



据统计，我国 18 岁至 60 岁跑步和慢走人群已超 1 亿，参与马拉松赛事的人数超过 500 万人。如何选购一款品质性能好、符合自身需求的跑鞋？近期市消保委对休闲跑鞋开展了调查和比较试验，试验通过网络电商平台，购买了市场热度较高的 50 款入门款休闲跑鞋，涵盖国内外热门品牌，价格从 116 元到 3010 元不等。

□ 见习记者 王葳然

## 轻便舒适也需 兼顾减震性能

许多消费者认为跑鞋越轻越好，但跑鞋本身的支撑力和保护力也同样必不可少。试验对跑鞋样品进行比较后发现，通常外中底越厚的跑鞋减震性能越好，但此类跑鞋也更重。目前众多跑鞋品牌都致力于研发科技含量更高的鞋材和技术，使得轻便和功能性兼备成为了可能，这也将成为未来新款跑鞋的发展趋势。

本次比较试验主要针对重量和减震两个指标进行测试。一般来说，重量低于 500g/ 双就可定义为轻质跑鞋。本次比较试验中，50 款跑鞋样品的重量在 313g/ 双至 733g/ 双之间，有 29 款跑鞋重量在 500g 以下。

减震是跑鞋最核心的功能之一。跑鞋外中底部的缓震材料可以很大程度上缓和运动对肌肉和关节造成的冲击，起到稳定支撑的作用。本次比较试验主要针对跑鞋的前掌部分进行测试，50 款跑鞋的减震性能在 12 至 29 之间（数值越小减震性能越好）。

## 部分样品可能容易开胶 非发泡材料耐磨性较好

剥离强度是反映鞋帮与外底粘合牢度的重要指标，剥离强度表现不佳的鞋子容易在穿着过程中出现底墙开胶等问题。检测结果显示，50 款跑鞋样品的剥离强度数据在 57—189N/CM 之间（数值越大越不容易开胶）。其中，沃兰迪的一款跑鞋样品剥离强度表现较差。

耐磨测试数据显示，50 款跑鞋样品的磨痕长度在 3.0mm 至 17.6mm 之间（数值越小代表耐磨性能越好）。耐磨性能的优劣主要取决于外底的材质、材料配方及组合等因素。测试发现，非发泡材料的耐磨性能普遍好于发泡材料。

参照修订的《鞋类通用安全要求》（报批稿）标准，对 50 款跑鞋中 DEHP、DBP、BBP、DIBP 等四种增塑剂，以及可分解致癌芳香胺染料、游离或可部分水解的甲醛含量等进行检测。在个别样品中发现邻苯二甲酸酯（增塑剂）偏高的情况，企业应引起重视。

## 跑鞋市场鱼龙混杂 分类混乱标准缺失

跑鞋市场规模增长趋势明显，市面上不乏优质且技术含量高的商品，但同时也有“博眼球”的商品，给跑者的健康和安全也带来潜在威胁。

首先是分类混乱。为满足跑者的不同需求，跑鞋品类下衍生出许多细分领域，如休闲鞋、慢跑鞋、竞赛跑鞋等。但一些品牌在对跑鞋的描述中存在混淆名称、夸大性能等问题，比如：将并不适用于跑步运动的普通休闲鞋描述成跑鞋，或将普通跑鞋包装成科技含量十足的专业跑鞋。

其次，跑鞋行业相关标准仍然缺失。由于目前我国尚未有专门针对跑鞋的标准，市面上的跑鞋大多执行 GB/T15107《旅游鞋》标准，部分企业以该标准为基础，制定了相关的企业标准。随着行业的快速发展，现行标准显然已无法满足需求。

# 普通休闲鞋变身专业跑鞋？

部分品牌在跑鞋描述中混淆名称、夸大性能

## 消费提示

### 1.根据脚型选购

根据自己的脚型选择合适的跑鞋。判断脚型最简单的方式是用水浸湿脚底后踩在白纸或纸板上，依据脚印情况判断。

### 2.根据跑步方式选购

跑步方式主要有内旋跑、外旋跑和正常跑三种。内旋跑者鞋底外侧磨损较严重，外旋跑者鞋底内侧磨损较严重。不同鞋款外底橡胶的排布不同，消费者可以根据自己的跑步习惯，选择对重点磨损区域做过加强处理的跑鞋。

### 3.根据鞋码选购

建议选购大半码到一码的跑鞋，以免发生挤脚现象。另外，由于不同品牌尺码标准不同，建议消费者购买前穿着棉袜进行实体试穿。

## 智能晾衣架测评 盼盼、网易严选 等样品不达标

江苏省消费者权益保护委员会近日发布智能晾衣架产品比较试验分析报告，网易严选、奥维科、盼盼、欧家等品牌样品不达标。

结果显示，25 款智能晾衣架样品中不达标的有 17 款，占比 68%。其中，电气安全不符合相关标准有 10 款；使用性能不符合相关标准有 17 款；电气安全和使用性能均不符合相关标准的有 10 款，占比 40%。

测评结果显示，有 10 款样品存在电气安全方面的问题，主要体现在输入功率和电流项目、结构项目、内部布线项目、电源连接和外部软线项目、接地措施项目、螺钉和连接项目。其中，标称品牌为“盼盼”的样品输入功率和电流项目不符合标准，实际输入功率与铭牌标称额定功率的偏差较大，实测输入功率值远高于额定值，容易在使用中造成过负荷的危险。标称品牌为“悍高”的样品内部布线项目不符合标准，内部布线不仅与锐利螺纹接触，甚至直接用扎带将内部布线紧紧固定在螺纹上，经过压力和摩擦，一旦绝缘层被破坏，极易造成短路，引燃周边的塑料件，进而造成更大的危险。标称品牌为“网易严选”“奥维科”“金贵夫人”“工来工往”“欧家”“原墅”“悍高”“好晒点”“晾典”等 9 款样品结构不达标。

## 10款睡眠仪测评 高科技还是智商税？

近日，浙江省宁波市消保委联合鄞州区消保委发布了 10 款主流品牌睡眠仪的比较试验结果，所有样品在电磁辐射等安全性指标测试中均符合国家标准要求。

另外，日用品也被开发成助眠产品，如标称品牌为“雅奈儿”的拥眠头巾样品，通过安装头部振动按摩功能，打上了“助眠”标签。

从操作方式上看，体验者反馈标称品牌“为 Homerion”（好玛）和“Hyundai”两款手握式睡眠仪样品使用最为简便，体积小方便随身携带。经颅微电流睡眠仪样品普遍采用耳夹式，还需配有专用的导电液，操作相对繁琐。从使用体感上看，标称品牌为“心诺”和“左点”的样品体验者好评度高，耳夹垫圈设计合理，导电液亲肤，最为舒适。而标称品牌为“思优佳”“邦臣”“瞌睡熊”等三款样品有轻微刺痛感；标称品牌为“雅奈儿”的拥眠头巾样品振动噪音较大。

从使用功效上看，标称品牌为“心诺”和“邦臣”的样品分数最高，体验者普遍反馈效果不错。从特色服务上看，标称品牌为“心诺”和“深海豚”的样品支持蓝牙连接手机 APP 进行互动。（综合中国消费者报等）

## 耐用性能综合表现较好的跑鞋样品

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |                                                                                       |
| <b>LI-NING</b><br>男竞速跑鞋 ARMTO43-1<br>418元                                           | <b>umbro</b><br>男运动跑鞋 U1123120210-1<br>372元                                         | <b>lululemon 露露乐蒙</b><br>女款运动鞋 LW9EPYS<br>1130元                                       |                                                                                       |
|  |  |   |  |
| <b>NIKE</b><br>女子跑步鞋<br>D07626-001<br>849元                                          | <b>爱步 ECCO</b><br>女鞋<br>80066 3 60259<br>1200元                                      | <b>le coq sportif</b><br>男/女休闲运动鞋<br>CMT-221311<br>321元                               | <b>Do-WIN</b><br>跑鞋<br>MT93232B-41<br>339元                                            |