

完成733座环卫公厕适老化适幼化改造

本市为民实项目总体进展良好

□ 记者 季张颖

本报讯 为切实关注“一老一小”这两类群体，今年，市政府在去年基础上，继续将“环卫公厕适老化适幼化改造”项目列为本年度为民办实事项目。记者昨天从市绿化市容局获悉，截至7月底，本市“完成1200座环卫公厕适老化适

幼化改造”实项目有序推进，总体进展良好，全市16个区累计完成733座环卫公厕适老化适幼化改造，完成任务占比达61.1%。其中，静安区、松江区在实项目实施过程中积极探索、先试先行，已全部完成年度改造任务。

今年3月，市绿化市容局出台了《上海市绿化和市容管

理局关于持续做好2024年环卫公厕适老化适幼化改造的通知》，明确了本市环卫公厕适老化适幼化改造的三年总体目标，即2023至2025年期间，对全市具备改造条件的环卫公厕全部完成适老化适幼化改造。

其中，2023年已完成改造227座，2024年计划完成改造1200座，2025年对具备

改造条件的环卫公厕实现适老化适幼化改造全覆盖。

记者获悉，今年，市绿化市容局在2023版《环卫公厕适老化适幼化改造标准和验收标准》(试行)的基础上，还结合各区公厕具体情况予以修改完善，全面听取了各区意见和建议，编制完成了2024年版《环卫公厕适老化适幼化改造标准

和验收标准》并予以下发。

今年的改造，市绿化市容局更加注重因地制宜，实行分级分类改造。同时，广泛听取市民群众对于实事项目的意见建议，围绕解决老人、儿童及其他特殊人群的如厕困难，提高公厕人性化、精细化、智能化服务水平，全面推进本市公厕服务能级再提升。

多部门联动 把好长江“禁捕关”

□ 记者 陈颖婷

本报讯 为保持对非法捕捞等违法行为的高压打击态势，日前，浦东组织开展年内第三次长江禁捕联合执法行动。浦东城管综合执法局农业执法大队联合公安、海事、市场监管等部门，围绕长江禁渔、海洋伏季休渔监管以及内陆水域打非等三条主线，以水域、市场并进方式展开执法行动。

行动中，农业执法大队牵头组成水上执法组，驾驶执法船艇对九段沙、大治河等长江口水域进行了执法巡查，重点

对杭州湾沪浙省际交界水域进行巡航执法，重点关注非法捕捞和违反海洋伏休规定的违法行为。

农业执法大队联合市场监管、海警等部门组成市场检查组，对商家进行索证索票溯源，检查是否存在销售“长江野生生鲜”、禁用渔具等行为，并检查经营场所是否张贴违法广告。

农业执法大队渔政中队与公安水上派出所组成内陆巡查组，日间夜间交替巡查，重点清理整治违规网具以及使用禁用渔具实施非法捕捞的违法行为，其间清除丝网13张。

此外，执法人员与南汇新城镇平安办合力开展沿海滩涂检查，劝离赶海观光游客。从禁捕联合行动情况看，浦东禁捕管理趋势总体平稳有序，长江口浦东段水域始终保持“四清四无”(即清船、清网、清江、清河;无渔船、无渔具、无渔网、无捕捞行为)良好态势。

在强有力的禁捕措施下，近年来非法捕捞案发数直线下降。浦东是长江出海口，浦东城管将进一步深化与相关执法单位的联动协作，加强省市际交界、干支流交汇等重点水域联防联控，努力以高水平服务保障长江经济带高质量发展。



无惧“烤”验 守护平安

□ 通讯员 焦钢 摄影报道

本报讯 连日来，上海热浪如涌。嘉定公安分局民警在高温“烤”验下，飞洒汗水，

像钉子一样铆在社会安全一线，用实际行动诠释敬业和担当，维护城市平安。图为嘉定分局刑科所民警与辖区派出所民警在高温下进行现场勘察

莘庄海关助推跨境电商业务蓬勃发展

□ 见习记者 王戴然

本报讯 据上海海关统计，今年1至7月，上海海关所属莘庄海关(以下简称“莘庄海关”)已完成监管跨境电商进口订单607.5万单，占上海口岸跨境电商进口订单总量的半数以上，监管货值12.14亿元，占上海口岸跨境电商进口货值的40.7%。

去年以来，莘庄海关积极推广跨境电商零售进口商品条码应用，建立跨境电商身份核验及商品“全程溯源、出区快放、智能跟踪”的追溯体系，

实现“商品条码+溯源码”双码协作。同时，根据海关总署公布的未准入境食品化妆品负面清单，莘庄海关将婴幼儿配方食品、乳制品等作为监测重点，在风险研判基础上加大非常规项目的监测力度。今年1至7月，莘庄海关通过海关总署身份核验系统随机抽取16633票，有助于海关实施差别化分类管理，推动跨境电商行业健康有序发展。

在上海虹桥商务区保税物流中心(B型)(以下简称“虹桥B保”)跨境电商网购零售进口备货保税仓内，一辆

辆满载跨境电商进口商品的货车驶离园区。自动抬杆是海关推进智慧卡口建设的重要一环。司机驶离园区前，将商品信息扫码录入上海海关卡口监管系统，系统自动识别车辆信息、自动比对核放单、自动下发抬杆指令，实现载货车辆全过程智能化出入卡口。

莘庄海关物流监控科副科长王怀介绍：“虹桥B保进出通道的卡口自动抬杆率达99%以上，目前平均每天有超2.3万单跨境电商货物从这里发出，卡口通关更顺畅、单证管理更规范、审批流程更便捷。”

南汇水蜜桃销售正当时

浦东助力地理标志保护全覆盖

□ 记者 陈颖婷

本报讯 盛夏是桃子上市的季节，而南汇水蜜桃是地理标志证明商标和地理标志保护产品双加持的浦东特色农产品。为加速推进浦东新区国家知识产权保护示范区建设，高质量完成南汇水蜜桃国家地理标志产品保护示范区筹建工作，近期，浦东新区知识产权局根据相关工作方案，出动执法人员120人次，采取“人巡、机巡、网巡、质巡”工作方式，对49家南汇水蜜桃地理标志专用标志合法使用人开展年度检查，并对7个涉嫌侵犯南汇水蜜桃地理标志的违法线索开展核查工作，顺利完成了年度监管保护阶段性工作。

当前上海正是高温“炙烤”模式，也是南汇水蜜桃“火热”上市时期。7月中旬，执法人员对49家南汇水蜜桃地理标志专用标志的合法使用人开展全方位的检查，并结合年度双随机工作对23家合作社开展重点检查，不仅对合作社不规范使用行为予以纠正及指导，同时也向合作社普及地理标志相关使用知识，提升合作社的地理标志保护意识，切实维护南汇水蜜桃的产品品质与产品形象。

为维护南汇水蜜桃地理标志相关主体的合法权益，今年浦东新区知识产权局对线下农贸市场和线上销售平台开展监测和网上巡查，及时发现涉嫌侵权的违法线索，并开展实地检查，目前已经对4家涉嫌侵犯南汇水蜜桃地理标志的市场主体立案调查。

民警走进暑托班给“小候鸟”上安全课

□ 见习记者 王戴然

本报讯 随着连日的高温，全市中小学暑假也已过半。日前，普陀公安分局桃浦派出所民警王立杰来到新杨园区爱心暑托班，为暑期来沪看望父母的“小候鸟”们开设了一堂安

全教育课。民警在课上针对儿童防拐、防溺水知识进行科普。

据悉，这个暑托班上，超半数儿童的父母都是新业态领域从业者，包括快递外卖派送员、网约车驾驶员等，孩子们只是暑假来到上海，与父母短

暂团聚。

此前，记者获悉，为服务来沪新市民、一线务工人员及“新业态、新就业”领域群体需求，今年，团市委结合各区域实际在园区、商圈、楼宇、新时代城市建设者管理者之家中开设爱心暑托班办班点。