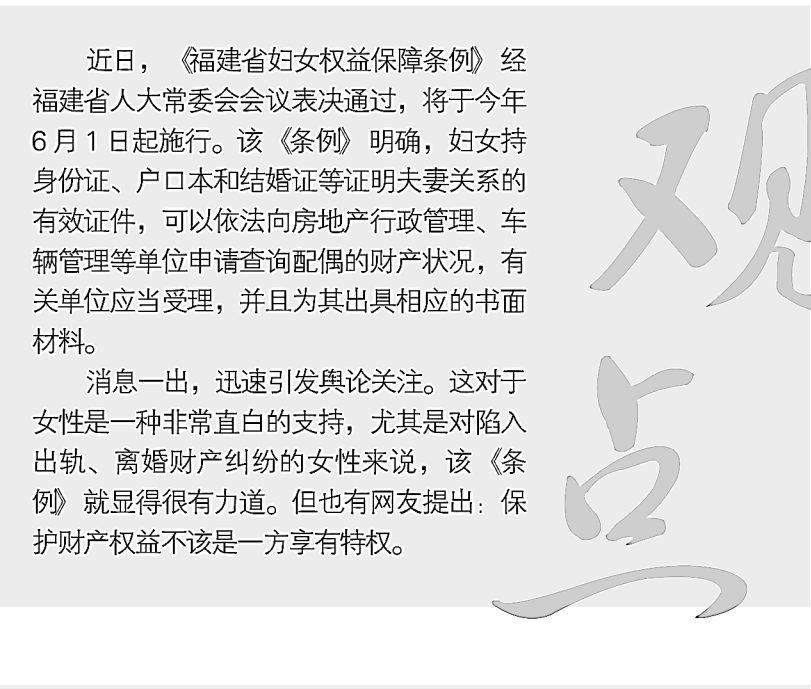


妻子可查配偶财产 保护“她”不能忽视“他”



近日,《福建省妇女权益保障条例》经福建省人大常委会会议表决通过,将于今年6月1日起施行。该《条例》明确,妇女持身份证、户口本和结婚证等证明夫妻关系的有效证件,可以依法向房地产行政管理、车辆管理等单位申请查询配偶的财产状况,有关单位应当受理,并且为其出具相应的书面材料。

消息一出,迅速引发舆论关注。这对于女性是一种非常直白的支持,尤其是对陷入出轨、离婚财产纠纷的女性来说,该《条例》就显得很有力道。但也有网友提出:保护财产权益不该是一方享有特权。

为保障女性财产权益打开新的法律之门

夫妻在婚姻关系存续期间所得的财产,归夫妻共同所有。但在实际操作中,由于信息不对称、财产登记制度不完善等原因,妻子往往难以全面掌握家庭财产的真实状况。这在一定程度上削弱了女性在家庭财产分配中的话语权,甚至可能导致她们在婚姻破裂时遭受经济上的不公平待遇。此前就有新闻报道,上海一位做了二十年全职太太的女士起诉离婚,竟发现丈夫是亿万富翁。因此,福建省此次立法规定妻子可查询配偶财产,不仅是对女性权益的实质性保障,也是对家庭财产制度的一种完善。

从法律层面来看,民法典、妇女权益保障法都对夫妻共同财产问题有相关要求。福建省的这一规定体现了立法机关对妇女权益保障法规的具体落实。其实,此前山东济南和广东江门就曾出台新规,允许夫妻一方持有

效证件查询另一方部分财产状况。这些地方法规的探索为妇女权益的保障奠定了基础。

从社会层面来看,这一规定的实施将有助于推动社会观念的转变和性别平等的实现。这让更多的人意识到,女性同样有权了解和管理家庭财产,这是她们作为家庭成员应当享有的基本权利。同时,这也将促进夫妻之间在财产问题上的坦诚沟通,增强夫妻间的信任和理解,从而有助于构建更加和谐稳定的家庭关系。

当然,也应该看到,任何一项法律制度的实施都需要在实践中不断完善和调整。在妻子查询配偶财产的过程中,如何确保个人隐私的保护、如何避免滥用查询权等问题,都需要进一步思考和解决。因此,相关部门应加强对这一规定的解释和指导,确保其在实践中能够发挥应有的作用。

或许也可听听男性的声音

国家统计局2023年12月发布的数据显示,2022年,全国女性就业人员3.2亿人,占全部就业人员的比重为43.2%。同时,2023年某招聘机构发布的《2023中国女性职场现状调查报告》显示,2023年,女性的平均薪酬为8689元/月,与男性的9942元/月相差1253元。

由此可以看出,男女经济落差依然存在,但这种差距并没有想象中那般显著。至少从财产的获取和使用上来说,女性同样可能在家庭中掌握主动,而女性转移财产、损害家庭利益的情况并非不可能出现。在互联网上一搜索,就能发现司法机关公布过不少类似案例。

这或许是这项规定在网上引发不少争议的原因所在。保护女性,是一个大原则,但大原则又不得不面对一个个小家庭。小家庭的面貌千差万别,那些并没有掌握家庭财富主导权

的男性,就难免感到某种不平等。如果机制性地赋予一方更多权利,或许还会加剧家庭间的紧张与不信任。不妨代入一下,一位丈夫知道妻子对自己的财产清清楚楚,自己却可能一无所知,且这是一种法定层面的区别,他会抱有怎样的心理?这对家庭生态来说,也可能带来意想不到的影响。

这项规定其实提供了一个方向,对于维系家庭来说,公开透明是非常重要的前提,相关部门应当提供政策支持。接下来,这项规定的施行状况如何,又该如何进一步完善,社会都不妨保持密切观察。

至此我们或许也能明白,为什么“男女平等”这四个字很重要,因为平等恰恰可以赋予最稳固的信任,也赋予彼此最大的尊严。实现了这些,也就更容易牢牢维系住一个个小家庭。

综合自成都商报、中国青年报等
谕路 整理

对“职业闭店人”须明确身份依法整治

□ 苑广阔

有媒体报道,近年来,一些“预付费模式”的健身房、教培机构等接连发生因“突然闭店”引发的纠纷。有多位家长表示,出现了“第三方”进行线上及线下的沟通协调工作。这些操盘的第三方被称为“职业闭店人”。他们往往有一套完整的闭店流程,在企业面临关闭或经营不善时介入,帮助这些机构“金蝉脱壳”,逃避法律追责。

在预付费消费模式下,理发店、健身房、教育机构等等,经常会出现经营者突然闭店,消费者维权无门的情况。针对这种情况,近年来全国各地也在以法规条例、管理办法等等方式进行规范和遏制,以维护消费者的合法权益。

而所谓的“职业闭店人”,是指帮助经营不善的公司计划好关店、跑路方法,并接手处理后续维权问题的群体。解散员工,重新组建客服团队,降低消费者预期,诱导接受不公平方案,是这些“职业闭店人”的重要工作内容。很显然,“职业闭店人”的出现,一方面在客观上进一步助长了一些商家“闭店跑路”的行为;另一方面,则增加了消费者维权的难度,导致消费者需要承担更大的经济损失。从这个角度来说,“职业闭店人”的做法,完全就是在助纣为虐。

“职业闭店人”会以专业人士的身

份,向一些经营不善,或者根本没想着好好经营的市场主体推销他们的有偿服务,而他们的服务内容,就是如何更好地帮助这些商家关闭店面、卷钱跑路,包括如何在闭店之前吸引更多人前来办卡充值,也包括如何巧妙地选择闭店时间等等。很显然,对于市场经营主体来说,这完全就是一种消极的、负面的力量,“职业闭店人”的介入,不但会让商家打消想尽办法继续经营,让自己的公司企业起死回生的想法,而且还会让那些本来就准备关门跑路的商家变得更加肆无忌惮。

不管是从维护市场秩序的角度,还是从维护消费者合法权益的角度,政府以及相关职能部门,对于“职业闭店人”的出现,都不能坐视不管。政府和有关方面,要继续完善对预付费模式的法律和市场监管,维护消费者合法权益。

现在的一个问题是,由于“职业闭店人”也算是一个新生事物,很多时候在司法实践当中,对于其身份以及其行为的性质,还难以在法律层面上进行认定,所以也就很难谈得上后续的规范和打击。所以当务之急,是尽快通过完善相关法律条款,或者是进行司法解释等,对“职业闭店人”的身份和性质进行认定,然后予以规范整治。

“公交早餐”便民让定制服务更有内涵

□ 堂吉伟德

近日,有媒体报道,结合市民出行不同需求,深圳公交推出预订早餐送上车、自助售卖饮料、开通宠物专线等“定制”服务。

城市公交车作为解决公众出行最重要的方式之一,具有不可替代的作用。不过,受市场环境、出行选择多元、收费价格偏低和运营成本较高等因素的影响,很多城市的公交营运陷入了困境,若干城市公交停运的新闻让公交困境得到社会各界广泛关注。

2023年11月,交通运输部等九部门联合印发《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》明确提出,“开通通勤、通学、就医等定制公交服务”“支持发展‘公交+旅游’模式”,让公交服务的枝条向更大的领域延伸。各地公交公司也开始尝试以定制为核心的服务创新。比如方兴未艾的“定制婚车”、公交送货、公交送菜等,让公交车变成出租车、专车的结合体,为公交行业的高质量发展开辟了新的路径。

但仅有这些创新远远不够,公交行业还需要进一步的优化升级,创造更多的服务场景和模式。这就需要公交车借鉴其他交通工具的优势,弥补自身服务功能上的短板,解决乘客最现实、最迫

切的消费需求,才能让服务更加精准高效和人性。民以食为天,对于大多数乘车出行的乘客而言,早餐问题是一个“群体性烦恼”,一方面是没有时间去准备早餐,陷入了求而不得的困境,另一方面是公共交通工具因封闭性管理的需要,对车内就食有着严格的要求,就餐面临很大的困难。深圳公交推出预订早餐送上车等便民服务,可谓恰逢其时,实现了供需之间的完美对接。

推出“公交早餐”跟铁路上的餐车极其相似,考虑到早餐的特殊性,其在实用性、有效性上甚至更胜一筹。事实上,定制化服务在其他公共交通中也在不断的创新和升级,比如高铁的女性车厢、“溜娃”车厢等,在丰富和优化服务的同时,也增加了行业的竞争性。公交行业只有在现有的基础上,通过学习和借鉴,不断丰富定制内容,创新服务场景,提升服务质量和水平,满足公众更多元、更个性的消费需求,才能在激烈的竞争中占据一席之地。这就要求整个行业要立足于以乘客为中心,结合市民意见和建议,让“公交早餐”、宠物专线等创新服务更优更实,最终让公交出行成为一道亮丽的风景线。