

管道疏通剂越贵越好？

市消保委开展测评，效果最好的仅需2元/次

□ 见习记者 王巍然

油脂、头发、菜叶剩饭等日常生活杂物时常堵塞管道，一款高效的管道疏通剂是有效解决此类问题的利器。目前市面上主要有固体和液体两类管道疏通剂，此外还有小苏打加白醋等网络热传的简易疏通方法。这些产品或方法的疏通效果究竟如何？为帮助消费者了解管道疏通剂及网红疏通方法的真实情况，近期，市消保委开展相关比较试验。发现 18 款热销的管道疏通剂，有 5 款没有疏通效果。



资料图片

样品均呈强碱性 未发现喷溅或燃烧现象

本次比较试验通过天猫、京东、抖音、小红书等电商平台，购买了市面上热销的 18 款管道疏通剂（7 款固体管道疏通剂、11 款液体管道疏通剂）和两组网红疏通组合（小苏打+白醋、火碱+开水）。目前，缺乏针对管道疏通剂的相关国家或行业标准，本次比较试验模拟消费者生活场景，比较不同管道疏通剂样品的使用效果。

试验对样品的 pH 进行了测

试，结果发现，除小苏打加白醋组合的 pH 值分别为 8.1 和 3.6 外，18 款样品和火碱的 pH 值均大于 11.5（固体样品平均 pH 值为 13，液体样品为 12.3），呈强碱性，有一定的刺激性，建议消费者在使用时避免直接接触皮肤。

针对消费者关注的使用管道疏通剂是否会发生喷溅的问题，本次比较试验依据相关标准对样品进行了测试。结果发现，11 款液体样品遇水没有明显反应，

7 款固体样品遇水释放气体，“最大每分钟气体释放速度”在 0.4L/（kg.min）至 1.93L/（kg.min）之间，“最大每小时气体释放速度”在 0.4L/（kg.min）至 12L/（kg.h）之间。正常使用情况下，样品不会发生喷溅。

另外，试验还对样品的助燃性进行了测试。测试发现，18 款样品检测结果均为阴性，即均无助燃性，不会引发或加剧燃烧反应。

13件样品能有效疏通堵塞物

试验发现，不同样品疏通堵塞物所需的静置时间存在差异，一般而言，固体样品比液体样品所需时间更短。本次比较试验的 18 款样品中，7 款样品不超过 1 小时，5 款样品在 1-8 小时之间，6 款样品需 8 小时以上。

试验模拟消费者生活场景，选取头发、卫生纸、碎青菜和肉渣堵塞管道，结合样品的使用说明，比较不同样品的疏通效果。结果发现，18 款样品中，13 款样品能有效疏通堵塞物，5 款样品使用后堵塞物未能完全被水冲走。

比较试验结束后，市消保委根据试验结果与相关企业进行沟通，企业提供的实验室报告表明，其采用的方法是对单种堵塞物的溶解试验，与本次试验有所差别。综合来看，蓝洁星、绿伞、网易严选等国产品牌的单次使用价格较低，疏通效果不错。而它们的单次使用价格分别为 2.13 元、4.5 元和 7.14 元，均在 10 元之内，反观单次使用价格最高的沐檬管道疏通剂，需要静置 12 小时才能达到相同的疏通效果，表现很一般。

另外，试验对网络流传度较

高的简易疏通组合，即火碱加开水和小苏打加白醋的疏通效果进行了测试。结果发现，火碱加开水能够成功疏通管道堵塞物，而小苏打加白醋未能疏通。

消费提示

（一）观察标识

优先挑选成分明确、含量清楚、生产日期和保质期标识完整、注意事项和安全警示醒目、使用说明书齐全的管道疏通剂。

（二）安全使用

按照使用说明，遵循“少量多次”原则，在通风良好的环境下谨慎使用，尽量避免混合使用多款管道疏通剂。

（三）放置妥当

应避免儿童接触，尽量放置在阴凉干燥处，注意密封，避免直接接触皮肤或口服。

（四）注意烫伤或灼伤

注意使用过程中的安全防护（如眼部、手部等裸露部位）。

签证代办 现“低价怪圈” 小心“四大套路”

□ 记者 陈颖婷

本报讯 近期，各大签证机构又迎来一波办签热潮，某旅游平台数据显示，今年暑期出行的签证办理量较去年增长 1.5 倍。然而，想要到世界各地“遛弯”，必须先跨过签证这一道关卡。由于不同国家签证办理流程工序各不相同，甚至国内不同区域驻地领馆，在办签时间及流程方面都有所差异。因此，不少用户愿意委托签证公司来办理签证。许多公司趁机利用办签信息差，通过不法手段获取流量并欺骗消费者。此前，就有媒体报道，签证代办机构因送签材料造假、送“简化材料”等违规操作，导致消费者被终止签证的案例。

为避免因为办签问题导致出游美丽心情和钱包受到重创，记者在采访中了解到“签证刺客”的多个套路。

首先是低价引流。消费者一旦购买就会发现后续涉及的费用远远高于正常的市场价。主要体现在三个方面：一是收取所谓的高危保证金；二是材料简化费；三是临时加急费。

其次是虚假套餐。部分办签公司在线挂售低价优惠办签套餐，但实际产品附带高门槛的限定条件或者在下单后被告知套餐无法办理，客服借此引导消费者转化其他高金额套餐。

三是夸大宣传。为了吸引消费者，不少办签公司会以“快速出签”“低价加急办签”为噱头，但实际产品说明与浏览页面文字不符合。如浏览页面展示的价格低于领馆价，实则仔细阅读适用人群信息后才知道该产品仅为代预约服务。还有诸如浏览页面上写明“1 个工作日出签”，详情页则标注 6-10 工出签等夸大宣传的情况。

还有机构号称“和使馆关系好”“100%出签”，但其实各国使领馆签证官的工作很严谨公正，也会有很严格的考核，他们是否给签证的前提是看申请材料，而不是看谁送签，决定签证是否能通过的关键需确保材料为真实。如果代办机构声称能“100%出签”“保过”，大概率该机构有欺诈嫌疑，建议消费者谨慎判断。

第四，拒签退款看清楚退的是什么款。如今，有不少代办机构宣传“拒签就退款”，其实签证费是申请人在申请签证时均需缴纳的申请费，是申请签证的国家的一项政府收费，这笔费用由大使馆或领事馆统一收取。除日本外，其他国家不管是否通过，领馆都不会给予签证费退款及转让。“拒签退款”一定要看清楚条款、退款金额和限定条件，并且在咨询时就要问清楚条款和注意事项，并且保存证据，以免有问题时无法拿出有效证据进行投诉。

旅游专家建议，游客务必谨慎对待每一次签证申请，必须提供真实材料进行申请，切勿听信一些所谓“黑中介”的承诺。如果消费者打算自己“DIY 签证”，也一定要先查阅官方网站并咨询专业人士。一旦拒签，可能会影响到后续签证的申请。

标称商标	单次使用价格（元）	标称静置时间	综合评星
蓝洁星	2.13	10-20分钟	★★★★★
绿伞	4.50	20分钟	★★★★★
网易严选	7.14	1小时	★★★★★