

近日，一款市场售价每张不到 2 元的品牌卡牌，单张在二手交易平台售价 16 万元的消息，引发关注。更值得注意的是，这样一方三寸小卡，眼下成了许多中小学生的“社交密码”。但媒体调查发现，“16 万元一张卡牌”有价无市，除了不明真相者的误传误导，也不排除别有用心者故意炒作，有的是博眼球，靠流量牟利；也有的通过虚称价格，设置新的消费陷阱。

小学生玩的卡牌 卖到16万元一张？

别有用心者故意炒作、博眼球

“稀有”卡牌不稀奇，实际交易无“天价”

调查发现，本次事件中的卡牌主要受中小学生等消费者欢迎，市场售价每张不到 2 元。相关卡牌采取“盲盒”销售方式，部分种类的卡牌较少。不过，“较少”不是“稀少”。媒体走访多家文具店、玩具店看到，在售的品牌卡牌不论何种 IP、规格，包装上均明示了不同卡牌的种类和出现概率；部分品牌的卡牌还通过线上小程序，提供卡牌出现率查询。

以“16 万元一张卡牌”所涉及的 IP 为例，查询可知，其中“最稀有”的卡牌出现概率为 216:1，相关产品在上海地区的投放量超过 1 万箱，意味着流通中的卡牌量数以百万计。以此换算，“最稀有”的卡牌有成千上万张。如此多的数量，真能以不到 2 元的零售价，按每张 16 万元

的“天价”进入二手市场吗？

进一步调查发现，“16 万元一张”的标价水分很大。媒体查询了主要二手交易平台，没有发现标价 16 万元的“天价”卡牌，所有卡牌近七日成交均价为 9.9 元。不同 IP、不同类型的卡牌根据其稀有程度，在二手交易中有的贬值，有的溢价。其中贬值的叫价每斤十多元，大约包含 200 多张卡牌；溢价的从单张 5 元、10 元到几十元、上百元不等，但价格不算离谱。以热门事件中的 IP 卡牌为例，在某二手交易平台公布的动态行情中，近 7 日成交均价是 60 元，较上周下跌 11.9 元。根据“售价最高”查询，成交额最高的单张约 114 元。可见，在公开可查询、有实际成交额的交易中，都没有出现“天价”卡牌。

炒作“天价”或为衍生产业链服务

“稀有”卡牌不稀奇、二手交易价格也不离谱，为什么会出现“单张 16 万元”的消息呢？媒体调查发现，除了以讹传讹外，不排除有人故意炒作，以此牟利。

“二手交易平台上的商品良莠不齐，价格也不一定真实。比如，有的平台有‘晒好物’功能，支持网友发布自己心仪的产品照片与网友分享，标价是发布者自己定的，‘99999999 元’等高价很常见。一来体现了网友对自己心仪好物的认可，二来也是用高价防止别人误

拍。”某二手交易平台工作人员刘成提醒，如果把“晒好物价”“防误拍价”当做定价或交易价格，那就理解错了。

刘成也关注到“天价”卡牌信息，但发现部分媒体和自媒体的报道非常含糊，“只是用 16 万元做噱头、博眼球，至于是不是真实的定价、有没有成交，都没有涉及，总体可信度不高。”

但要关注的是，炒作“16 万元一张”的，很可能是部分黑灰产、“擦边球”经营者。比如，当

下围绕卡牌已经衍生出了很多营销手段，包括直播抽卡、直播鉴卡、稀有卡评级、二手交易等。在那些直播抽卡间里，主播往往会强调卡牌的“稀有”程度，而“二手平台 16 万元一张”似乎成为他们营销的证据，旨在进一步鼓动观看者抽卡牌。同样地，部分鉴卡主播、稀有卡评级主播等也会追捧“高价卡”“天价卡”的说法，以此体现自己的价值。至于卡牌二手交易经营者，也会希望二手市场有高价，从而利于自己进行营销。

全方位为卡牌类消费立规矩

不排除有卡牌经销商、卡牌衍生服务商家把有“卡牌卖出 16 万元”作为话术，甚至这可能形成一条打“擦边球”的灰色经营利益链——由某个账号给卡牌标出天价，随后媒体、自媒体跟进报道，把定价模糊处理为成交价进行宣传，销售人员、服务商引用媒体、自媒体的报道，进行营销。对此，监管部门要对卡牌线下销售以及其他衍生服务中，夸大卡牌收藏价值、编造虚假消息的行为进行处理。

目前，市场监管部门、消保组织等对卡牌生产、经营企业的监管、督促力度不低，要求生产者明示不同种类卡牌的出现概率、经营者不得向未满 8 周岁未成年人销售盲盒类产品等，在一定程度上规范了卡牌消费。但面向直播间抽卡、鉴卡、评卡、二手交易等衍生服务的监管还有空白，这也就导致部分从业者挖空心思炒作卡牌的价值，继而误导消费者，尤其是低年龄段的消费者。

业内人士提醒，监管部门要对自媒体博主、卡牌经销商故意混淆定价与成交价的炒作行为进行查处。家长也要加强对孩子的消费意识培养，不要让孩子被“16 万元一张卡牌”这样的噱头误导，误以为卡牌有很大的收藏价值，把购买卡牌作为“投资”。监管部门、直播平台、二手交易平台等也要关注相关衍生服务，全方位为卡牌类消费立规矩，引导理性消费。（综合上海网络辟谣、中国青年报等）

一周辟谣

“国际黄金协会”
发来参会邀请函？
中国黄金协会：诈骗！

据《上海证券报》报道，7 月 22 日，中国黄金协会发表声明称，近期陆续收到会员和群众反馈，有“国际黄金协会”等不法机构和不法分子假借中国黄金协会在上海市召开“2024 中国国际黄金大会”之机，伪造中央文件和参会邀请函等，以参会、观展和领取黄金等骗术欺骗群众在其平台注册会员、充值，实施诈骗，对中国黄金协会的形象和声誉造成了恶劣影响，并损害了广大群众利益。

据悉，中国黄金协会与世界黄金协会将于 2024 年 7 月 27 日-28 日在国家会议中心（上海）共同举办“2024 中国国际黄金大会”。

为保障广大群众利益，避免因假冒信息造成损失，中国黄金协会在声明中表示：一是请广大群众注意辨别真伪，中国黄金协会的正式唯一名称为“中国黄金协会”；二是中国黄金协会将保留依法追究非法冒用者法律责任的权利。请广大群众提高警惕，以免造成不必要的损失。如发现实施诈骗者，请向当地公安机关报案。

据官网介绍，中国黄金协会是 2001 年经国家经济贸易委员会和民政部正式批准和注册登记的全国性社团组织。协会是由黄金勘探、生产、加工、流通企业、投资企业、科研院所和与黄金相关的企事业单位、社团组织等依法自愿组成的全国性、非营利性、自律性社团组织。

骨灰盒放丰巢快递柜
一年只要55块钱？
发帖者已致歉

近日，一名叫“住在月亮上的柠檬精”的网友发文称，“把骨灰盒放在丰巢快递柜，一年只要 55 块钱”，引发热议。

该网友表示，“朋友的父亲去世后，没有钱买公墓，家里房子小，腾不出单独的房间来安放骨灰盒。最后，他听从了我的建议，把骨灰盒放在了丰巢快递柜。丰巢快递柜可以购买会员年卡，买了年卡以后就没有滞留费了。一年只要 55 块钱，是不是很划算？”

“把骨灰盒放在丰巢快递柜”随后引发网友热议，“比买墓地划算多了，不是墓地买不起，而是丰巢更有性价比”……对于部分网友的担心，记者立即致电丰巢客服，丰巢客服表示，每个星期都会有快递员去清理快递柜里的滞留件，以避免这样的事情发生。7 月 23 日，丰巢官方微博发文回应称，丰巢快递柜对于禁止保管物品有明确要求，严禁存放骨灰类物品，储物前请仔细阅读，骨灰类相关的物品建议存放于专门的场所，更符合国家民政部相关保管规定。目前，涉事博主已将此相关帖子删除并致歉。

（综合潮新闻等）