

满怀为民热忱 书写“有温度的执法”

——记上海市司法局行政执法协调监督处

□ 首席记者 陈颖婷

上海在全国率先探索轻微违法行为依法不予行政处罚，近70万家经营主体受益；统一综合执法系统上线40个执法条线，把权力关进了“制度的笼子”，确保了公平公正；1份报告替代41个领域证明的改革措施，让企业减负落到了实处……

这一切的背后离不开一支特别的团队——上海市司法局行政执法协调监督处。他们满怀司法为民的热忱，从群众和企业的实际需求出发，因地制宜制定方案措施，为优化法治化营商环境贡献力量。

一份清单， 书写“有温度的执法”

一次走访中，有企业提出，“政府对较轻的违法行为能否不要上来就处罚，而是给予一定包容空间？这些行为大多是无心之失且可立即改正，企业一旦被罚，不仅经济受损，还会背上信用污点，阻碍发展。”

听到了企业的呼声，市司法局行政执法协调监督处立即研究，提出了“依据行政处罚法轻微不罚制度，实施不罚”的解决路径；并针对“法律制度较为原则、操作性弱，执法人员不会实

施、不敢实施”的问题，提出了“对违法行为逐项精细划分，明确轻微不罚的具体标准，形成清单，供一线执法人员具体实施”的解决方案；随即推出了国内首份省级轻微不罚清单，明确了市场监管、消防领域34项轻微不罚事项。

清单推出后反响强烈，3个月内仅长三角地区就出台了14份类似清单，“上海做法”受到各方一致好评，被誉为“有温度的执法”。2020年，“上海做法”被国务院向全国复制推广，该做法也写入了《中国营商环境报告2020》。2021年，上海有关经验被吸纳进新行政处罚法。同时，中共中央、国务院《法治政府建设实施纲要（2021-2025年）》明确要求各地“十四五”期间全面推行轻微不罚，上海做法上升为全国要求。

记者了解到，目前，本市现行有效清单33份，覆盖27个执法条线；截至今年3月底，68万余家企业受益，减免罚款金额超过9.1亿元。

一个系统， 把权力关进“制度的笼子”

近年来，人民群众对执法的要求日益提升。依托信息化、数字化规范执法行为、加强执法监督，已成为法治政府建设的重要一环。

市司法局行政执法协调监督处与市级部门逐家对接，会商150余次、电话协调2万余次、研究解决各类问题500余个，帮助梳理执法事项3334项、细化执法案由近万个，构建市、区、街镇三级全覆盖的统一综合执法系统。记者了解到，通过该系统统一了执法办案的流程、数据标准、执法文书的样式。

两年多的辛勤汗水最终凝结为全市40个执法条线全面上线，推广使用率达100%，使用人员达2.4万余人，上线案件70余万件。随着系统建设深入推进和使用，各条线执法活动越发流程清晰、文书规范、裁量严谨，执法人员行为越来越紧密地受到制度约束、系统监督，人民群众期盼的“把权力关进制度的笼子”正在成为现实。

一项改革， 让“一份报告替代一摞证明”

“上海某生物医药公司为在科创板上市，安排6名员工耗时大半年到各行政机关开具350多份合规证明。”一份调研转办单引起了市司法局行政执法协调监督处的关注。

通过调研，团队发现这种情况在国内很普遍，企业上市、再融资等都需要开具大量证明，一般是几百个。尽管解决这个问题不是市司法局的法定义务，

但关系到企业急难愁盼，为优化上海法治化营商环境，团队还是扛下了这一任务。

经过深入研究，团队提出了“一份报告替代一摞证明”的解决方案，广泛凝聚各方合力，逐项研究问题。

最终，经过与市发改委和41个执法条线等近百次磋商，去年2月，本市出台了《关于推行市场主体以专用信用报告替代有无违法记录证明的实施方案》，实现上海的企业可用1份报告替代41个领域的证明。同时，还在“随申办”移动端全面上线全国首个“合规一码通”功能，实现企业有无违法记录“一码通行”。

该方案实施以来，本市已为各类企业出具报告2.4万余份，可替代超过55.7万个证明。上海在国内率先实现了41个领域从企业“四处求告、求而不得、多次往返”转变为“零跑动、自行办、立等可取”。该项工作还被国务院办公厅作为优化营商环境优秀经验做法向全国进行了通报。



市市场监管局执法总队发布《六项举措》 助力互联网平台企业规范健康发展

□ 见习记者 王葳然

本报讯 昨日，市市场监管局执法总队（以下简称“执法总队”）联合徐汇区市场监管局、普陀区市场监管局召开互联网平台协作共治第二次会议，共27家互联网平台企业参会。会上，新增顺丰、七猫、支付宝等10家企业签订协作共治备忘录，成为互联网平台协作共治机制新成员。同时，执法总队还发布了《促进互联网平台企业规范健康发展六项举措》（以下简称《六项举措》），助力平台企业合规经营。

记者从会上获悉，《六项举措》聚焦“指导平台企业建立健全合规管理机制”“落实《上海市市场监管领域不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法》”“广泛开展信用修复政策的宣传解读”“对不正当竞争新形式、新行为、新技术进行规制”“强化互联网广告合规监管”“推动平台企业加强对平台内经营主体的资格审查”，共六大方面。

为了帮助企业尽快修复信用，执法总队建立“双告知”机制，即在送达行政处罚决定书的同时告知信用修复政策；在满足期限要求后，及时告知符合条件的失信企业开展信用修复。此外，执法总队还将积极协调有条件的平台企业做好技术链接，方便平台内商户递交信用修复申请，提高信用修复效率，激发失信主体主动履行法定义务的诚实守信意愿，充分释放经营主体活力。

时讯

广告业务也是平台企业的主要业务之一。在前期调研中，执法总队发现不少互联网平台企业都希望监管部门事先给予合规指导。对此，执法总队立足广告监管执法职能，加强对企业全程化指导，督促平台企业把握合规管理重点。同时，为了规范网红“种草”、“达人探店”等新兴营销模式，执法总队对平台内“达人”、广告代理商等开展集中约谈告诫。同时，约谈短视频平台，敦促其采取自查整改、下架违规宣传视频、降低平台内“达人”权限、建立健全平台内广告管理制度等多维度处理方式。

下半年，执法总队将持续落实《上海市市场监管领域不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法》，按照“不予行政处罚”“减轻行政处罚”两份清单对相关违法行为做好风险分类提示，加强平台竞争生态治理；对企业普遍存在的问题，如“广告可识别性”等，主动提醒相关平台企业关注某类行为的违法性风险，及时开展自查自纠；对平台内经营者出现的个别违法违规问题，敦促平台企业加强巡查、及时制止。



周浦监狱开展民警家属进警营活动

□ 记者 徐荔 通讯员 陈羽婷

本报讯 “通过今天的活动，设身处地地体会到了监狱民警工作的艰辛，感受到了大墙的封闭环境，今后会更加支持爱人的工作。”昨天下午，周浦监狱举办了“警属携手促警风”——民警家属进警营活动。

据介绍，为深化公众参与，强化政民互动，持续打响“政府开放月”活动品牌，让社会公众更好理解和支持监狱工作，携手创建法治监狱，周浦监狱邀请20位监狱民警家属与执法监督员、检察官参与活动。当天，受邀人员参观了监狱新建二大门、示范党支部建设园

地，登上武警岗楼，实地查看了服刑人员生活区、教学区和民警办公环境、值班室，还观摩了服刑人员的书画等作品。

在随后的座谈会上，有民警家属表示，通过参观等环节，对监狱工作有了进一步的了解，希望今后多举办这类活动，让社会人士更多地了解监狱工作，不断扩大活动的影响力和影响范围。监狱党委书记、监狱长胡国忠对各位家属提出的意见建议表示“照单全收、逐项落实”，希望各位家属当好“贤内助”“廉内助”“严内助”。与会的执法监督员和检察官也对监狱工作提出了意见和建议。