

防晒面罩销售火爆 市消保委进行比较实验 UPF > 50? 部分面罩 防晒指数不达标

□ 见习记者 王葳然

4款样品不符合标准

申城开启盛夏模式，佩戴防晒又舒适的防晒口罩（面罩）成为不少市民首选。目前，市场上有众多品牌和款式的防晒口罩及面罩，其功能、价格等方面存在较大差异。为帮助消费者选购到防晒又舒适的防晒口罩（面罩），近期，市消保委对该类商品开展了比较试验。试验通过天电商平台，购买了市面上热销的 45 款防晒口罩（面罩），涉及蕉下、蕉内、李宁等品牌，价格在 9.98 元至 243.4 元不等。



消费提示

1. 建议选择正规渠道购买有质量保障、由正规厂家生产的防晒口罩（面罩），并注意查看吊牌和标志。
2. 建议购买厚、密或具有多层结构的深色面料防晒口罩（面罩），其防紫外线性能较好。尽量避免购买面料稀薄或网纱拼接的商品。一般深色面料防紫外线性能要优于浅色面料。
3. 建议购买适合自己需求的款式，如护眼角设计款可以达到增大防护面积的效果等。

防晒性能是消费者选购防晒口罩（面罩）时首要关注的指标。GB/T18830-2009《纺织品防紫外线性能的评定》规定，防晒产品只有同时满足紫外线防护系数（UPF）大于 40 和 UVA 投射比平均值小于 5% 时，才可称为防紫外线产品。

个别样品实测UPF值与明示或宣称不符

试验发现，45 款样品中，有 40 款样品均在其产品标签上明示 UPF50+，经测试，其中 37 款样品 UPF > 50，三款样品与其明示不符。

消费者在网购防晒口罩（面罩）时往往会留意 UPF 值，不少商家会宣称高 UPF 值以吸引消费者关注。本次测试的样品中，个别样品 UPF 宣称值远超

检测发现，45 款样品中，41 款样品 UPF > 40 且 T(UVA) AV < 5%，防晒性能良好；四款样品不符合标准要求，如标称由义乌市遮护电子商务有限公司生产的针织防晒口罩，其实测 UPF 值仅 18（主面料），T(UVA) AV 值高达 13.78（主面料）。

过 50，最高标为 2000，如标称由上海医美美生物科技有限公司生产的玻尿酸远红外面罩，其网页宣称 UPF2000，实测 UPF 值仅为 669。关于 UPF 数值的相关标准要求，当 UPF > 50 时，应标为 UPF50+。市消保委建议，消费者在选购防晒口罩（面罩）时，无需追求商品 UPF 值过高。

近五成样品洗后防晒性能下降

防晒口罩（面罩）并非一次性产品，消费者在实际使用中会多次清洁并重复使用。

本次比较试验模拟消费者实际使用情况，对三次洗涤后的样品进行了防晒性能的测试与比

较。

结果显示，32% 的样品洗后防晒性能未发生变化，21% 的样品洗后防晒性能不减反增，47% 的样品则出现不同程度的下降，最多比洗前下降 46%。

仅个别样品检出少量玻尿酸

透气性是关乎消费者佩戴防晒口罩（面罩）舒适性的重要指标。检测发现，45 款样品透气性均表现较好，其中 3 款样品透气率 > 1000mm/s，10 款样品在 500-1000mm/s 之间，32 款样品在 250-500mm/s 之间。

目前市场上不少商家宣称其产品含有玻尿酸，能够补水保湿。本次比较试验样品中有四款

宣称含有玻尿酸，经检测，仅个别样品检出少量的玻尿酸。目前，我国没有针对织物中玻尿酸含量的相关标准要求，因此这类含玻尿酸防晒口罩（面罩）的保湿性能还有待观察，建议消费者理性看待此类宣称。

综合来看，蕉下、玖慕等品牌的样品在防晒、透气等性能方面均表现较好。

序号	标称商品名称	标称商标	标称规格型号	价格（元）	买样地点	相关企业	UPF 实测值	UPF 最小值	UVA
1	针织防晒口罩	/	/	13.7	义乌市遮护电子商务有限公司(天猫甜橙果旗舰店)	义乌市遮护电子商务有限公司	上沿: >50 主面料: 18	上沿: 692 主面料: 17	上沿: 1.48 主面料: 13.78
2	冰丝防晒口罩	HTBT	20240328	12.5	辛集市唯熙服饰有限公司(苏宁易购慕熙威尔官方旗舰店)	辛集市唯熙服饰有限公司/辛集市一弘手套厂	脸部: 31 上沿: 50+	脸部: 30 上沿: 1318	脸部: 4.84 上沿: 0.44
3	口罩	KENMONT	23cmx16cm/款号: KM-6181	122	上海嘉扬商贸有限公司(天猫kenmont旗舰店)	上海欧梵实业有限公司/呐呀实业(上海)有限公司	口罩上沿: 50+ 口罩脸部: 41	口罩上沿: 357 口罩脸部: 40	口罩上沿: 2.15 口罩脸部: 6.91
4	护眼角桑蚕丝口罩	ELLE	13.5cm*22cm/34 SE02019	68	唯品会(简阳)电子商务有限公司(唯品自营)	龙饰品牌管理有限公司(上海)有限公司	口罩脸部: 41 口罩上沿: 50+	口罩脸部: 40 口罩上沿: 302	口罩脸部: 7.04 口罩上沿: 2.57

四款样品不符合标准要求

员工管理不到位 违规参与民间借贷 兴业银行等被罚

据中国经济网报道，7 月 5 日，国家金融监督管理总局福建监管局发布 5 则行政处罚信息。兴业消费金融股份公司、兴业银行股份有限公司泉州分行等 5 家金融机构因违规改变信用保证保险赔付条款等违法违规行为被罚款，9 名相关责任人被警告、罚款。

经查，兴业消费金融股份公司存在“未按规定及时终止与存在严重违法违规行为的第三方机构合作；合作机构管理不审慎；将贷前调查关键环节外包；违规改变信用保证保险赔付条款；贷款‘三查’不到位，贷款资金由他人归集使用并偿还”违法违规事实。6 月 27 日，金融监管总局泉州监管分局决定对该公司合计处以 170 万元罚款，对时任该公司昆仑业务部总监蔡成钢给予警告。

兴业银行股份有限公司泉州分行存在“员工管理不到位，员工违规参与民间借贷；信贷业务内控管理有效性不足；流动资金贷款贷前调查不尽职、贷后管理不到位，信贷资金被挪用；未尽贷款调查职责，向已在他行用信的项目重复提供融资，项目贷款资金被挪用；流动资金贷款贷前调查不尽职、资金用途监测和贷后管理不到位，贷款资金回流被挪用；向无真实并购需求的企业发放并购贷款，贷款资金回流被挪作他用”违法违规事实。6 月 27 日，金融监管总局泉州监管分局决定对该分行合计处以 240 万元罚款，对 3 名相关责任人蔡永河、黄首屈、曾廷斌给予警告。

存在虚假宣传等情形 “阿姨来了”APP被罚

据《中国消费者报》报道，近日，北京嘉乐会家政服务有限公司（以下简称“嘉乐会”）因存在作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者，以及合同模板中存在利用格式条款减轻当事人自身责任的情形，被市场监管部门责令改正违法行为并罚款 6 万元。

行政处罚相关信息显示，自 2020 年 7 月开始，当事人在其官网、阿姨来了 APP 以及西瓜视频平台“阿姨来了”账号上，在不同时间段陆续宣传“更有覆盖全国的嘉乐会学校培训体系”“建立了遍布全国的阿姨培训体系”的内容。经核实，当事人并未建立遍布全国的培训体系。

2022 年 5 月 25 日至 2024 年 5 月 24 日，嘉乐会在阿姨来了 APP 上对“育儿嫂”宣传“24 小时 360° 岗前培训”等内容。经核实，当事人并未对所有的育儿嫂进行 24 小时岗前培训。

2022 年 5 月 25 日至 2024 年 5 月 24 日，当事人在阿姨来了 APP 上对“育儿嫂”宣传“上岗必备身份证、健康证、育婴师证、营养师证、保健与护理师证保驾护航”等内容。经核实，当事人处的育儿嫂、月嫂未持有全部的上述证书。