

硫磺熏制 红了枸杞黑了人心

央视财经近日报道，在青海格尔木、甘肃靖远等地，部分商户为了枸杞有个好品相，或使用焦亚硫酸钠给枸杞“提色增艳”，或干脆直接搭起棚子用硫磺熏，实地探访的记者被熏得泪流不止。9月2日，甘肃靖远通报称，当地已成立联合调查组彻查，对于违规违法责任人将依法严惩。



“硫磺枸杞”只会砸了地方特色产业的招牌

硫磺有毒，这是人人皆知的常识，且含有大量的砷，不能用作食品加工。人一旦食用，很容易造成肾功能不全及衰竭、多发性神经炎、肝功能损害等。根据《食品安全法》规定，“用非食品原料生产的食品或者添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品”，属于禁止生产经营的食品。一旦出现食物中毒的情况，经营者将被追究刑事责任。

然而让人惊讶的是，尽管有着明确的法律规定，上述地方的个别商户却仍大张旗鼓搭起大棚，熏染有毒枸杞。根据相关法律法规，地方政府、监管部门对辖区食品生产经营负有监督管理之责。但在格尔木、靖远等地，从商户旁若无人地熏染枸杞的情况看，他们似乎并不怎么担心被发现。这种肆无忌惮，耐人寻味。

格尔木、靖远等地的枸杞品质

好、产业规模大，属于当地重点打造的农业特产。早在2019年11月，青海省海西蒙古族藏族自治州就出台了高于国标的地方标准；而甘肃也多次出台培育地方枸杞种植加工产业的文件法规。但徒法不足以自行，产业标准和法律法规只有认真严格地落实，才不会落空。

培育一个地方的农业特色产业、特色品牌，需要付出长期而艰苦的努力，从种植、加工到销售等各个环节，都必须守牢食品安全的底线。任何急功近利的做法，或许能获得一时之利，却会给消费者带来严重伤害，也会给品牌带来灭顶之灾，甚至影响地方产业的长远发展，不可不慎。

当下之计，必须彻查“硫超标”枸杞的源头、去向，严厉追究不法商户的法律责任。千千万万农民用辛勤劳动托起的枸杞产业，不能让个别短视的黑心商家给砸了招牌、坏了口碑。

市场监管不应该有真空地带

遍观央视镜头下多地硫磺熏制枸杞的村庄，几乎是毫无遮掩的全民皆“熏”，地方监管部门在所谓传统产业的日常抽检执法过程中，究竟扮演着什么样的角色？

按照甘肃靖远对自身枸杞产业发展的短板描述，靖远县枸杞产业存在着“品种老化退化严重、规模化标准化程度低、人工采摘成本较高、产业链条短、精深加工严重不足”等问题，却独独没有一句提到硫磺熏制的问题，哪怕是个别现象需要加强监管的表述都没有。

而在此番同样被曝光用硫磺熏制枸杞的青海海西蒙古族藏族自治州，其《促进枸杞产业发展条例》里明确规定，生产、加工枸杞及其产品过程中，禁止使用焦亚硫酸钠及其替代品。明文禁止却又明知故犯，对诸多村庄大面积存在硫磺熏制枸杞的情况，作为最了解地方市场状况的监管执法部门，为何能视而不见、泰然自若？

市场监管不应该有真空地带，更不能存在监管盲区。如果因为是地方

支柱产业，就为其“保驾护航”，对刺鼻的气味装作闻不到，那么地方监管机构的职责、使命在此处就只是名义上的存在。护短绝不是护航，只会让劣币驱逐良币。此前热播剧《山海情》中，村民因枸杞而生活得到改善后，也曾出现过要不要硫磺熏制的讨论，主人公一句“枸杞可以不红，人心绝不能黑”可以说振聋发聩，特别是现在回看，依然让人感佩。

“枸杞可以不红，人心绝不能黑”，良性有序的市场要让那些顶住压力不用硫磺熏制的种植户、商户获得正当收益，才是建立市场内生驱动能力、建立健康行业生态的关键。

不违规违法使用硫磺熏制枸杞，不应该是奢求，它要靠种植户自觉，更要有强有力的市场监管和能即时发现问题、说出问题进而解决问题的良性社会纠错机制。提升社会食品公共卫生的整体水准，监管执法必须要用力用心，而且不能把媒体曝光仅当舆情来应付。

综合澎湃新闻、南方都市报等
(业勤 整理)

网购也有“鬼秤” 平台必须把好监督关

□ 丁家发

近日，北京焦女士网购榴莲遭遇缺斤少两的情况引发广泛关注。连日来，有媒体调查发现，网购时商家在克重上缺斤少两的情况并不少见，其中生鲜水果、零食等品类为“重灾区”。江苏省消费者权益保护委员会表示，针对网购商品缺斤少两的问题，电商平台不能坐视不管，而应主动作为。

线下购物，消费者可以现场校秤，让商家缺斤少两的“鬼秤”现出原形。面对网购存在的“鬼秤”，消费者收到并拆封后才能发现，特别是水果等生鲜商品由于鲜活易腐特性，被排除在“七天无理由退换货”之外，成为缺斤短两的“重灾区”。

消费者收到网购商品后，即使发现实际重量与商家称重有不小的差距，维权往往也比较困难。当消费者提出赔偿要求时，商家往往借电商平台规则之名，推卸责任，以产品特殊性、运输损耗、秤不准确等为借口，拒绝消费者的合理诉求。数据显示，截至今年8月23日，全国有关“网购商品缺斤少两”的消费维权舆情信息共计超过了18000条，可见，网购“鬼秤”乱象比较猖獗，严重损害了消费者的合法权益。

遭遇网购“鬼秤”，一部分消费者

即便维权成功，大都仅限于商家退还差价或退款，而平台为了自身的利益，一般不会对商家实施实质性的惩罚，很难对不法商家形成有力的打击，难以遏制网购“鬼秤”乱象。事实上，网购缺斤少两的行为，背离了诚信原则，在一定程度上打击了消费的信心，不仅引发消费者的不满，还会损害商家和平台的信誉和口碑，将形成恶性循环，严重影响网购市场消费环境，不利于电商行业的健康发展。

电商平台作为交易“中间人”，对网购商品缺斤少两问题，千万不能“网开一面”，必须积极主动作为，做好把关人、监管者。

首先，要加强对入驻商家的资质审核，加大对网购商品的审核力度，完善信誉评价体系，健全惩戒机制，及时惩处或清退违规商家；其次，做好规则的制定人，完善运营规则，挤压商家的“套路”空间，特别是针对生鲜、零食等易受影响的产品类别，更要制定公平公正的交易规则，让企图缺斤短两的商家无空可钻、无计可施。商家如果依然我行我素缺斤少两，就有可能因小失大砸了自家招牌。这样，才能倒逼商家诚信经营，有效遏制“鬼秤”乱象。

刹住“装修风” 踏实“过紧日子”

□ 余明辉

当前，中央明确提出“要习惯过紧日子”“严控一般性支出”，这也是推动政府机构和企事业单位树立正确政绩观、提升财政资金使用效率的重要导向。然而，有媒体近日接到的报道线索及随后的调查结果显示，一些基层单位热衷于装点门面、大搞装修，新建设施使用率不高，资金大量流向“面子工程”，与中央精神背道而驰。

在一些基层单位，装修不仅没有被视为浪费，反而被视为有能力、有成绩的体现，这种病态现象背后，是政绩观评价的严重偏差。部分基层干部错误地将表面的光鲜亮丽等同于工作成效，将装修豪华程度作为展示政绩的窗口，忽视了实际工作的推进和民生问题的解决。这种偏离实际的政绩观，不仅违背了党的宗旨和人民的期待，也严重损害了党和政府的形象。

基层“装修风”盛行，也暴露出相关法律法规执行不力和监管缺失的问题。虽然中央三令五申要求严控一般性支出，但在一些地方，这些规定却成了“耳边风”。究其原因，既有制度设计不够细化、操作性不强的问题，也有监督检查不到位、问责机制不健全的因素。缺乏有效的外部监督和内部制约，使得部分基层干部得以肆意挥霍财政资金，而无需担心承担后果。

要刹住基层“装修风”，首要任务

是树立正确的政绩观。各级领导干部应深刻认识到，真正的政绩不是体现在豪华的办公楼和光鲜的外表上，而是体现在服务群众的能力提升、民生问题的解决以及经济社会发展的实际成效上。同时，要加大对基层干部的教育培训力度，引导他们树立正确的权力观、事业观和政绩观，把人民群众的利益放在首位。

遏制基层“装修风”，还需从制度层面入手，进一步完善财经管理制度，细化支出标准，明确装修等一般性支出的范围和限额，增强制度的可操作性和约束力。同时，加大对财经纪律执行情况的监督检查力度，建立健全问责机制，对违反规定、滥用财政资金的行为进行严肃查处，绝不姑息迁就。通过强化制度执行和监督问责，形成不敢、不能、不想违规的浓厚氛围。

除了制度约束和内部监督，还应充分发挥社会监督的作用。通过公开财政预算信息，接受群众和媒体的监督，让财政资金的使用更加透明，减少暗箱操作的空间。同时，鼓励民众和媒体对违规装修等行为进行举报，形成全社会共同参与监督的良好局面。

只有彻底刹住这股歪风，才能真正做到“过紧日子”，将有限的财政资金用在刀刃上，更好地服务于人民群众的根本利益。