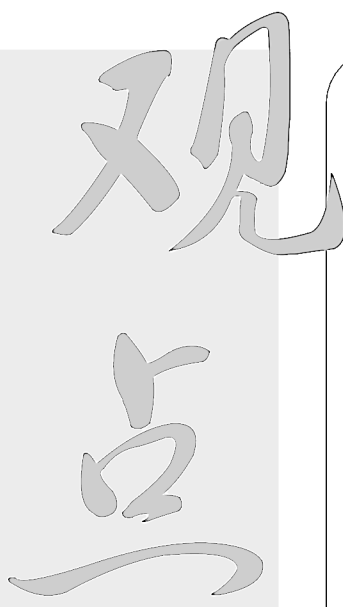


“厨师下药止泻”，人们最担心的是什么



就最近媒体报道的江苏南通崇川区观音山花园大酒店厨师为预防顾客腹泻在头菜里添加庆大霉素一案，崇川区市场监督管理局日前发布情况通报称，该案件为2023年9月崇川区市场监督管理局接群众举报，联合公安部门现场查获的案件。对涉事酒店已依法吊销《食品经营许可证》，并处罚款。对酒店经营者和相关责任人已依法限制从业资格。对构成犯罪的人员，司法机关已依法追究刑事责任。

但人们的担忧和疑问，并没有真正随着个案的处理完毕而消除。

“下药止泻”不啻变相投毒

2023年以来，为预防餐后腹泻的群体性食物中毒事故，该酒店厨师长沙某、厨师付某在烧制的鸡汁烩花胶、鸡汁烩蹄筋等“头菜”里，按照十桌一盒（相当于每桌一支）的标准添加硫酸庆大霉素注射液。这一“逆天”操作着实让人大开眼界，它是对消费者健康权益的漠视，也是对食品安全底线的公然挑战。

食品安全法明确规定，生产经营的食品中不得添加药品。有止泻功能的庆大霉素，还不是普通的药物，属于处方药，有严格的适应症和致聋风险，未经医生处方擅自使用，可能对人体造成不可逆转的伤害，后果不堪设想。

给顾客“下药止泻”，不啻变相投毒，性质极为恶劣，这不仅仅是职业道德缺失的问题，而是已涉嫌违法犯罪。在此案中，两名被告人因犯生产、销售有毒、有害食品罪，被判处有期徒刑，为自己的愚蠢行为付出了沉重代价。而对此案的审理和严厉判决，再次传递出一个明确信号——食品安全底线不容侵犯，越过红线必将受到法律的制裁。

要指出的是，类似的违法犯罪行为，风险隐患巨大，相较于事后的严厉追惩，更关键的在于如何在事发之前进行堵漏，确保安全生产的红线贯穿于食品生产、加工、销售等各个环节。

必要的外部监管出现了漏洞

总体上说，这桩荒唐的案件至少还有两个细节需要被严肃审视。其一，涉事厨师的“下药”行为并非偶然为之，而是持续了近一年时间。据媒体报道，2023年以来，该酒店累计售出添加庆大霉素药品的烩菜1612份，销售金额77376元。那么要追问的是，为何几乎成为习惯的“下药”行为，未能被及时发现和制止，而是直到内部员工的举报才得以揭开盖子？

其原因，到底是酒店的经营者、管理者等都对此熟视无睹，还是说必要的外部监管出现了漏洞？要知道，从公开信息看，近些年诸如“透明厨房”、常规性的食品安全抽检体系等，似乎都已非常普及，但为何这般直接向菜肴里“下药”的行为，却能够持续如此长时间，到底是哪个环节的监督机制“失灵”了？这带来的一个非常现实的担忧是，纵然是这般被无异于“投毒”的食品安全风险，我们是否也失去了主动识别风险、遏制风险的能力？在这样的现实之下，再荒唐的事，是否也都有了某种发生的必然性？

其二，近些年各个层面的食品安全治理不能说不重视，也取得了一定

的成绩，但是，当向菜品里直接“下药”的行为毫无顾忌地上演，当化工油食用油混装成为一种普遍现象，这背后除了可能暴露出的监管漏洞，是否也反映出某种与食品安全相关的“人心”的钝化，和社会基本的食品安全伦理的缺失，同样值得深思。毕竟，法律之上还有道德和良知，食品的生产、销售都离不开“人”的参与，再完善的食品安全监管机制也都需要“人”去执行，若最基本的道德和良知出现了偏差，食品安全的治理无疑要事倍功半。

如何激活“人”对于道德、良知的坚守，如何强化社会对于规则、伦理该有的敬畏之心，是公共治理中不应该被回避的课题。

一个必须被正视的现实是，相比业已暴露的食品安全乱象，人们更担心的是更多潜伏的乱象不能及时发现和制止；相比食品安全治理上的漏洞，人们更担心一些人对食品安全的认知出现紊乱，将乱象视为“正常”，最终一步步拉低食品安全的底线，甚至不再相信食品安全有底线。

综合自光明网、红星新闻等
(马九月 整理)

烟草局招聘体育生，需要一个合理解释

□ 余明辉

据媒体报道，近日，贵州省烟草专卖局的一则招聘信息，让众多求职者摸不着头脑——该局竟然公开招聘具有体育专业背景，且拥有足球国家二级运动员以上资格的应届毕业生，来担任卷烟客户服务部的客户经理。这一“跨界”招聘立刻在网络上引起了热议，甚至有博主质疑这是否是为特定人员量身定做的“萝卜岗”。面对质疑，贵州省烟草专卖局人事部门虽然回应称招聘过程合规，但对于为何选择体育专业背景的人员，以及与其他偏向金融、经济学专业的同类岗位有何不同，却未给出明确解释。

在常人看来，客户经理这一职位，似乎与体育专业并无直接关联。传统认知中，客户经理更应该具备市场营销、客户服务、财务管理等方面的专业知识。因此，烟草局的这一“跨界”招聘，难免让人心生疑窦。

首先要问的是，体育专业背景的毕业生在卷烟客户服务部能发挥怎样的专业优势？贵州省烟草专卖局对此应该给出明确且合理的解释。如果仅仅是为了招聘具有特定技能的员工，那么这种技能与岗位的具体关联性和必要性就需要被充分论证。否则，这样的招聘难免让人怀疑其背后是否存在不为人知的动机。

此外，对于招聘过程中是否真正做到了公开、公平、公正，也是公众关注的焦点。在招聘过程中，是否有明确的评价标准？体育专业的毕业生在与其他

专业的求职者竞争时，评价标准是如何界定的？这些问题都需要贵州省烟草专卖局给出详尽的解答。

从社会视角来看，这一事件也反映出当前就业市场中的一些深层次问题。一方面，随着就业市场竞争的日益激烈，不少单位开始尝试招聘具有多元化背景和技能的员工，以期为企业带来新的活力和创新思维。这种尝试无疑是值得鼓励的，但前提是必须确保招聘过程的公正性和透明度，避免给人留下“萝卜岗”的印象。

另一方面，这一事件也暴露出当前就业市场中对于专业与岗位匹配度的传统认知正在被打破。在多元化的时代背景下，我们或许应该更加开放地看待不同专业背景的求职者，给予他们更多展示自己的机会。但同时，用人单位也需要明确说明这种“跨界”招聘的合理性，以免引发不必要的争议。

回顾此次整个事件不难发现，公众对于“跨界”招聘的质疑，其实是对公共资源分配公平性的担忧。在这种背景下，贵州省烟草专卖局需要做的，不仅仅是回应公众的质疑，更应该从根本上审视自己的招聘流程和标准，确保每一个岗位都能招聘到最合适的人选。

对于贵州省烟草专卖局来说，一个全面且合理的解释，不仅是对公众质疑的最好回应，更是对自身招聘流程和标准的一次审视和提升的机会。

不能纵容有声书平台涉黄侵权

□ 杨玉龙

前不久，有网民称磨铁图书在喜马拉雅等平台的有声书《房思琪的初恋乐园》部分章节存在不雅背景音。这条消息很快冲上热搜，引发社会热议。据媒体报道，近年来，我国“声音经济”快速发展，也带来了一些乱象。为揭露行业存在的问题，推动规范发展，记者进行了深入调查采访。

据公开资料显示，目前我国有“声音经济”相关企业4万余家，预计国内音频用户规模将在2026年突破3.5亿，2028年在线音频市场收入增长至510亿元。同时，也正如媒体报道，在有声书市场迅猛发展的同时，部分有声书平台存在色情、低俗内容，以及版权问题和虚假宣传配音培训等也遭到了不少诟病。

具体来看，低俗色情内容频现，曾有媒体对1400多名网民展开调查，超八成受访者反馈听音频刷到软色情并不罕见，有五成受访者表示“经常看到”。侵权问题多发频发，有的除了里面角色名字不同，有些有声书从内容到简介都和其他有声书一模一样，甚至封面都是用的原书里的主角。部分有声书平台自带的“有声配音员培训”同样存在不少问题。

有声书平台乱象亟须有效治理，平

台自身当切实负起责任。一般平台的用户有两类，第一类为以制作有声书为主要业务的专业演员，及文化传媒公司等主体用户；第二类为普通个人用户。无论何种类型的用户，平台均应加强管理。一些大型有声书平台专门成立了内容安全中心，借助“AI+人工”审核，进行平台内容把关。

同时，监管执法须常态化发力。近年来，相关部门通过“剑网”“网络音频乱象专项整治”等专项行动，打击有声读物平台传播不良内容以及盗版侵权等违法违规行为。当然，有声书不雅音问题的出现，监管部门更需要建立完善的跨地区协调机制，严厉打击侵权、盗版、虚假宣传等违法行为，维护市场的公平竞争秩序。

有声书制作团队应恪守依法从业底线。须加强对音频内容的审核和管理，严格把关不适宜的背景音的使用，确保内容符合道德和法律标准，避免出现侵权或不适宜的内容。例如，制作有声书，应当获取文字作品著作权人的许可，未经原作者的许可，擅自录制并传播他人作品有声版的，构成对原作者著作权的侵犯。于此，理应避免侵权现象出现。