

完善消费制度 打响“上海购物”品牌

上海国际消费中心城市建设取得成效

□ 记者 陈颖婷 季张颖

本报讯 上海是全球消费资源聚集地，不仅集聚一线国际品牌，本土品牌影响力和美誉度也不断提升。上海国际消费中心城市建设情况如何？昨天，上海市十六届人大常委会第十四次会议，听取了市政府关于推进国际消费中心城市建设情况的报告。

上海市商务委员会主任朱民在报告中提到，3年来，上海聚焦“国际”、紧扣“消费”、突出“中心”，着力推动消费提质扩容，着力创新业态和服务功能，着力提升消费环境品质，加快推进国际消费中心城市建

设，持续打响“上海购物”品牌。上海打造进口消费品集散中心，世界知名高端品牌集聚度超过90%，一线国际品牌覆盖率98%，国际零售商集聚度位居全球第二。上海口岸消费品进口总额占全国比重达40%以上，进口服装、化妆品、汽车分别占全国的70%、47%和36%。在进博会溢出效应的带动下，“6天+365天”交易服务平台扩容至60家，累计进口商品超3230亿元。

同时，上海本土品牌加快发展。上海发布了首发经济引领性本土品牌推荐榜，累计推出213个上海新品牌和老字号品牌。197家老字号品牌入选商务部“中华老字号”，数量居全国首位。

旅游、文化、体育、餐饮等服务消费高度活跃。去年上海接待境内外游客超3亿人次，旅游总收入4122亿元，同比增长77%。全年举办营业性演出超过4.5万场，其中演唱会、音乐节等大型演出194场，比2019年增长60%以上。去年举办各类重大体育赛事118项，带动消费37亿元，拉动相关产业效应129亿元。上海环球美食餐厅数量超过1.3万家，餐厅数量、规模、

餐饮消费占比均位居全国第一。

上海点亮城市夜间经济，全市推出10个水岸夜生活体验区，16个区域入选国家级夜间文化旅游消费集聚区，打造6条周末限时步行街，推出100个夜生活好去处，形成商品和服务消费多元联动的夜间经济新场景。在夜场电影播放量、夜间出行活跃度和夜间灯光强度等维度，上海位列全国城市之首；酒吧数量超过2800家，位居全国前列。

据了解，市商务委等7部门联合制定《上海市优化首发经济营商环境建立“营销活动报批一件事”制度实施方案》，对营销活动涉及的公安、文旅、绿化市容、市场监管等部门报批事项，建立“一网办理”“一窗受理”制度，目前已受理30余件，办理效率有效提升。

就在昨天下午，市政府新闻办举行新闻发布会介绍了“上海之夏”国际消费季的总体安排。记者从发布会上获悉，首届“上海之夏”国际消费季将于7月6日启动，持续至10月第二个周末。届时，上海将推出“7+58+X”共百场商旅文体展联动活动，为境内外消费者提供多元消费场景。据朱民介绍，包括“金字塔之巅：古埃及文明大展”、首届上海国际邮轮节等在内的7项具有较强国际引流效应的标杆活动准备就绪，58项商旅文体展联动重点活动将渐次展开。

在服务保障措施方面，目前也已推出重点商圈行李寄存双语攻略。7月底全市商业领域行李寄存服务点位将达到500个，不断提升市级重点商圈重点商场行李寄存覆盖率及对应的双语标识覆盖率。同时发布2024版离境退税商店购物指南，推选出首批14家“国际友好商场”，为游客提供行李寄存、外卡支付、离境退税及双语服务等。

上半年上海空港口岸入境旅客同比增长173% 上海海关助力旅客“无感通关”

□ 见习记者 王葳然
通讯员 杨斌 张诗璐

本报讯 7月1日是我国对新西兰、澳大利亚、波兰3个国家持普通护照人员试行免签政策首日。清晨5点10分，来自澳大利亚悉尼的东航班落地上海浦东国际机场。据了解，当天自新、澳两国直飞上海的人境客运航班共有6架次。

为保障入境旅客安全高效通关，上海海关所属上海浦东国际机场海关依托“智慧旅检”等手段，打造旅检“无感通关”模式。“目前浦东机场海关累计投入先期机检设备19台，入境旅客通关平均时间压缩至30分钟，较原先压缩一半。同时，进一步优化监管区人力资源配置，在高峰时段适时增加手提行李查验通道，大部分旅客实现入境免排队、免搬运、零等待，有效提升入境旅



上海海关 供图

客出行通关感受。”浦东机场海关旅检处相关负责人表示。

受免签“朋友圈”扩容、72/144小时过境免签政策适用国家范围扩大等多项利好政

策叠加，上海空港口岸进境外籍旅客数量持续增长。据上海海关统计，今年上半年，经上海空港口岸入境旅客806.7万人次，同比增长173%。

东上航首开中国直飞“南法”定期航班 搭建空中通衢 “上海—马赛”成功首航

□ 记者 胡蝶飞

本报讯 北京时间7月2日12:26（法国当地时间7月2日06:26），搭载242余名旅客的中国东方航空旗下上海航空FM871“上海—马赛”航班顺利抵达马赛普罗旺斯国际机场，“中法相遇”时刻以首航成功的形式再度上演，标志着今年5月中法两国元首在巴黎会晤宣布的深化合作新举措再结硕果，两国间“双向奔赴”的旅程将更加便捷舒适。

随着此次开航，中国与法国南部之间，第一次开通定期直飞客运航线。马赛是法国第二大城市、最大海港，普罗旺斯—阿尔卑斯—蓝色海岸大区的首府，夏季是普罗旺斯和蓝色海岸最受欢迎的游览季节，东上航开航马赛，使得中国旅客首度能从国内直飞南法这一向往的旅游目的地，还能前往巴黎奥运会帆船帆板项目举办地观赛。

据悉，此次新开通的“上海—马赛”航线航班号为

FM871/FM872，每周执行3班往返航班，逢周二、五、日执行，航程约12个小时。

今年是中法建交60周年，也是中法文化旅游年，马赛与上海于1987年结为姐妹城市。此前，旅客从国内前往马赛，必须在第三地进行中转，而东航“上海—马赛”航线的开通，填补了直飞服务的空白，为两座名城之间首度搭建起直飞的空中通衢，进一步加强两国和两城之间旅游、经济、文化等多领域交流发展，更加巩固了上海和马赛37年的友城关系。

本市11条易积水路段年内将改造完工

□ 记者 夏天

本报讯 近期，“暴力梅”袭扰申城，是对城市韧性一年一度的检验。日前据上海市排水事务中心消息，今年11条易积水路段列入了市级改造计划，年内基本全部完工并且发挥作用。

去年，排水事务中心委托专业单位，对2010年以来近13年实施的164个积水点工程进行了评估。153条道路改

造后从未发生过积水，11条道路超标准降雨时出现过短时积水，项目实施的有效率约93.3%，大大缓解了中心城区道路积水的状况，取得的效果非常明显。今年，11条易积水路段列入了市级改造计划，近期将陆续开工，年内基本全部完工并且发挥作用。

去年12月，市委书记和市长联合签发《上海市总河长1号令》，再次全面启动了雨污混接普查整治工作。本轮普

查整治的广度、深度、精度要求都比较高，覆盖全域，联系万家，也关系长远。为高质量完成这项艰巨任务，排水行业借鉴积水点工程标准化党建联建的成功经验，制定了《雨污混接普查整治党建领航行动方案》，提出了建立党建联盟、实行党员包干、开展立功竞赛、加强先锋引领、引导社会共治的五方面目标任务，通过广泛开展党建领航行动，化解沟通难、协调难、推进难的问题。

通知

原上海华东新型建筑材料厂“在职、退休、协保所有职工根据相关合同可享受动迁补偿费”，请原厂长、书记协助转告大家：凡拟维权要求赔偿的，应尽快联系缪锡生（电话：13816283933、13162345464）对接本律所按要求签订授权委托书（勿过诉讼时效），遇事找法不信谣不无序上访。

北京赢台(上海)律师事务所
2024年7月3日