

中美两国再次实现文物返还合作 38件流失文物艺术品从纽约回国

□ 据新华社报道

国家文物局 17 日在中国驻纽约总领事馆接收美国纽约曼哈顿区检察官办公室向中国返还的 38 件文物艺术品。

返还仪式上，文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示，中美两国再次实现文物返还合作，标志着双方在文物追索返还行动上相向而行、相互信任。中方将继续积极履行中美关于防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录，与美方建立健全被盗文物信息通报机制，为保障文物安全、促进文明交流互鉴贡献两国的智慧和力量。

中国驻纽约总领事黄屏说，本次合作是积极落实两国元首“旧金山愿景”的体现，

将极大增进中美文化交流和两国人民友谊。今年是中美建交 45 周年，希望中美各界有识之士继续携手与共，持续推动中美关系稳定、健康、可持续发展。

美国纽约曼哈顿区检察官办公室打击文物非法贩运部门负责人马修·博格达诺斯表示，文化遗产具有汇聚人心、消弭差异的力量。流失文物返还原属国是正义之举，美方愿与中方为保护人类共同的文化遗产、为推动流失文物返还这一共同目标携手努力。

据悉，此次返还的 38 件中国文物艺术品大部分为中国藏传佛教文物，时代为元至明清时期，类别丰富、工艺精湛，其中的牙雕、木雕作品以及壁画残片较为罕见，具有重

要的历史、艺术和科学价值。今年 3 月，由美国纽约曼哈顿区检察官办公室缴获。

国家文物局获悉消息后高度重视，第一时间开展核查等相关工作，与中国驻纽约总领事馆密切协作，在美方职能部门配合下，成功实现文物返还。上述文物在纽约接收后，国家文物局将适时安排文物回运工作。

2009 年 1 月 14 日中美两国首次签署防止中国文物非法入境美国的政府间谅解备忘录以来，中美合作成功实现 15 批次 504 件 / 套流失美国的文物艺术品回归中国。本次返还是自 2024 年 1 月中美谅解备忘录有效期顺延以来，中美政府职能部门成功开展的首次文物返还合作。



4 月 17 日，中方在纽约接收美方返还的 38 件中国流失文物艺术品。图为在美国纽约中国驻纽约总领馆，工作人员点交中国流失文物艺术品。
新华社 图 / 文

新华调查

每瓶平均非法获利上千元，“特供”酒是怎么出炉的？ ——起底“特供”酒黑色产业链

□ 据新华社报道

对外宣称“特殊渠道直供酒”，移动硬盘存放大量客户评级列表，“特供”高档假酒实为低价散装白酒，每瓶平均非法获利上千元……

近期，浙江台州公安机关破获一起非法制售“特供”“专供”假酒案，捣毁窝点 11 个，抓获犯罪嫌疑人 15 名，查扣标有党政军机关等字样的假酒 20 余种 1300 余箱。

“特殊渠道”是否真的存在？“特供”酒里“套路”有多深？“特供”酒缘何存在市场？新华社记者进行了调查。

生产“特供”酒的 竟是网约车司机

2022 年 8 月，浙江玉环公安接群众李先生报案称，他于 2018 年起多批次从黄某某处购买价值总计 140 余万元的茅台酒，经鉴定为假酒。接警后，台州、玉环两级公安机关抽调业务骨干成立专案组开展研判侦查。

经查，犯罪嫌疑人黄某某在外工作期间结识销售假酒的孙某，回到台州后经常在圈内宣称自己有“门路”，以此塑造“人设”。“他说自己在外省有‘特殊渠道’，能够买到‘特殊’的酒，并且比市面上便宜。”喜欢收藏高档白酒的李先生信以为真，开始陆续下

单。

就这样，黄某某先后将假酒卖给 40 余人，获利巨大。通过信息核查，警方逐步查清了其在外省的上线销售方孙某，以及生产方张某某、唐某某、白某。孙某表面上是一家白酒研究公司的法人代表，背地里却从事着转销假酒的勾当。张、唐二人白天是网约车司机，晚上在一处民房生产假酒，并通过白某在物流公司工作的便利将其销往全国。

去年 5 月 8 日，台州公安在全国多地同步开展收网行动，抓获多名犯罪嫌疑人，在生产窝点处现场查获 30 余箱“特供”假酒。

主犯到案后，警方循线深挖，拓展出另一个以宋某为首的上游假酒生产团伙，以及包材供应商竹某某。同年 8 月，经过第二次统一收网，涉案人员悉数落网，一条集产、供、销一体的假酒产业链被彻底摧毁。

经查，2017 年以来，黄某某在明知所购白酒系非法生产的假酒情况下，与孙某勾连获取货源，专门订购“特供”“内供”假酒及假冒知名品牌的白酒，利用其朋友圈、业务关系大量向当地企业经营者推销。

“特供茅台”酒成本 本价不到50元

该案中发现的制售“特

供”酒犯罪行为引起公安机关高度重视。台州市公安局食品药品与环境犯罪侦查支队支队长吴元飞表示，犯罪分子假借“特供”“专供”的名义，欺骗误导消费者，滋长社会不良风气。

记者在台州市涉案财物管理中心的一处库房中看到，查扣的假冒茅台、五粮液等品牌酒一箱箱整齐堆放，其中不乏印有党政军单位字样的“特供”假酒。

“‘特供’酒主要根据客户定制要求生产。”嫌疑人张某某供述，这类客户出于售卖、请客或送礼需求，会定制一些加有相关单位名称的“特供”酒。

主办民警吕漳介绍，一瓶“特供茅台”酒成本价不到 50 元，通过分层经销以假乱真，末端售价只比真酒市场价略低。“犯罪分子瞅准了客户心理，假酒价格也随市场波动，但永远保持比真酒低一点。”他说，这样才能凸显渠道的“特殊”。

根据公安机关以往破获案件分析，购买“特供”假酒群体中，私营企业主占有一定比例。“拿得出‘特供’酒说明什么？无非为了证明有特殊门路。”一名基层干部坦言，其实就是虚荣心作祟，试图故弄玄虚。

玉环市公安局治安行动大队大队长高川介绍，该类犯罪

作案手法往往比较隐蔽，都是通过内部小圈子或者熟人介绍的方式进行销售，犯罪分子地域特点明显、反侦查能力较强。本案中，竹某某是一名“几进宫”的惯犯。

该案中发现的“特供”酒皆为假冒高端白酒，灌装低价酱香型散装白酒以次充好。这一非法制售“特供”“专供”假酒产业链中，犯罪分子各司其职，具备成体系的营销手段。在假酒销售团伙的移动硬盘中还发现针对客户群体的评级列表，以便“精准营销”。

链接上游生产和下游销售的孙某是该案的重要环节。“他成立专门公司售卖假酒，制作线上销售平台，长期从事该领域的活动。”办案民警介绍，该案的“特供”酒生产、销售具备专业化、职业化的特点。

目前市场上流通 的“特供”酒均为假酒

近年来，一些不法分子冒用中央和国家机关、人民军队名义，以低档白酒灌装、勾兑生产、销售所谓“特供”“专供”等假酒牟取暴利。

针对此类犯罪突出问题，公安部近期已部署全国公安机关开展“净风”专项行动，遏制非法制售“特供酒”犯罪活动，净化社会风气，维护党和

政府、人民军队良好形象，切实保障广大消费者合法权益。

公安部食品药品犯罪侦查局有关负责人介绍，有关部门于 2013 年印发通知，严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识。中央军委后勤保障部、公安部等六部门于 2022 年发布《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》，严禁线上线下销售“军”字号烟酒等商品。

警方提醒，目前市场上流通的“特供”酒均为假酒，请消费者不要上当。如发现有人销售“特供”酒，可及时向市场监管、公安机关等部门举报。

“没有需求也就没有市场。如果所有人都知道没有‘特供’酒，你拿‘特供’酒来请客，人家不仅不会觉得你有关系、有门路，反倒认为你是骗子。”浙江一名基层干部说，治理“特供”酒既靠打击也重宣传，切实有效提升公众的识骗防骗意识和能力。

据悉，针对此类犯罪与虚假宣传、商标侵权、互联网售假、危害食品安全及非法印刷等行政违法行为交织关联特点，公安机关将积极会同有关部门开展联动执法，加强对重点场所的监督检查，深挖利用互联网、物流寄递等销售假酒的犯罪线索；根据重点地区制假售假犯罪形势，组织开展跨省集群战役，彻底斩断“产供销”犯罪链条。