

随着人们对环境与健康的高度重视度越来越高，带有“健康概念”的食品已经成为增长最快的消费品类之一。记者从上海市消保委获悉，通过联合上海营养食品质量监督检验站共同开展的“健康概念”食品直播带货消费调查，发现各大平台的直播间存在含糖量误导情况严重、“0 添加”为主要营销话术、“高、富、减、低”说法随意性大、直播带货食品标签合规性低等乱象。

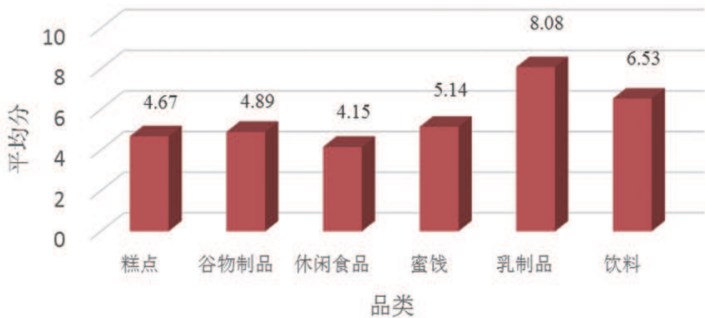
号称“0 添加”是真的吗？

近半产品名不副实

“健康概念”食品 直播乱象不少

无糖产品含糖量却很高
“0 添加色素”等成为话术

不同品类的平均分比较



消保委对购买样品按产品分类进行横向打分比较，平均得分由高至低分别为：乳制品 8.08 分、饮料 6.53 分、蜜饯 5.14 分、谷物制品 4.89 分、糕点 4.67 分、休闲食品 4.15 分。

100 个直播间中有 83 个涉及“无糖、无蔗糖、不添加糖、不添加蔗糖”等相关产品，该类直播间主播在口播宣传时会着重强调产品适用人群为“小糖人、糖友宝宝、控糖人士、孕妈妈、老人、小孩”等。而从主播口播、网页详情页和产品

标签与检测结果对比来看，名不副实的占比接近二分之一，某些宣称无糖的产品实际含糖量还非常高。

此 100 个直播间中涉及“0 添加”产品共计 66 件，分别涵盖了直播口播、网页及产品包装提及的各种“0 添加色素”“0 添加防腐剂”等字眼。但事实上，有些产品根本不需要添加色素或防腐剂，而有些宣传“0 添加”则是营销噱头，即便产品被检出相关成分，商家也可以解释为“原料带入”。

“高、富、减、低”说法随意性大

此次调查从直播间背景宣传和主播口播中发现有各种“高、富、减、低”等对产品健康概念的声称。一些主播明显缺乏食品安全与营养方面的专业知识，在直播中随意发挥，极易造成普通消费者的误解。

调查对 100 件食品进行了营养成分检测，发现钠标示值不符合率高达 22%。“GB 28050-2011”作

为食品安全国家强制性标准，规定必须标示能量和核心营养素蛋白质、脂肪、碳水化合物和钠的含量及其占营养素参考值（NRV）的百分比，其目的在于宣传普及食品营养知识、指导消费者科学选择膳食并促进其合理平衡膳食和身体健康。

本次调查显示，通过直播带货的部分食品生产厂家，在食品标签方面的合规能力普遍较差。



“0 糖”“0 乳”“0 盐” “低脂高蛋白”等产品均涉嫌欺骗

在对“燕窝银耳豆浆粉直销”直播间购买的一款名为“燕窝银耳豆浆粉”的调查中发现，主播口播宣称“没有添加糖精色素防腐剂，所有的都没有添加，不能吃甜的都能去喝”；产品包装宣称“无添加蔗糖，无添加香精，0 反式脂肪酸”；视频背景中展示“0 蔗糖添加，42% 高蛋白”。主播在介绍时为了显示产品的真实性，还展示了产品检测报告。但该产品不仅不符合国家强制性标准，主播还拿出产品检测报告佐证产品质量，吸引消费者放心购买，由此涉嫌欺骗行为。

在对“番茄酱酱控糖”直播间一款名为“糖友厨房无糖脆肉松”的调查中发现，直播间里主播口播、产品包装上均宣称赤藓糖醇含量为 30.0g/100g。实际检测结果中并未检出赤藓糖醇，却检测出 33g/100g 的麦芽糖醇，与产品配料表信息严重不符。而且两种糖醇对人体参与代谢不同，能量值差异巨大。该产品涉嫌欺骗行为。

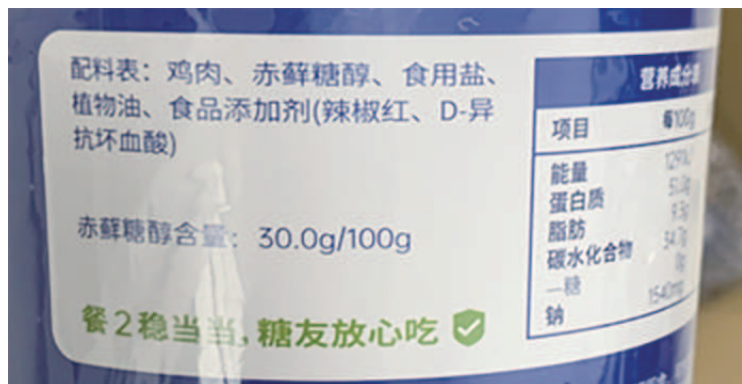
在对“玉米须茶 0 糖 0 脂无乳糖”直播间购买的一款名为“玉米须茶”的调查中发现，直播间背景宣传“玉米须茶 0 糖 0 脂无乳糖”；主播口播宣传“6 种食材科学配比”。实际收到包装为玉米须茶的净含量为 150 克（5 克×30 袋），配料表为：玉米、苦荞麦、玉米胚芽、玉米须、栀子，并非视频中体现的“20 包 / 盒、

8 克大分量、6 种食材”，存在主播宣称与产品信息不符。

在“海狸先生海苔碎厂家直销”直播间，市消保委对一款名为“海狸先生拌饭海苔”的调查中发现，直播间背景宣传“0 糖 0 盐”；主播面前共出现四种颜色 / 包装口味的产品，右下角购物车显示讲解中的产品配图为海狸先生即食鳕鱼肉松原味拌饭；主播在讲解配料表时以原味、经典原味举例：“只有白芝麻、黄金亚麻籽、玉米油、芝麻油、橄榄油、海藻油，都是能吃的，0 盐 0 糖，高钙、高铁、高硒”。实际收到样品包装为原味口味，其配料表中却添加了海藻糖、食用盐，主播宣称与产品配料不符。

同时，该产品实测值不满足 GB 28050-2011 中硒标示值的允许误差范围，也不满足高硒声称条件。视频背景宣称低热量，标示值和实测值均不符合 GB 28050-2011 中对于低热量的声称。该产品不符合国家强制性标准，产品检测、口播与标签均不一致，市消保委称，其涉嫌欺骗及误导行为。

在“七年五季旗舰店”直播间，市消保委对购买的一款名为“七年五季原味鳕鱼丸”的调查发现，实际检测结果显示，能量、脂肪、钠实测值不满足 GB 28050-2011 中标示值的允许误差范围，主播宣称的“低脂肪”也不满足声称条件。



“番茄酱酱控糖”直播间产品

消保委供图