

上海文化品牌大会在沪召开

打造具有世界影响力的上海文化品牌

□ 记者 夏天

本报讯 “九曲桥上走一走，一年吉祥又幸福”“已经讲了 29 年的豫园灯会的故事还要更生动更精彩地接着讲下去。”昨天，在上海图书馆东馆召开的上海文化品牌大会上，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司总裁助理、首席文化官陈佳表示，经过兔年、龙年连续两年的创新提升，豫园以文化为载体，以中国灯彩为媒介，向全球观众讲述了真实生动的中国故事、中国文化。两届豫园灯会全球游客到访量超 820 万人次，总传播声量突破百亿。11 次登陆央视《新闻联播》，并连续 2 次在央视元宵晚会与观众见面，斩获各类新媒体热搜 100 余次，海内外媒体报道数量超 2 万篇，成为非遗文化海外出圈，向世界讲好中国故事的生动样板，成为代表“上海文化”出新出彩的经典案例。

《上海市公共文化服务保障与促进条例》用一个章节明确了“上海文化”品牌建设的法定要求：“本市按照加快建设社会主义国际文化大都市的目标，坚持国家标准、突出上海特色，加强‘上海文化’品牌建设，传承和发扬红色文化、海派文化、江南文化等特色文化，促进公共文化服务高质量发展。”本次上海文化品牌大会，以“建设习近平文化思想最佳实践地，打造具有世界影响力的上海文化品牌”为主题，通过案例发布、经验分享、主题演讲、展览展示等四大板块，搭建“上海文化”品牌建设展示交流、经验分享、集智会商、激励创新、促进融合、深化合作的崭新平台，努力打造上海优质文化品牌，彰显上海文化标识度，树立上海城市品牌形象。

据介绍，市委、市政府高度重视打响“上海文化”品牌，2018 年起连续两轮实施《全力打响“上海文化”品牌三年行动》，今年印发《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》，持续推动“上海文化”品牌建设向纵深发展。

记者从大会获悉，全市连续三轮开展打响“上海文化”品牌工作创新案例选编，共征集案例近千个，选编典型案例 300 余个。本次大会发布了第三轮即



2022-2023 年打响“上海文化”品牌工作创新案例“百例”。案例涵盖红色资源传承弘扬、理论研究传播、城市精神品格弘扬、海派文化研究传承、媒体深度融合发展、文化文艺创作、文化节展活动、“文化+”深度融合、公共文化服务、文化创意产业、优秀传统文化保护利用、江南文化研究发掘等重点领域，充分展示了“上海文化”品牌建设坚持人民至上发展思想、注重传承创新发展、培育文化新质生产力、吸引多元主体踊跃参与的生动实践。

案例展生动展示了文化传承发展的“上海实践”。如：在全国率先建设上线的红色文化资源信息应用平台“红途”，创新打造“一大文创”带得走的红色文化符号，出版赓续红色文脉的《上海红色文化地图》；打造“建筑可阅读”文旅深度融合样本，推动杨浦滨江变“工业锈带”为“生活秀带”，创新“海派城市考古”都市文旅新模式；推动长江口二号古船考古新突破，实施中华家谱工程传承中华文化根脉，加强上海江南古镇保护和文脉传承，开办“江南文化讲堂”助力江南文化传承。



F1 中国大奖赛重返上海

上海海关助力参赛车辆顺利通关

□ 见习记者 王戴然

本报讯 4 月 19-21 日，世界一级方程式锦标赛（F1）重返上海。日前，参加 2024 年 F1 中国大奖赛的 23 辆 F1 赛车、4 辆安全用车以及 29 台赛车引擎等，通过上海海关所属嘉定海关（以下简称“嘉定海关”）查检后，在上海国际赛车场投入赛事准备。

据悉，上述比赛物资在 F1 日本大奖赛比赛后通过 8 架包机运抵上海。“F1 赛事物资进出口的核心要求是尽可能提高通关时效。赛车在完成上一站比赛后转运至上海，从口岸落地到各车队投入使用，最长不超过 10 天，最短不足 24 小时。对海关监管来说，时间紧、任务重。”嘉定海关副关长李俊说。

新增停车棚、“僵尸车”换物

这个居民区积极开展电动自行车安全整治

□ 记者 陈颖婷

“有了这个电瓶车充电棚，下雨天也不怕了，在这里充电安全又放心。”家住浦东新区周浦镇逸亭佳苑小区的居民徐阿姨说。不久前，逸亭佳苑所在的欣逸居民区对辖区内非机动车飞线充电及乱停乱放现象进行全面整治，同时通过新增非机动车充电区域等举措，破解非机动车停车充电难，消除社区安全隐患，为居民们打造安全、和谐的生活环境。

时，居委利用社区公告栏、楼道群等渠道，定期发布消防安全知识和警示信息，提高居民的消防安全意识。

对于“僵尸”自行车占车位，居民区党总支联合上海农商银行周浦支行，在各个小区陆续开展废旧自行车换物行动，促使居民进行楼道清理，消除楼道堆物、占道带来的安全隐患，也释放了部分非机动车停车区域空间。

破解社区安全难题

楼道整治工作完成后，在居民区党总支牵头下，小区居委会、业委会与物业“三方联动”，召开“三驾马车”安全工作部署会，针对各小区消防安全隐患及增设电动自行车停车充电设施的可能性积极共商对策，寻找解决方案。

以逸亭佳苑小区为例，居民区党总支联合小区“三驾马车”，在实地走访、调研的基础上，决定在小区东门增设两处非机动车停车棚，并配有充电设施，可同时满足近 50 辆非机动车充电需求。

“小区的充电雨棚一建好，就有不少居民主动过去充电，大多数时间都是‘客满’的，居民们也都对这个举措点赞。”居民区党总支书记梅金香说，“后续小区还会在合适区域再建非机动车充电设施，进一步满足居民需求。”此外，包括莲花公寓小区在内的多个小区，也将在近期新增充电设施。

发挥自治和共治合力

欣逸居民区辖区内有 10 个小区，基本都是始建于上世纪九十年代的老旧小区，公共设施老旧缺损，综合治理难度较大。前期，居民区党总支在辖区内开展消防安全巡查工作，发现多个小区存在楼道堆物、乱停车现象，不仅影响小区整体环境面貌，还存在极大的消防安全隐患。

针对问题，居民区党总支以党建为引领，开展消防安全隐患整治行动，并根据各个小区实际情况，探索在小区内合理增设停车充电设施的可能性。

行动的第一步是清理杂物，尤其针对小区楼道。居民区党总支组织党员和志愿者，对小区楼道进行自查，并发放消防安全宣传手册，重点检查居民自行车乱停放、楼道堆物以及阳台防盗窗是否有设置安全逃生门。同

上海安吉机动车拍卖有限公司司法拍卖公告

受上海市高级人民法院委托，本公司自 2024 年 5 月 4 日（周六）至 5 月 7 日（周二）在“公拍网”（www.gpai.net）、上海市公共资源拍卖中心（黄浦区乔家路 2 号）举行拍卖会。现公告如下：

公司地址：上海市杨浦区纪念路 5 号（线下接待）

咨询电话：021-55510091

18516309290 刘先生

拍卖会时间：2024 年 5 月 4 日（星期六）-2024 年 5 月 7 日（星期二）

本次拍卖分为：在线 72 小时竞价和网络现场同步拍卖两个阶段。

在线竞价阶段：2024 年 5 月 4 日 15:00-2024 年 5 月 7 日 15:00，竞买人资格及出价带入网络现场同步拍卖，其最高出价为网络现场同步拍卖的起拍价。

网络现场同步拍卖阶段：2024 年 5 月 7 日（星期二）15:00 开始至拍卖会结束。

网络参拍网址：www.gpai.net

现场参拍地址：上海市黄浦区乔家路 2 号

拍卖标的：【 】中为保证金金额

1. 沪 DHU000 【1 万元 / 辆】

注意事项：（详见《拍卖特别规定》）

1、公告之日起接受咨询，咨询时间：2024 年 4 月 19 日 -5 月 3 日 9:00-16:00，预约看样。竞买人需凭《看样单》勘察标的，标的看样时间和地点不同，请事先咨询。

2、公拍网在线报名及交付保证金截止时间：2024 年 5 月 7 日（周二）15:00。

3、线下报名及交付保证金截止时间：2024 年 5 月 3 日（周五）15:00，保证金须在截止时间前到账。（为保证金能及时到账及后台审核，请在工作日内操作）

4、保证金汇入账户（线下报名）：

户名：司法拍卖资金监管专户 33

账号：11015027698009

开户行：平安银行上海市北支行