

上海法治报

扫一扫,关注
上海法治报微信公众号
“法治新闻眼”视频号

传递法治力量

离婚后宠物归谁? 法院发布协议模版

“抚养”“探视”的需求冲突可用调解协议变通实现

□ 记者 季张颖

本报讯 随着养宠物的家庭越来越多,当夫妻离婚时,除了分割房子、车子外,宠物归属成为核心争议焦点的情况越来越多。针对这一问题,近日,上海市第二中级人民法院发布离婚后宠物归属协议模版,对相关责任进行了明晰。

在上海二中院此前审判的一起案件中,一对20岁的小夫妻离婚时为了了一只宠物猫争执不休。据当事人透露,这只宠物猫是小夫妻新婚蜜月旅行时从日本东京买来的,为了将这只猫带回国内,当时两人耗费了不少金钱和精力。

双方对这只宠物猫都很有感情,互不相让,希望能够取得这只猫的所有权。法院最终充分考虑宠物猫的饲养情况,了解到女主人平时工作忙,一直是由男主人饲养,最终做通女主人的思想工作,由男主人取得猫的所有权,女主人获得相应的补偿款项。

据上海二中院少年家事庭审判团队协助负责人李彦法官介绍,尽管主人对宠物有着强烈的精神寄托,但究其本质,宠物的性质仍属于财产。“其中,婚前购买的宠物属于婚前财产,归个人所有,不存在分割问题。婚后购买饲养的宠物则属于夫妻共同财产,在离婚时可以请求分割。另外恋爱同居期间共同养的宠物同样属于共有财产,在分手后同样涉及分割问题。”

但李彦也谈到,宠物毕竟与其他财产不同,其作为独立的生命体,对男女双方而言不仅是一件“物”或财产,更多的是心灵寄托,与其他财产存在本质区别。因此在分割时应

当予以注意,采用符合其特殊性的分割方式。

对于宠物该如何分割的问题,李彦明确,由于宠物的特殊性质,首先要排除实物分割,“一人两条腿”的分割方式谁都不能接受。此外,基于男女双方与宠物长时间的情感基础,分割拍卖、变卖宠物取得的价款的方式同样不会成为首选。

因此,在李彦看来,共有物分割方式中的折价补偿是司法实践中分割宠物归属的最优选择,而其关键在于如何确定宠物的价值。“其中,一种方式是竞价,另一种则是折价。法院往往会综合考量宠物的购买者、照料人、男女双方生活环境等因素,将宠物判给之前负主要照顾义务的一方,而给予另一方相应的折价款。”

另外,针对宠物在离婚后能否实行轮流抚养、探视的问题,李彦也明确,由于宠物的本质还是财产,因此并没有轮流抚养一说,并不能适用子女抚养相关法律规定。“但‘抚养’‘探视’宠物的需求冲突可以用变通的方式来解决,比如男女双方可以通过签订调解协议的方式变通实现,以满足双方的情感需求。”

对此,在二中院发布的协议模版中,就明确有“离婚后该犬按照男方X%,女方X%,按份共有,平时由男/女方保管,男/女方每月支付财产保管费XXX元。男/女方每周X可使用该犬一次,每次上午X时自男/女方住所取走,下午X时送回。”同时明确在使用或管理期间,如该犬被损坏或丢失的,由使用或管理方承担包括精神损害赔偿在内的赔偿责任。



书展周末迎大客流 民警寻回走失儿童

□ 记者 胡蝶飞

本报讯 2024 上海书展开展后的第一个周末,迎来意料之中的大客流。

8月17日19:30,治

安支队民警毛雪莲、吕顺在书展上执勤时,遇到群众求助称6岁女儿在馆内走失。

两人在问清孩子体貌特征等情况后,迅速上报带队领导,并分头帮助寻找。很快,

在现场保安的协助下,民警在馆内中央大厅的一角将走失的小女孩找到。

民警将孩子送回妈妈身边,女孩妈妈对当事民警表示了感激和赞扬。

查处“五乱”小广告违法案件3055起

今年以来全市城管开展专项整治行动消除城市“牛皮癣”

□ 记者 季张颖

本报讯 “五乱”小广告是城市治理的难题,为消除城市“牛皮癣”,连日来,市城管执法局执法总队开展“五乱”小广告专项执法检查。记者昨天从市城管执法局获悉,今年以来,全市各级城管执法部门累计处置“五乱”扰民投诉921件,查处“五乱”违法案件3055起。

专项执法行动以“乱张贴、乱刻画、乱涂写、乱悬挂、乱散发”小广告等违法行为为主要检查内容,特别是针对家电维修类“五乱”小广告和利用共享单车张贴小广告等突出问题,

溯源至广告制作公司,通过开展全链条专项执法检查,不断加大执法力度,严厉查处各类违法行为,保持高压态势,维护城市良好环境面貌。

记者获悉,今年以来,全市城管执法系统持续开展主要道路、景观区域、商业集中区域、交通集散点、轨道交通站点及住宅小区等关键区域的巡查检查,对发现的“五乱”小广告违法行为进行精准打击。

据统计,全市各级城管执法部门累计处置“五乱”扰民投诉921件,查处“五乱”违法案件3055起;经市城管执法局执法总队复核上报通信管理部门,对各区、街镇城管部门

查处的151个“五乱”小广告通讯号码实施停机,有效震慑了“五乱”违法违规行为。

针对“五乱”小广告易发、频发、易“返潮”的区域,城管执法部门还开展了重点排查整治,加强了日常巡查和突击检查,确保问题及时发现、及时处理,全力铲除违法小广告的滋生“土壤”。

此外,在强化普法宣传的过程中,城管执法部门还通过线上线下相结合的方式,广泛宣传法律法规,以“城管进社区”“7·15公众开放日”等活动为宣传平台,引导市民群众自觉抵制“五乱”小广告违法行为,提高市民法律意识和自我保护能力,形成多元参与、社会共治的良好氛围。

一条26年的回家路

一场迟到28年的审判……

本报在上海书展独家对话贵州被拐女孩杨妞花
探寻《一路生花》背后的故事

■ 详见A4-5