

宠物零食宣称 “0 诱食剂”属实吗？

消保委：应理性看待，勿盲目相信

□ 见习记者 王戴然

猫条、罐头等宠物零食受到“铲屎官”们的青睐，但有“铲屎官”认为零食的营养不及主粮，还有可能添加诱食剂，不仅会让宠物变得挑食，还会影响它们的健康。目前，市场上许多商品宣传“0 防腐剂”“0 诱食剂”，这些宣称是否属实？近期市消保委对该类商品开展了比较试验。本次比较试验通过天猫、京东、抖音、小红书、拼多多等电商平台，购买了市面上热销的 16 款猫条、16 款狗罐头和 6 款自制宠物零食。宣称方面，这些样品中，有 29 款样品宣称“0 诱食剂”，9 款样品宣称“0 防腐剂”。

4 款样品粗蛋白质含量低于明示值

本次试验参照国家农业农村部《宠物饲料标签规定》《饲料添加剂品种目录》等规范性文件以及宠物主粮的标准要求，围绕消费者关注的产品营养成分、健康安全指标等方面，对样品的营养成分（粗蛋白质、粗脂肪、粗纤维、水分等）、添加剂（焦磷酸盐、海藻糖、琥珀酸二钠、甜菊糖苷等）进行了测试。

试验发现，32 款猫条和狗罐头样品的粗蛋白质和粗脂肪含量差异明显，粗蛋白质含量最高达 17.27%，最低仅 3.7%；粗脂肪含

量最高达 8.1%，最低仅 0.2%。综合来看，六款样品的粗蛋白质和粗脂肪的含量相对较高。

根据《宠物饲料标签规定》，宠物饲料产品标签上应当标示产品成分分析保证值，即产品的主要营养成分。核查样品标签发现，32 款样品中，四款样品实测粗蛋白质未达到其明示值，且相差 26.3% 以上，其中一款样品粗蛋白明示值为 17.6%，实测粗蛋白值为 4.64%，仅为明示值的 26%；另有一款样品产品包装未明示产品成分分析保证值。

4 款自制宠物零食细菌超标

本次试验随机购买了六款自制宠物零食，参考全价宠物食品的限量要求，对其卫生指标（沙门氏菌、菌落总数）进行了测试。结果显示，四款样品菌落总数超出了全价宠物食品的限量要求（ $<1 \times 10^4$ CFU/g），其中一款样品实测值高达 2.8×10^5 CFU/g，超出参考标准的 280 倍。

宠物零食中维生素、矿物质等营养物质往往有异味，且其生产加工过程中易受细菌、霉菌污染，所以一定量的添加剂不仅可以改善宠物零食的口感，而且能

够防止食物变质。但当前市场上许多宠物零食以“0 诱食剂”“0 防腐剂”等宣传来诱导消费者。

本次比较试验的样品中，有 29 款样品宣称“0 诱食剂”，九款样品宣称“0 防腐剂”，经测试，部分样品检测出微量的 5'-呈味核苷酸二钠、焦磷酸盐。

专家解释，目前并没有宠物饲料中防腐剂、诱食剂的相关标准，好坏不能一概而论，关键在于使用是否合理、适量，同时建议消费者理性看待商家此类宣传，更多关注产品本身的营养成分。



消费提示

1. 关注营养成分，理性看待相关宣传。

根据《宠物饲料标签规定》，宠物饲料产品标签上应当标示产品成分分析保证值，即产品的主要营养成分，如粗蛋白质、粗脂肪等；还要标示原料组成，分别以“原料组成”和“添加剂组成”为引导词。建议消费者选择蛋白质含量较高的宠物零食，帮助补充宠物的营养需求；对于一些商家“0 防腐剂”“0 诱食剂”的宣传，应理性看待，切勿盲目相信。

2. 慎重选择自制宠物零食。

宣称“新鲜、无添加”的自制宠物零食受到许多宠物主人的青睐。然而，自制零食在包装、运输等环节中易受细菌、霉菌污染，食用后可能影响宠物健康。建议消费者在购买宠物零食，尤其是“自制粮”时，应选择具备生产和经营资质的商家，谨慎选购的同时保留相关购买单据与凭证。

3. 适量喂食，注意时间。

宠物零食不能代替常规的宠物配合饲料，建议控制喂食量，尽量避免正餐前喂零食，以免影响宠物的正常食欲。

序号	标称商品名称	标称商标	标称规格型号	价格	买样地点	相关单位	粗蛋白质%	
							标示值	检测值
1	宠物零食狗罐头	奇妙萌宠	170g*12	28.8	南和信祥宠物食品有限公司（奇妙萌宠宠物食品用品官方旗舰店（拼多多））	邢台市爱萌宠物食品有限公司	17.6	4.64
2	宠物零食	汪惠福	18g*100支	28.56	成都八届电子商务有限公司（拼多多八界宠物用品专营店）	邢台腾跃宠物食品有限公司	8	3.70
3	鲜肉猫条三文鱼配方	神经猫	15g*30条	8.25	南京嬉皮狗宠物用品有限公司（唯品会嬉皮狗宠物用品官方特卖旗舰店）	淮安神经猫宠物用品有限公司/山东美宠宠物用品有限公司	12.5	6.14
4	宠物零食	关谷庄	15g*100支	29.8	汉美创想（临沂）科技有限公司（抖音关谷庄宠物食品旗舰店）	山东猎宴宠物食品有限公司	40	29.50
5	宠物零食犬罐头	凯锐思	170g*8	49	济南冠能宠物用品有限公司（凯锐思品牌旗舰店（拼多多））	山东凯锐思动物营养有限公司/北京可亚鑫德食品有限公司邯郸分公司	未明示产品成分分析保证值	

四款样品实测粗蛋白质未达到其明示值

“不觉晓口服液” 被包装成“神药” 官方：虚假宣传

□ 见习记者 王戴然

本报讯 随着健康意识的提升，保健食品的需求日益增长。然而，一些不法商家趁机利用老年人的健康焦虑，通过夸大功效、虚假宣传等手段，将保健食品和一些非法宣称功能的普通食品包装成“神药”，诱导老年人高价购买。

近日，虹口区市场监管局执法人员在开展监督检查时，发现辖区内某修甲店正在销售一款名为“不觉晓口服液”保健食品。经查，该保健食品批准文号为国食健字 G20040683，批准的保健功能为改善睡眠，适宜人群为睡眠状况不佳者。当事人在该保健食品的宣传资料上标有：“不觉晓口服液所含功效成分为总黄酮，具有修复因真菌感染而被破坏或死亡的甲床细胞组织，恢复甲床原有结构和功能，促进指（趾）甲快速生长”的内容。又查明，当事人于 2023 年 7 月开始销售该口服液，自行制作宣传资料，并通过举办咨询活动，将有灰指甲康复需求的中老年人引流到店内，在健康咨询服务中通过面对面口述、展示宣传资料、微信推送宣传信息等方式，对消费者作出“不觉晓牌不觉晓口服液”可修复因真菌感染而被破坏或死亡的甲床细胞组织的虚假宣传。虹口区市场监管局对当事人作出罚款 5 万元的行政处罚，并没收违法所得 17655 元。

随餐发放纸质卡片 诱导客户五星好评 有门店被立案调查

□ 见习记者 王戴然

本报讯 “确认收货 + 五星好评 + 晒图”，截屏后发客服立返现金，您收到过这样的卡片吗？近期，上海市场监管部门在执法检查中发现，本市专营轻食外卖的某品牌门店在提供外卖服务过程中，随餐发放纸质卡片，诱导消费者对其在外卖平台店铺以“文字 + 图片”形式进行五星好评，并通过当事人客服微信给予进行好评的消费者相应的现金红包奖励，奖励金额标准为 2 元、3 元、4 元不等。

截至案发，当事人共计发放“好评返现”红包总计 21832 人次，金额 6 万余元。当事人涉嫌采用“好评返现”的促销方式，诱导消费者作出好评，违反相关法律法规，市场监管部门遂依法对当事人予以立案调查。

国家市场监管总局发布《网络反不正当竞争暂行规定》，于 2024 年 9 月 1 日起施行，要求经营者不得编造用户评价，不得以返现、红包、卡券等方式利诱用户作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为。经营者违反本规定的，处 20 万元以上 100 万元以下的罚款；情节严重的，处 100 万元以上 200 万元以下的罚款，吊销营业执照。