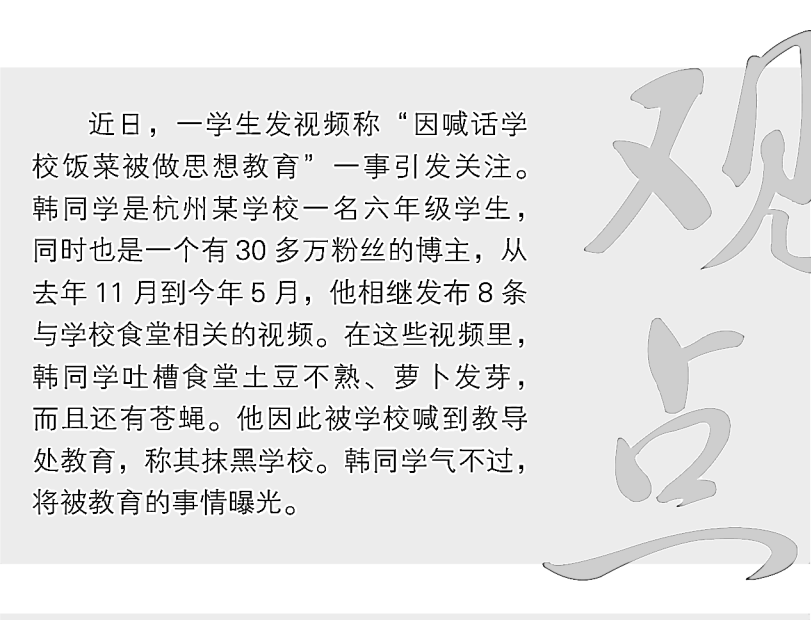


小学生反映食堂问题，不能含糊而过



“公事”怎么可以“私下引导”

对此，涉事学校的老师对媒体表示，视频发布者是该校六年级学生，2023 年 11 月该同学反映食堂问题后，学校后勤部门第一时间介入。该同学某些意见可能基于个人偏好，不喜欢某些食物，说法大多无法证实。学校尊重学生，没有公开批评他，而是私下引导。

除了食堂的问题之外，该老师还说，发视频的同学网络表现和现实生活差异很大，在学校表现正常且上进，在网络则显得消极和激进。学校担心频繁网络活动会影响他的学习时间和成绩，多次沟通建议学生减少网络活动，把更多精力放在学习上。

但是，学生公开喊话指出学校食堂饭菜有问题，那这就不属于个人私事，而是学校这个范畴内的公共事项。学校应该做的是公开公正调查，虽说该学生没有提供实质的证据，可他的表达是清晰的，可以在校内找其他同学了解情况，去核实印证。

食堂中有没有苍蝇、土豆是不是

没有煮熟、萝卜有没有发芽……这些具体的问题，应该多去学生中间走访核实，给出有说服力的调查结论。目前给人的观感，更像是想反映问题的人闭嘴。

所谓“没有公开批评而是私下引导”，表面看是学校为学生着想，但可能是错误的处置方式。因为食堂饭菜的问题，有就是有，没有就是没有，可以在校内进行公开讨论并给出结论。食堂饭菜质量和卫生状况涉及全校师生，如果该同学无中生有，就该受到批评；如果学生所言不虚，那就该对负责食堂饭菜的人员进行追责，给出解决方案。真正重要的问题不能含糊带过。

目前，当地教育局已发布情况通报称，已成立调查组并聘请第三方权威检测机构，对网上反映的问题进行深入调查，确保学生饮食安全 and 健康成长。这是应对此事的正确方向，先认真搞清楚校园食堂的饭菜质量有无问题，才能让广大师生安心。

这样的学生，不是刺头而是宝藏

从韩同学发布的内容看，他虽选择和解，但其实难掩失望。其一，他每反映一次问题，学校就开一次会，但会开过后，食堂的问题依旧。其二，他曾有一个在同一战壕的同学，后来在背了一个班级处分后选择退出，于是他也萌生退意，因为不想再连累人。让人欣慰的是，事件现在已经迎来了转机：当地教育局已经注意到了这一事件，并发布公告称，已成立调查组并聘请第三方权威检测机构，对网上反映的问题进行深入调查，以确保学生饮食安全 and 健康成长。

复盘整个事件，其实包括两方面的问题：一个是学校的食堂卫生问题，该如何在保证干净卫生营养的前提下，经得起学生的质检和质疑。另一个则是，当学生曝光学校存在的某些问题时，即便不一定那么准确和客观，学校该以怎样的态度来处理？是秉持“有则改之无则加勉”的原则，

将其当作难得的公共意识启蒙和教育的契机，还是视其为洪水猛兽，为了保持学校的形象而“捂盖子”？

公众的非议主要针对学校那些上不了台面的做法——不是解释和解决问题，而是试图“摆平提出问题的人”。在这种思维的主导下，韩同学就被视为刺头，需要接受思想教育。

学校教育的功能中，传授知识是极其重要的一环。但除此之外，更为重要的是教会学生做事和做人。在学校这个小社会，学生被怎样对待，很大程度上会塑造他们今后走入社会的行为处事方式。对公共事务保持热情，坚持不懈曝光问题，善于借助网络发声，通过这些细节，可以管窥到韩同学身上难得的公共精神和参与意识。他勇于发声，即便有些观点不尽客观，存在瑕疵，但依旧很可贵。对他，学校应该做的是呵护，而不是草率指责，乃至抹黑。综合红星新闻、南方都市报等（业勤 整理）

20元枕头加个枕套就卖千元，乱象要治理

□ 余明辉

近日，媒体调查曝光，有消费者购买的乳胶床垫，使用不到 20 天就粉化。温州一家乳胶制品公司的工作人员坦言，厂房里堆放的紫色、棕色、黑色的乳胶床垫、枕头，就是专供旅游景区购物店的，可以利用石墨烯、薰衣草等附加品去增加售卖点，而实际上就是加了不同颜色的色素而已……有厂家人员还透露，自己工厂生产的 20 元乳胶枕，被客户加个号称有磁场的枕套，卖了 1000 多元，“就是被忽悠去了”！

这不仅揭示了消费市场中存在的虚假宣传、暴利经营等问题，更折射出市场监管的缺失和消费者权益保护的迫切性。

必须清楚地认识到，这种乱象并非孤例，其背后隐藏的是一系列深层次的问题。首要的是信息不对称。在消费者与生产商之间，信息极不对称，消费者往往难以了解产品的真实情况。一些不法商家就是利用这种信息不对称，通过夸大产品功能、虚构材料成分等手段，诱导消费者购买。

虚假宣传是另一个突出问题。一些商家为了吸引消费者，不惜编造各种噱头，如“利用石墨烯、薰衣草等附加品增加售卖点”，实则只是添加了色素而已。这种欺骗行为不仅损害了消费者的

利益，也扰乱了市场秩序。根据《中华人民共和国广告法》的相关规定，广告应当真实、合法，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得损害社会公共利益和他人合法权益。显然，这些虚假宣传行为已严重违法。

此外，执法力度弱、违法成本低也是导致市场乱象频发的重要原因。一些商家之所以敢于铤而走险，很大程度上是因为他们认为违法的成本远低于可能获得的收益。因此，加强执法力度，提高违法成本，是遏制此类乱象的有效手段。

值得注意的是，劣质乳胶床品可能含有有害物质，如苯乙烯和亚硝胺，对人体健康构成严重威胁。同时，工艺不成熟和硫化不到位导致的乳胶产品质量问题，如塌陷、碎屑掉落等，不仅影响产品的使用寿命，还可能对消费者造成直接的身体伤害。

面对这些问题，必须呼吁相关部门加大市场监管力度，严格执行相关法律法规，对违法行为进行严厉打击。同时，消费者也应提高警惕，增强自我保护意识，不轻信商家的夸大宣传，选择信誉良好的品牌和销售渠道。

总之，对于乳胶床垫等产品的乱象，需要多方联手，从源头上进行治理，确保消费者的合法权益不受侵害。

幼儿园“小学化”亟须纠偏和监管

□ 廖卫芳

暑期临近，不少即将升入大班的公立幼儿园小朋友面临着转园，因为爸爸、妈妈打算将他们转入能提供幼小衔接课的私立幼儿园。如今，“抢跑”幼升小，已经成为不少家长的共识。

长期以来，幼儿园“小学化”就一直存在，一些幼儿园，尤其是民办幼儿园，不仅在招生宣传上以“教会多少汉字”“教会加减计算”“记住上百个英语单词”等作为“吸睛”亮点，而且在平时的教学中也是侧重教授小学内容的知识。可以说，幼儿园“小学化”已成为一种普遍现象。

加之，一些幼儿家长也是把孩子在幼儿园里“会认读拼音”“认识多少汉字”“会做数学加减”“会拼读英语单词”等作为一种炫耀，总以为孩子在上小学前学得越多，上小学后就越有优势，这也在无形之中助推了幼儿园“小学化”。

其实，幼儿过早地接触小学语文、数学、英语等知识，弊大于利。教育研究表明，幼儿过早掌握一些学科类知识的优势只能维持一段时间，即使孩子在幼儿阶段学完了小学一年级的课程，到了二年级也会被超越。而且，如果在幼儿阶段一味地给孩子灌输语文、数学、英语等知识，反而会导致厌学、惧学、不学等症状，最终让孩子陷入“未入学

先厌学”的境地。这无疑不利于孩子的小学阶段，乃至今后其它阶段的学习，也不利于孩子的身心健康。

去年 8 月 28 日，学前教育法草案明确“幼儿园不得教授小学课程”，这也是对幼儿园“小学化”的一种必要纠偏。有了这道“禁令”，一方面，幼儿园就能得到有效的规制，督促幼儿园回归“正轨”，避免幼儿园“小学化”；另一方面，也让幼儿不再陷入小学知识的比拼，让幼儿“在什么年龄学什么”成为了一种现实。同时，更为重要的是，有了这道“禁令”，幼儿教育的生态环境也更清新了。

当然，遏制幼儿园“小学化”，不能仅靠一道“禁令”，还需强化监管。一方面，教育行政部门应积极承担起监管的主体责任，既要加大“幼儿园不得教授小学课程”的宣传力度，让每一所幼儿园认真执行这道“禁令”，又要加大督查力度，防止一些幼儿园，尤其是私立幼儿园“暗渡陈仓”，关起门来依然在“教授小学课程”。另一方面，教育行政部门还应加大处罚力度，一旦发现幼儿园违规教授小学课程，就应采取“零容忍”的态度，不妨通过领导约谈、停学整顿、列入“黑名单”、惩戒领导等多种方式，倒逼幼儿园切实履行规定，遵守“禁令”。