

□ 见习记者 王葳然

面对高温天气，“软防晒 + 硬防晒”成为了大多数人的标配，马路上撑伞遮阳的人也越来越多。近期，市消保委对遮阳伞进行实验室检测，检测样品共计 40 款，其中包括 20 款三折伞、20 款五折伞，涉及蕉下、天堂伞等品牌，价格在 19.9-348 元不等。

40 款遮阳伞测评报告

标称『宏达』样品防晒效果差

消费提示

1.看标签

挑选遮阳伞时注意看标签，UPF>40 且 UVA 通过率小于 5% 时才能有效防紫外线。

2.看面料

伞面厚、织物越紧密的布料抗紫外线性能越好，相对于棉、丝、尼龙等面料，涤纶更防晒。

3.看伞骨

伞骨越结实牢固，遮阳伞整体更抗风、耐用，消费者不必过分追求轻盈感。

4.注意距离

使用时建议伞面与皮肤保持一定距离，防止伞面上的紫外线反射和散射到皮肤上，增加对皮肤的损伤。

5.通风处散味

若发现新伞有明显异味，应将其撑开放置于通风处散味，待异味完全消除后方可使用。若无法消散，应避免使用。

6.专伞专用

遮阳伞与其他伞最大的区别就是含有防紫外线涂层，雨水可能会腐蚀该涂层。测试显示，在淋雨/水洗后遮阳伞防紫外线性能会显著下降，因此不建议频繁将遮阳伞当雨伞使用。



39款样品安全性优秀 整体防晒表现较好

厂家为了提高设计感、增强防晒效果，会在遮阳伞上涂上各种涂层、防水剂、防晒助剂等，试验对异味、甲醛、邻苯二甲酸酯增塑剂进行测试发现，除部分样品稍有异味、一款异味(鱼腥味)明显外，其余均未发现问题。

按照国家相关标准要求，产品紫外线防护系数 UPF 数值大于 40，且长波紫外线 UVA 通过率小于 5%时，方可称之为“防紫外线产品”。测试结果显示，39 款 UPF 数值远远大于 40，整

体防晒性能表现较好。发现有 1 款标称商标为“宏达”的样品(相关企业：厦门宏享户外用品有限公司)实测其 UPF 数值为 32，UVA 通过率为 12.35%，不属于防紫外线产品，防晒效果差，不符合其标签所明示执行的国家标准，其宣称具备“较佳的防晒功能”，却同时标注 UPF≤40+，两处宣称自相矛盾，容易引起消费者误解。试验还发现，样品在水洗后防紫外线性能会显著下降。

4款隔热降温效果明显

同时，市消保委还模拟消费者使用场景，来比较不同样品的体感隔热降温能力以及基本技术参数，并邀请消费志愿者对样品进行评价打分。

遮阳伞的隔热降温能力主要指的是其隔热和降温的体感效果。经阳光直射后，遮阳伞内外

会存在温差，温差越大，伞下越凉爽，则表示该遮阳伞隔热和降温能力越优秀。

测试伞内外温差发现，温差范围在 2℃至 8℃，超过半数样品的伞内外温差在 3℃至 5℃，有四款隔热降温效果明显，可达 7℃以上。

五折伞更小巧更轻便 三折伞遮阳面积更大

比较三折伞和五折伞的基本技术参数发现，在重量方面，最轻的样品只有 103 克，相当于两颗鸡蛋的重量；三折伞样品在 103-575 克，平均重量为 308 克；五折伞样品在 154-434 克，平均重量为 237 克。总体来看，五折伞样品重量更轻，有 17 款轻于 250 克。

在收纳长度方面，三折伞样在 22-34 厘米，平均长度 27 厘米；五折伞样品在 15-29 厘米，平均长度 18.5 厘米。总体来看，五折伞样品收纳长度更短，17

款在 20 厘米以内。

综合来看，五折伞更小巧轻便，对于习惯外出携带小包的女士群体更加友好。

在遮阳面积方面，通过撑伞后防晒直径比较消费者实际能够获得的有效遮阳面积大小。结果显示，三折伞样品防晒直径在 88-114 厘米，平均为 98.6 厘米；五折伞样品在 80-98 厘米，平均为 90.5 厘米。总体来看，三折伞样品防晒直径更大，有六款超过 1 米，适合追求更大遮阳空间的消费者。

序号	商品名称	标称商标	折数	买价(元)	相关单位	综合评价
1	折叠伞	MUJI 无印良品	三折	148	无印良品(上海)商业有限公司	★★★★★
2	迷你扁六折黑胶太阳伞	BAODINI 宝迪妮	五折	34.9	义乌市宝妮伞业有限公司 义乌印象城伞业有限公司	★★★★★
3	随身系列五折扁伞	雨丝梦 YuSiMeng	五折	29.9	泉州市雨相伴伞业有限公司	★★★★★
4	蕉下三折黑胶随行伞	蕉下 (beneunder)	三折	254.15	减字控股有限公司 深圳减字科技有限公司	★★★★★
5	新五折防晒伞	赫本猫	五折	124.9	明昌洋伞工业股份有限公司	★★★★★
6	小刘鸭三折防晒伞 (下午茶系列粉白格)	小刘鸭 Duckyo Friends	三折	65	深圳市骏飞实业有限公司 温州云晖雨具有限公司	★★★★★
7	801 系列防晒伞 /遮阳伞	Wpc.	三折	240	沃尔特帕蒂(北京)贸易有限公司 沃尔特帕蒂(北京)贸易有限公司 厦门分公司	★★★★★
8	五折晴雨伞	天堂伞	五折	64.9	杭州天堂伞业集团有限公司	★★★★★

结合测试数据和消费者打分情况，8 款样品综合表现优秀

宣称产品低卡 但与实际不符 旺旺子公司被罚5万

上海市市场监管局官网显示，近日，上海旺旺商贸有限公司因宣称其产品低卡但与实际不符，被上海市静安区市场监管局罚款 5 万元。天眼查显示，上海旺旺商贸有限公司为旺旺控股有限公司旗下全资子公司。

行政处罚决定书显示，2022 年 6 月 22 日，该公司在其拼多多经营的网店“FixXBody 旗舰店”上架销售一款“蘸蘸小荞面(日式酱油味)”，该产品页面标题为“旺旺 FixXBody 非油炸荞麦面 97g/ 装方便面速食泡面凉面低脂低卡”，宣称产品低卡。

上海市静安区市场监管局表示，该产品《检验检测报告》中能量的检验检测结果为 1025KJ/97g，不符合食品安全国家标准《GB28050-2011 预包装食品营养标签通则》对低能量的含量要求(≤170KJ/100g 固体)，2022 年 9 月 30 日，该局对该公司进行立案调查。决定书显示，该公司于 2022 年 9 月 22 日更改宣传页面。

市场监管部门认为，当事人在销售预包装食品蘸蘸小荞面(日式酱油味)的网页中宣称低卡与产品情况不符，引发消费者误解的行为，涉嫌违反《反不正当竞争法》的规定，构成对商品的质量作虚假宣传的违法行为。静安区市场监管局决定对其处以 5 万元罚款。

(综合南方都市报等)

多收水电费 长城物业被处罚

近日，长城物业集团股份有限公司无锡分公司因不执行政府指导价、政府定价等多收水电费，被江苏省无锡市锡山区市场监管局罚款 53.8 万余元、没收违法所得 2.7 万余元。

行政处罚决定书显示，2023 年 8 月 4 日，根据举报线索，无锡市锡山区市场监管局至长城物业集团股份有限公司无锡分公司服务的绿地乐和城进行现场检查。当事人通过转供水的方式供给到终端用户，经查，其按照 5 元/吨的标准收取业主转供水费用，明显高于居民生活用水到户价为 3.86 元/吨的政府定价，多收水费 200866.9 元。经统计，截至 2024 年 5 月 7 日，当事人多收优惠水费 799.77 元。综上，当事人多收水费合计 201666.7 元。

2023 年 12 月 8 日，市场监管局发现电力公司直供电至该项目，当事人再通过转供电的方式供给到终端用户。经查，当事人作为转供电主体，按照电力公司每月电价顺加 9.5 的变压器和线路损耗向终端用户收取电费，收费价格虽根据市场交易到户电价浮动收取，但未按照实际损耗进行定期清算，没有多退少补，未予以公示，多收电费 416970.68 元。

案发后，当事人完成了大部分应退水电费退款。此外，当事人给部分业主安装的水电表已超过 6 年检定周期，违反相关规定。

(来源：中国消费者报)