

一种以“氢”为核心的保健疗养模式在国内多地悄然兴起。“氢氧体验中心”“氢氧吧”“氢氧会所”等场所，成为很多老年人每日清晨必去打卡的地方。某些氢氧体验馆宣称，吸上一口氢气，就能抗肿瘤、抗衰老，还能解决各种疑难杂症。媒体调查称，这其实是盯准老年人钱包的新骗术。8月26日，山西省晋中市太谷区市场监督管理局针对此事发布情况通报，称已对涉事商家立案调查。

吸口“氢”气 包治百病？

吸氢气、喝氢气能有效控制癌症？

山西省晋中市太谷区的一家名为威世尔顿氢氧体验中心的门店内销售氢花洒、氢水杯、富氢水机等产品，而一台氢氧机的售价为17999元。

记者跟随工作人员来到二楼体验区。一名讲师正在对着十几位老年人宣传氢氧机的神奇功效：不仅能净化血液、恢复血管壁的弹性，还能预防心脑血管疾病。在现场播放的宣传视频中，所谓的专家宣称喝氢气能让细胞不受伤，更能战胜心脑血管病、关节病、风湿病、肠胃病、呼吸病和过敏性疾病。销售人员甚至宣称，吸氢气、喝氢气能有效控制癌症的病情发展。

为验证氢气的神奇疗效，销售人员在现场用“溶存水素浓度判定液”做起了试验，使用这种试剂时，如果

水中有氢气，加入试剂后，水会从蓝色变为透明；如果没有氢气，水会一直保持蓝色。这样的试验结果只能证明水中含有氢气，并不能说明氢气和治疗疾病有任何关联。而销售人员却说这是富氢水抗氧化神奇疗效的体现。

体验中心负责人介绍，他有多家分店，一年多来他共销售300多台氢氧机，每台氢氧机利润5000元，这一年轻松入账150万元。交谈中，他还透露，他们的营销话术都有固定套路，主要就是围绕“最小的分子、无副作用、抗炎症、选择性抗氧化、修复细胞”这几点展开，关键时刻分享用户感受和使用效果，那些感觉没效果的用户则不让他们分享。

患脑梗的老年人吸氢气后，走路顺溜了？

在河北省石家庄市德氢的氢氧体验店内，牌子上写着“氢呼吸俱乐部免费体验”。记者看到店内的体验者都是老年人，“健康讲师”同样在宣讲着“吸氢”治病成功案例。销售人员说，此前有个得了脑梗的老年人，吸氢气一段时间，走路顺溜了、话能说清楚了，还埋怨这家店开得太晚了。

当记者对吸氢机疗效提出疑问

时，体验馆的“健康讲师”表示，每个人的体质各异，吸氢见效的时间自然不同。光靠短短几次体验远远不够，只有买一台吸氢机回家，天天吸才能终身受益。

一位工作人员表示，体验馆全年无休，早上7点开始，每天六场免费吸氢体验活动，前来免费体验的，绝大多数是患有慢性基础疾病、防范意识薄弱的老年人。

噱头大过真功效 部分线下门店悄然转移至线上

记者在国家药品监督管理局官网查询发现，氢氧机的确被划分为三类医疗器械，但目前只有一家氢氧雾化机获得认证，而市面上其他品牌的氢氧机未查询到相关的认证注册信息。

深圳威世尔顿公司是一家从事氢氧机生产销售多年的企业，销售负责人林总告诉记者，“氢医疗”目前属于大健康产业范畴，氢氧体验馆项目目前市场竞争小，产品利润极高。他们公司为旗下加盟商提供完整的培训授课话术资料支持，总部定期派专业讲师到加盟店授课，讲师分A、B、C三类，在促成成交中各司其职。产品销售的目标客户明确为40岁到60岁人群。

在林总眼中，卖机器成交轻而易举，其中蕴含诸多技巧，见人下

菜碟尤其关键。见到中年夫妻一起来，就要挑拨关系，说男主人做不了主，反向刺激，男主人为了面子就会掏卡结账。见了爱美的年轻姑娘，就要说喝富氢水能美容减肥。随着聊天的深入，林总也向记者坦言，“氢医疗”其实只是个噱头，对于医疗器械的研发，他们根本没那个实力。

记者又来到了深圳市龙岗区深圳澳世顿环保科技有限公司，他们生产的系列氢氧产品从氢水杯、吸氢机、富氢水机到氢浴机品类很多。在公司产品展厅，记者看到，这些制氢机和富氢水机外观与普通的饮水机非常相似，多数型号产品的价格在万元以上。该公司的阳总告诉记者，成本方面，氢氧机气体流量越大，价格越高。氢氧机市场

在石家庄的另一家名为氢汇氢氧的健康体验店门口同样贴着“吸氢免费体验”的牌子。店里的氢氧机售价从15000元到26000元不等。这里的氢氧机不仅卖，还能租，甚至可以办理吸氢卡。如此灵活多变的经营方式，看似为老年人提供了选择，实则都是在想尽办法，让老年人心甘情愿地掏出自己的养老钱。

目前比较乱，销售价也没有标准。阳总坦言，他们生产产品的市场指导价一般分为19800元、15800元、11800元三个区间，而成本只有2000元至3000多元。

记者发现，眼下众多商家为了躲避市场监管，都在纷纷组建微信群。通过网络，他们制作并传播视频、文章、论文等资料，为自己的产品进行背书，商家还不定期组织老年人在群内相互交流吸氢气喝氢水的所谓好处和心得。部分线下门店甚至已悄然转移至线上，其销售方式更为隐蔽。

业内人士指出，监管部门应对此类问题予以重视，加大管理的力度。老年人的幸福生活，值得全社会齐心协力，共同为之努力。

(来源：央视财经)

一周辟谣

2米长的金箍棒 售价180万元？

周大福：几年前就有

近日，周大福的纯金金箍棒展品引起网友热议。据网友截图，该展品介绍显示，周大福采用1:1足金还原了经典的如意金箍棒，总重量7616.06克，金重约1755克，全长约2米，一口价179.98万元。

记者近日询问周大福门店工作人员，对方表示：“目前这个展品是公司唯一的。它不是最近才展出的，可能它最近才火起来，这个展品两年前就有了。”

对于该款金箍棒是否跟最近大热的游戏《黑神话：悟空》有关系，工作人员回复称：“这个是没有关系的。在《黑神话：悟空》出来之前很早就有，可能现在因为这个游戏，它的曝光量会高一些。周大福会做很多比较有收藏价值的东西，包括一些摆件等。”

对于是否有人有意愿购买，对方表示肯定，“只不过问的人比较少，价位比较高。如果说有人要的话，我们可以向总部申请的，售卖它应该有一个流程。”

据时代财经统计，2024年二季度，周大福零售值（按向顾客销售产品最终零售价计算）同比下滑两成，其中，中国内地下滑18.6%。随着游戏《黑神话：悟空》爆火，这款“金箍棒”给业绩下滑的周大福带来了一定关注度。

(来源：东方财经)

电车充电连环爆炸 火烧地下室？

常州警方：谣言

近日，一段“湖塘一小区电车充电时连环爆炸，烧了地下室”的聊天记录在江苏常州不少微信群转发扩散，聊天记录里说“事故就发生在自己隔壁小区，消防车都进不去……”为博取眼球吸引关注，嫌疑人毛某通过群聊搬运事故图片的手段虚构事实，编造了常州香榭丽园小区地下车库发生电车连环爆炸的网络谣言。日前，毛某已被常州武进警方依法予以行政处罚。

常州警方表示，关注到网友转发的相关火灾信息之后，常州公安机关迅速开展工作，协同相关部门快速开展实地勘查、新闻溯源等调查核实工作。经查，香榭丽园小区地下车库环境秩序良好，确定该新闻为虚假信息。截至目前，已发现该虚假信息在全国2000余个微信群有过转发，浏览评论人数过万。

鉴于该小区位于常州武进城市中心地段，为防止谣言进一步扩散，造成更加恶劣的社会影响，常州公安第一时间下发指令，联合属地派出所迅速将违法嫌疑人毛某抓获到案。毛某对编造散布谣言的违法行为供认不讳。

经查，毛某为博取大众眼球，在微信群通过“移花接木”的手段将广东惠州发生的一起热点新闻描述为本地事件并发布图片和评论，以至形成热点炒作的网络谣言。

(来源：央视网)