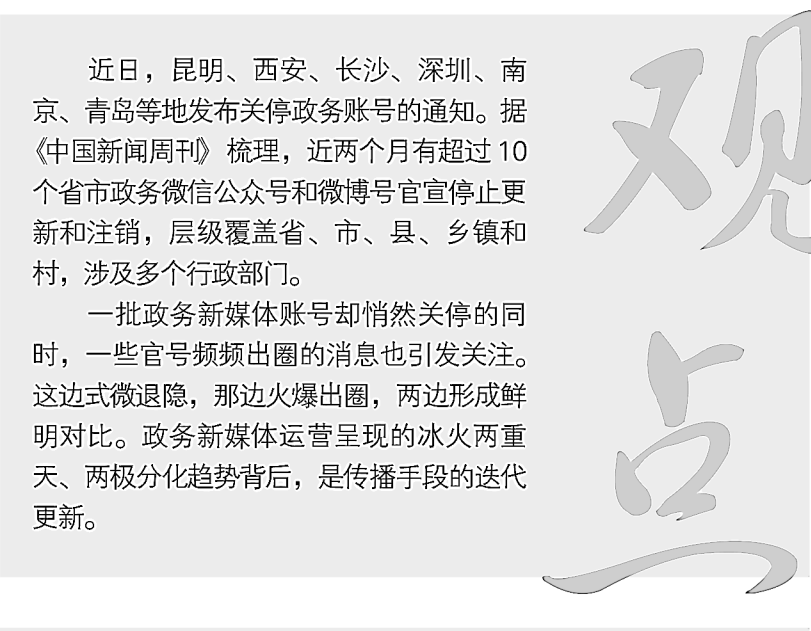


政务号要“瘦身提质”，更要不忘初心



政务新媒体要“瘦身”更需提质

对政务新媒体“瘦身”确有必要。2018 年，国务院办公厅发布的《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》明确指出，功能相近、用户关注度和利用率低的政务新媒体要清理整合，确属无力维护的要坚决关停。去年末中央网信办《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》出台，再次提及政务公众账号的数量控制。

互联网时代，政务新媒体有着现实需要。毕竟，其在提升政务公开透明度和保障公众知情权、监督权，以及方便群众办事等方面，的确有着明显的优势。但是，当政务号运营者本身对定位和内容的理解把握不到位时，较为普遍的“官话体、慢半拍、没人气”会影响其生存力和影响力。尤其是，有的为了完成任务推送内容，或者功能不契合群众需求，就会

招致反感。

政务新媒体并非越多越好，关键是对老百姓有用且管用。通过关停发展差、水平低、质量达不到要求的账号来实现政务号从追求数量到质量的迭代升级，尤为重要。诚如有专家表示，低层级政务号存在的价值不大，集约化是未来趋势。事实上，确实如此，完善技术环节，一个 App 或许就可以满足一站式信息和服务获取。

政务新媒体“瘦身”更须提质，关键是秉承为民初心。这就需要强化顶层设计，理顺开办、注销等机制。毕竟，并不是所有的政府部门都需要开设新媒体；乡镇政府开设新媒体并非不可以，不应该“一刀切”。当然，着力提升政务新媒体采编运营能力也很重要，有些情形下虽然做不到专业人士干专业事，但相关业务技能的培训也应该做到位。

要“出圈”不要“出格”，政务号喧嚣中不能“忘本”

与那些“退市”政务号迥异的是，另外一些政务号却显得红红火火，例如，近期靠着小猫短视频以及“领导终于把官方号交给我了”等一批文案走红的政务号，就是这方面的典型案例。

这些政务号之所以出圈走红，主要在于其内容确实有趣，运营者善用网络热梗解读员工日常工作、企业产品等内容，让人们在严肃官方号和接地气表达的反差中产生兴趣。这也带来启示，新媒体的传播要顺应传播规律，善于抓住热点来推介内容。

不过，同时值得提醒的是，政务号出圈固然值得点赞，但是流量不应该是政务号的根本目标。玩梗似的运营也需把握好度，政务号传播要避免出现喧宾夺主。

政务号的主要功能，是公共政务信息的发布和传播，涉及民生利益。政务信息的发布，必须确保权威、准确、及时。这不是说政务号一定要板着严肃的面孔，而是说其运营必须有

严格的内容要求和把关意识。有些内容如果能通过玩梗、搞笑的形式来传播，从而获得更大流量，取得更好传播效果，固然可嘉；但有些不便演绎、玩梗的内容，如果对民众是刚需信息，则同样要认真运营，不能厚此薄彼。

实际上，有报道显示，大众普遍关注的是招聘信息、便民信息、城市现况、规划发展信息、最新旅游资讯等信息，但政务号发布这类信息相对偏少。这提醒，政务号的运营需加强这些信息的更新。

官方号传播除了追热点、追流量，更需要从受众的立场和需求出发，更加注重原创内容，更加接近本地实际，体现地方特色，长期输出对网民有价值、符合自身价值定位的内容，如此才能体现政务号的本位和职责，否则只会成为一时热闹。官方号运营者时刻不要忘记自己的使命。

综合自南方都市报、光明网等
(业勤 整理)

助力残疾人就业，天天都是“助残日”

□ 汪昌莲

近日，深圳举办 2024 年“就业助残”现场招聘会。招聘会采取“线上+线下”模式进行，百家有残疾人用工需求的优质企业参会，提供了财务成本分析管理、Java 开发工程师、平面设计、外事商务专员、文职、网络咨询师、珐琅调色师等超 1500 个就业岗位。

5 月 19 日是第三十四次全国助残日，全国各地举行形式多样的活动，助力残疾人就业。近年来，我国先后出台了一系列扶持残疾人就业政策，为残疾人就业开辟了一条绿色通道，得到了用人单位的积极响应和残疾人群体的高度关注。截至 2022 年底，全国城乡持证残疾人就业人数达 905.5 万人。

不可否认，过去，社会上对残疾人存在明显的就业歧视，很少有单位愿意招聘残疾员工。然而，残疾人往往都身残志坚，他们不愿依靠低保、家人养活而生存，他们也希望通过自己的双手创造美好的生活，让社会认可他们的价值。就算只是一些技术含量不高、报酬低廉的简单体力劳动，他们也会干得非常出色。针对这个问题，国家相继出台了一系列鼓励各行各业招用残疾人的政策。比如，实行残疾人就业“保障金”制度，单位安置残疾人就业达到一定比例，可以免交残疾人就业保障金；每多安排一名残疾人就业，每年给予单位一定的奖励。

这些鼓励政策出台之后，用人单位招聘残疾人的积极性明显提高。特别

是，招聘残疾人的企业越来越多，而且企业也逐渐转变了对残疾人的偏见，提供的岗位也不再局限于那些保洁、绿化等收入偏低的简单体力劳动，物流、制药、生物科技等类型企业的高端岗位，也提供给了更多的残疾人。然而，残疾人就业涉及面广，需要社会方方面面的关注。政府主导、相关部门联动配合、全社会自觉参与支持扶助，残疾人就业才能真正融入到社会的各行各业。

可见，助力残疾人就业，天天都是“助残日”。首先，继续强化各级政府在促进残疾人就业中的职责，发挥国有企业、民营企业、助残社会组织、残疾人创业带头人等市场主体和社会力量的作用；健全残疾人就业促进与就业保护机制，提高就业服务针对性与精准度，为残疾人提供更多、更广泛的就业岗位，营造更具包容、更加人文的就业环境，促进残疾人更加充分、更高质量的就业。

同时，用人单位招聘残疾员工后，还要从员工特殊需要出发，为员工的工作和生活，创造人性化、安全和方便的服务空间。再者，有关部门要落实各项社会保险制度，积极为残疾员工排忧解难。更重要的是，政府、部门和企业关心残疾人，残疾人也要竭尽全力自强不息，在这个温暖的社会大家庭里积极面对人生，用智慧和力量释放价值，回报社会。

打通“堵点”，让“跨省用血”之路更通畅

□ 吴睿鹤

“我在北京上的大学，其间参与无偿献血 9 次，累计 3200ml。回老家工作后，家人生病住院需要用血时，被告知外省献血证在本地不能减免用血费用。”近日，河北的小寒（化名）向媒体讲述了他曾遇到的情况。有媒体在采访中了解到，现实中有的无偿献血者面临用血费用无法跨省报销、异地献血证不互认等问题。

献血证之所以出现“跨省”堵点，原因在于，目前，献血数据存在“断点”，各省间没有联网，更没有实现互联互通；各省间报销标准，基本是“各吹各的号，各唱各的调”，无形中增加了“跨省用血”报销、减免的障碍；献血与用血信息共享和异地用血协调机制的缺失，形成了各省割据的态势；此外，临床用血与供血常处于紧张的平衡状态，时常还出现季节性“血荒”。

事实上，国家层面在打通异地用血阻隔方面，已开始制度性探索。早在 2019 年 9 月，国家卫健委就曾下发通知，要求跨地区无偿献血者临床用血费用直接减免，并建立全省统一的用血减免平台。今年 1 月，国家卫健委等六部门联合发布的《关于进一步做好无偿

献血者激励奖励工作的通知》提到，继续推进无偿献血者及亲属出院时直接减免用血费用工作。目前，28 个省份已实现无偿献血者及其亲属在省内医院用血费用直接减免。

值得关注的是，在打通“跨省用血”“断头路”方面，北京、上海、江苏等地走在前面。眼下，在北京无偿献血的献血者及其配偶、直系亲属，可跨省减免规定的临床用血费用，只要在“首都献血”微信公众号按要求上传相关报销凭证，即可实现自助报销。沪苏实现跨省献血应急联动，异地用血报销也开始试点探索。

当然，要进一步疏通“堵点”，防止“异地用血”被拒屡屡上演，让“跨省用血”之路变得更通畅，首先，要架构起良好的制度机制，打破献血者用血的地域限制，尽快建立起全国献血与用血信息共享平台，实现献血者信息、血液库存信息、用血需求信息等关键数据互联互通；其次，建立异地用血协调调度机制，强化跨省间医疗机制血站之间的沟通与协作，减少患者“跨省用血”等待时间，提高救治效率，从而使保障“跨省用血”变得畅通无阻。