

个人信息保护是一场“全民战”

近日，包括钟睺睺在内的多位知名企业家个人信息泄露消息引发关注。“探客查”“励销云”两家平台大规模出售多位企业家个人信息，包括农夫山泉创始人钟睺睺、荣盛集团董事长李水荣、蜜雪冰城实控人张红甫等百亿富豪。其中“探客查”号称“‘2 亿 + 企业数据库’‘10 亿 + 线索联系方式’，980 元包年，每月可查企业信息 5000 条。”按最大查询量算，1 条企业家信息售价仅 0.016 元。

个人信息保护无贫富之分身份之别

手机号虽然不能单独识别公民个人身份，但能与特定自然人直接关联，结合其他信息就能够识别公民个人身份，因此在司法解释中明确属于公民个人信息的范畴。违反国家有关规定，向他人出售或者提供公民个人信息，构成侵犯公民个人信息罪，是铁板钉钉的违法犯罪行为。

这些网站显示手机号时，对应的人名并不会展示全名，其销售人员称是为了规避法律风险，但网页上显示公司名法人代表名，而在人名旁边会打上“与法人同名”的标签，这跟直接暴露人名和手机号又有什么区别？

有网友很惊讶：“富豪也会被销售电话和诈骗电话骚扰吗？还以为霸总们在这方面保护很严密！”也有网友表示，“连这么有钱的人都保护不了自己的个人信息，突然觉得有点平衡了。”

据记者调查，那些贩卖企业家手机号的网站，主要客户就是销售型企业，也就是说，哪怕身家上百亿，也难逃被推销和诈骗电话骚扰，而且还会在光天化日下被明码标价地侵权。

这些电话号码是怎么来的？涉事

网站销售人员自称，要么靠大数据抓取，整合各平台信息，跟三大运营商合作，得知电话实名信息；要么就是直接向各大平台付钱来买。但是记者采访了移动、联通，均否认售卖用户个人信息。那么这些信息究竟是怎么来的，还需要警方及时介入，顺藤摸瓜，严查严打，说不定能铲除一个犯罪团伙，捣毁一条黑色产业链。

从这一事件也可看出，在大数据无孔不入的信息时代，个人信息保护是一场“全民战”，没有贫富之分、身份之别，需要集全社会之力共同参与。

首先，公安机关必须雷厉风行，积极抓住线索，加大办案力度，督促数据安全防线升级，坚决遏制侵犯公民个人信息违法犯罪的蔓延。

同时，也需要社会各界进一步提升对个人信息数据的保护意识，要更普遍、更明确地意识到，贩卖个人信息是犯罪，必然要承担法律后果。尤其是掌握大量个人信息的运营商、银行等机构，更要切实加强行业管理，严格防范公民个人信息泄露，筑牢个人信息保护的“铜墙铁壁”。

严惩行业“内鬼”，堵住信息泄露“漏洞”

是谁在“偷盗”信息？“探客查”和“励销云”销售人员同时提及与三大电信运营商的合作。目前中国移动和中国联通已回应，不会有此情况发生。

近年来，普通公民个人信息泄露规模也在呈增大趋势。个人信息被非法泄露，一直以来都是骚扰电话、网络诈骗等违法活动的罪魁祸首，极大危害了个人财产安全。

去年 8 月，公安部公布了打击整治侵犯公民个人信息违法犯罪行为的典型案例。其中，一些房产公司、电信运营商、执业律师等“内鬼”，以职业身份为掩护，窃取公民个人信息。全国两会期间，多位全国人大代表对电信网络犯罪予以高度关注，认为泄露公民个人信息行为尚缺乏针对

性打击治理，特别是对行业“内鬼”利用工作便利大规模泄露个人信息的行为缺乏有效惩治，行业平台内部监管存在漏洞也给了“内鬼”可乘之机。

要堵住信息泄露“漏洞”，应围绕信息获取、流通、使用等各环节，加强全链条打击。尤其要加大对行业“内鬼”泄露个人信息行为的刑事处罚力度，在刑事立法上设置较普通人员更严的标准，并同步加大刑罚力度，形成有力震慑。同时，对超范围收集公民个人信息等问题也要集中整治。此外，公民遭遇信息泄露后，个人很难追溯到具体的责任主体，在司法救济方面，可以完善公益诉讼制度，启动集体诉讼集中赔偿受害群体。

综合整理自澎湃新闻、极目新闻等
戚风 整理

保障超龄劳动者权益需要法律措施

□ 吴学安

近日，北京三中院审结一起行政案件。退休后被返聘的清洁工老李倒垃圾时失去意识后死亡，人社局作出工伤认定。公司不服，向法院提起诉讼被驳回。2018 年，老李达到 60 岁的法定退休年龄，但与公司签订劳务合同。2021 年某日，老李在该公司业务区域内的某垃圾转运站倒垃圾时突然失去意识，被送至医院抢救。次日，老李病情危重，经其家属要求被送回家乡当地医院治疗，在转运途中老李死亡。法院审理认为，老李作为进城务工的农民工，有权依法享受工伤保险待遇。

“银发打工人”即超龄劳动者。他们或为了养家糊口，或为了继续实现自我价值……不少人超过了法定退休年龄仍然身处劳动力市场。随着平均寿命的不断延长和医疗健康水平的不断改善，退休之后重新走上就业之路的老年人在不断增加。但在权益保障上，这一人群面临着一些尴尬处境。

随着社会老龄化的持续加剧，越来越多的“银发打工人”进入劳动力市场，保障这一群体的劳动权益，应当引起社会各界关注。尽管“银发打工人”从事劳动，但超龄劳动者往往不被认定为法律意义上的“劳动者”，因而难以受到劳动法律的保护，权益保障水平低、维权成本高，这样的现状引起社会担忧和关注。

无论是退休人员，还是正常工龄内人员，付出的劳动都应得到同样的尊

重。“银发打工人”人生阅历丰富，不少老年人在就业中彰显出技术、经验、管理等方面的优势，发挥这些老年人的作用，无疑是缓解人口老龄化压力的重要举措。

老人就业有多种形式，对老人就业内容、就业形式、就业业态和价值评估等方面，都需要用全新观念。尽管优先解决年轻人的就业问题是必须坚持的就业政策导向，但在确保年轻人有更多就业机会的同时，也要创造条件，让老年人发挥他们的重要作用，需要重建适应老龄社会要求的劳动就业体系，从而让年轻人和老年人都能找到发展空间。具体来说，从提供更多就业机会、改善就业环境、完善再就业老年人法律保障等方面入手。

近年来一些地方探索和司法裁判开始表现出更多灵活性和特殊性。比如在工伤认定上，有地方已经通过试行办法，明确用人单位可以将超过法定退休年龄的劳动者纳入参保范围。这些举措为“银发打工人”提供更高标准的权益保护，虽然属于局部探索，但不失为一种新思路，能有效弥补退休再就业人员的权益保护薄弱环节。如果能从法律上明确超龄劳动者的“劳动者”身份，将他们纳入劳动合同法的调整范畴，进一步完善工伤保险制度体系，对于保障其劳动权益，缓解人口老龄化压力是大有裨益的。

让“避坑指南”成旅游业乱象“填坑指南”

□ 戴先任

随着年轻人维权意识增强，旅游消费中不认坑不认宰、爱较真的现象也在增多。越来越多的消费者通过在一些社交平台搜索解决方案和维权经验帖，参照他人提供的“避坑指南”积极维权且成功获赔。

多年来，不合理低价游、欺客宰客等旅游业乱象成了一些地方旅游市场的顽疾与毒瘤。近年来，文旅部及各地相关部门加强了对旅游市场的监管力度，一些地方刮骨疗毒、壮士断腕，进一步规范旅游市场秩序，取得了良好成效。但不合理低价游、强制购物等旅游业乱象在一些地方仍然较为严重。

而随着年龄群体逐渐成为旅游市场的“主力军”，维权意识与防范意识更强、维权能力也更强的年轻消费者开始“整顿”旅游市场，对遏制不合理低价游、欺客宰客等旅游业乱象发挥着积极作用。

年轻消费者积极维权不认宰，维护的不仅是自身的合法权益，也有利于在旅游市场发挥“鲶鱼效应”，促进旅游业健康发展，维护的也是广大游客的合法权益。

而要更好对旅游市场的消费陷阱填

坑，也不能仅靠消费者自救，不能只靠消费者单打独斗。这些“避坑指南”也能成为旅游业乱象的“问题指南”和“填坑指南”，地方相关部门要懂得善用这些“避坑指南”，梳理行业普遍现象，更有针对性地对旅游业乱象进行靶向治理。

同时，还要进一步畅通游客投诉与维权渠道，降低游客的维权成本，提高投诉处理效率，善用与激活消费者这一监督力量。相关部门要与游客一起，合力对旅游业乱象“亮剑”。

让“避坑指南”成旅游业乱象的“填坑指南”，只是遏制旅游乱象的手段之一。一些地方的各种旅游业乱象根深蒂固，根治并非一朝一夕或是单一打击手段就能奏效之事。

要根治旅游业乱象，要能“多方以误之”。

通过推动旅游产业链及服务升级，加大力度打击低价团、强制购物等旅游乱象，消除各种旅游消费陷阱，打防结合、标本兼治、内外兼治，才可能根治旅游业乱象，更好“填坑”，更好维护消费者合法权位，促进旅游市场健康发展。