

打碎高价瓷瓶免赔不能忽视责任教育

5月2日在山东淄博陶瓷琉璃国艺馆，一小孩打碎了一个标价11.6万元的陶瓷花瓶，面对一地碎片，一家人不知所措。公司负责人在确认“孩子没有受伤”后表示，孩子小，且不是故意的，全额免赔。

随后，相关话题冲上了热搜，公众对此事的反应褒贬不一。不少网民认为，易碎展品没有用玻璃罩子，出事了免赔也合理。也有网民认为，打坏东西应该要赔偿，从小要教孩子懂得这个道理，如果损坏了财物不用赔偿，小孩子就不懂得珍惜财物。可以不用赔那么多，但一定要让孩子得到教训，不妨让家长象征性地作出赔偿。

厂家善意留下“淄博口碑”

首先，这个陶瓷花瓶不是文物，是企业的展品，让小孩子免赔，是企业自身承担了损失。另外要看到的是，参展企业的免赔表态，代表的是企业的格局与高度，无关事情本身的是非对错。就如网民说的，不管这个陶瓷花瓶究竟值多少钱，人家表示不用赔偿，这个宽容与善意是真实的，这是不容否认的。参展企业处理问题的态度、方式值得称赞。

据介绍，当时有6名大人带了3名小朋友进来观展，其中一个小朋友不慎撞倒了花瓶，当时也意识到闯祸了，感觉挺害怕的。这个花瓶标价是11.6万元，虽然参展须知里写有损坏展品要照价赔偿的条款，考虑到孩子不是故意的，且假期游客太多，厂家自己也管理不善，在确认孩子没有受伤后，就让他走了，并表示不用赔偿。

免赔并不意味着责任的消失

首先，国艺馆这种宽容的态度，体现了对未成年人成长过程中难免犯错的理解，也映射出社会对于意外事件处理的成熟与进步。艺术馆作为一个公共场所，其内部管理和安全措施的完善程度直接影响着每一位参观者的安全。在这起事件中，艺术馆意识到自身管理可能也存在问题，这也是他们决定免除赔偿的一个重要原因。

但与此同时，我们在看到艺术馆的宽容外，更应看到的是责任教育的重要性。尤其在意外和失误面前不仅要学会如何避免造成损失，更重要的是要学会如何在发生错误时勇敢地面对，主动承担起应有的责任。作为孩子的监护人，更要借助此次事件，教育孩子尊重公共财物，遵守社会规则。孩子在成长的道路上，需要学习的不仅仅是知识技能，还有责任感的培养。当孩子犯错时，应当引导他们正视错误，鼓励他们勇敢地承担起应有的责任，而不是简单地为他们开脱。免赔是对宽容与责任的深刻体现，但其

事情经过就是这样的，这个国艺馆是属于华光国瓷的一个对外展示窗口，当天由于游客较多，企业在展品的维护上也有疏忽。发生花瓶被撞倒破碎的意外后，没要孩子赔偿，无论这个损坏的责任该如何划分，企业在事后承担了全部的损失，这个态度确实是值得肯定。

公开报道显示，山东淄博有北方瓷都之称。近年来，山东淄博在文旅市场火出圈。位于淄博的华光国瓷同样成为游客“进淄赶烤”打卡的好去处。孩子打破陶瓷花瓶，就与游客打卡国艺馆有关。

有网民说，难怪淄博文旅会火，这家企业的态度就是淄博厚道实诚的见证，虽然花瓶损失了，却为淄博的形象加了分，给游客留下了无形的“淄博口碑”。

背后的责任教育却比任何物质的赔偿都来得更加珍贵和重要。

在此次事件发生后，就有媒体评论道：“该博物馆‘全额免赔’大气，给游客留下了淄博好客的印象，但对这一意外事件，还是应该有实事求是的责任认定。”由此也可以看出社会对于宽容与责任之间的平衡有着清晰的认识。宽容不等于放任，而应在宽容的基础上，更加强调对责任的认识和承担。

通过这次意外，我们或许能重新审视公共空间的管理和家庭教育的方式，以及在遇到意外时如何展现出社会的温暖和成熟。或许这种通过实践来培养责任感的方法远比枯燥的说教更加有效。但不管怎样，我们都需要明确，面对失误和意外，学会预防损失固然重要，但更为关键的是要学会在错误发生时能够勇敢地面对并承担应有的责任。

综合自极目新闻、红网等
马九月 整理

外卖“空包”缺少的不仅仅是诚信

□ 陈颖婷

连日来，游戏圈21岁代练“胖猫”因失恋在重庆坠江身亡一事引发关注。网民唏嘘“胖猫”生前为爱情通宵赚钱，连续几天点10元左右的素菜外卖的悲情故事后，纷纷通过APP下单点外卖送至重庆长江大桥祭奠。然而，意想不到的，有人发现花钱点的外卖，不少竟是空包、纯净水，涉事的门店包括蜜雪冰城、茶百道、华莱士、朱小小螺蛳粉等知名连锁名牌。

诚然“胖猫”吃不到这些食物，诚然扎堆的外卖可能不环保，可能会加重环卫工人的工作量，但这些并不是商家用空包来欺骗网民的理由，此举也是对逝者的极不尊重。在一系列知名品牌“塌房”的同时，只有麦当劳货真价实地发货。于是乎，网上开始对麦当劳进行了大肆表扬，其实麦当劳并未对祭奠“胖猫”的订单作出超常规的“厚爱”，只是一视同仁地标准化运作。银货两讫本是商业社会最基本的契约精神，如今却成了这次事件中的稀缺品。发空包的商家此举无异于是对商业底线的破坏，是对市场规则的羞辱。人无信不立，业无信不兴。我们现在并不缺乏对诚信的呼唤，而是缺少对诚信的坚守。

当然这些知名企业的应对不可谓不迅速。5月3日傍晚，蜜雪冰城官方微博发布致歉信，对重庆“胖猫”事件中旗下店铺送出空包外卖的行为道歉，称会对涉事门店闭店整改，对涉及的订单

全部作10倍补偿。其他涉事品牌也相继就“空包外卖”致歉。茶百道、华莱士、蜜雪冰城更是宣布开除涉事员工，茶百道还以“胖猫”名义向四川青少年发展基金会捐款100万元关爱基金。此外，贡茶发布声明谴责空包外卖行为，表示重庆涉事区域贡茶门店非品牌官方运营。

也许如企业所说，空包事件或是个别员工个别门店的个别行为，但作为一个品牌企业在门店扩张时，无论是加盟、直营或联营，给门店培训的不仅仅是技术和经营，还有始终如一的企业文化。作为一个品牌企业，诚实守信无疑是其中最重要的企业文化，因此，要将诚实守信纳入企业文化建设中，时时讲，天天讲，月月讲，年年讲，把诚实守信的理念深植每一个员工的心中，形成一个标准化的作业规范，这样才能避免这样的偶发性事件损害到企业品牌形象。

笔者认为品牌的反省和自我整改，是解决问题的第一步。其次，在强调企业自律的同时，行业监管部门的介入调查更不可或缺。重庆市市场监督管理局表示，已经接到关于空包外卖的投诉，正在调查中。希望监管部门能严格按照相关法律法规对涉事商家进行监管处罚，并将处罚结果予以公示，以正诚信经营之风。同时，通过制定相应的市场诚信规则，依法惩治、加强监管，让诚信者“一路绿灯”，失信者“寸步难行”。

整治“影子药师”离不开法治力量

□ 吴学安

据媒体报道，在深入推进“检护民生”专项行动中，辽宁省大连市甘井子区人民检察院通过实地走访调查和大数据法律监督模型，依法诉源治理辖区药店执业药师“挂证”乱象。近日，甘井子区检察院积极开展打击执业药师“挂证”公益诉讼工作，运用大数据思维构建法律监督模型，发出行政公益诉讼诉前检察建议5份，9名执业药师被相关行政单位撤销“执业证”。

把执业药师证放到药店，按月就能领取近千元租金；有专门的租赁网站提供租证交易，甚至衍生出大批只为“租证”而考证的人群……据媒体报道，目前已形成了一条药师租证、药店用证、专业网站牵线搭桥的黑色产业链。

患者得了病或感觉不适，需不需要吃药、吃什么药都要靠执业药师把关，这是国家实施执业药师资格制度的初衷。但很多药店只有见证不见人的“影子药师”，如此乱象对用药安全构成极大的危害。处方不经药师之手，药就销售出去了，患者用错药品等现象就难免出现。

其实，“影子药师”现象早已是公开的行业秘密。究其原因，一方面，执业药

师数量明显不足，且多数执业药师在医疗机构工作，全职到药店工作的执业药师更是少之又少；另一方面，药店出于成本考虑，也不愿聘请全职执业药师，毕竟“租证”的价格更低廉。

因此，遏制和消除“影子药师”就成当务之急，本应之义，“影子药师”现象必须通过依法监管来整治，一方面，建立黑名单制度。对于为了牟利“人证分离”的执业药师，应该通知其工作单位；对屡教不改者列入黑名单，禁止在几年内从事相关工作。而对于那些根本没有从事相关工作的租证者，可以给予没收租证所得，给予罚款等处罚，让其得不偿失。另一方面，药师“挂证”泛滥，监管不能空挂。医疗行为关乎公共利益，不能有丝毫马虎，相关部门要加大监管，强化巡查力度，严格落实法律法规。依据《执业药师注册管理暂行办法》，一经发现，由执业药师注册机构收缴注册证并注销注册。构成犯罪的，依法追究其刑事责任。仅这条法规执行到位，就足以对“影子药师”形成强大的震慑力。