘锦市无线电管理机构接到盘锦市文广局协查函，称盘锦市区内有一非法广播电台发布违规广告内容，疑似“黑广播”，盘锦市无线电管理机构高度重视，精心组织力量开展工作。经监测定位，最终在一小区楼顶确认并查获该“黑广播”设备。目前案件已移交当地市文广局和市公安局处理。

典型案例三：泰安市快速查处1起“黑广播”案件

3月1日，山东省泰安市无线电管理机构收到群众投诉，称在夜间收听到非法药品广告，工作人员立即根据群众举报线索开展监测分析，经监测比对，确认为“黑广播”，并将该设备定位于某小区楼顶，随后工作人员联合公安机关对“黑广播”设备依法进行了拆除。