

近日，千万网红“东北雨姐”在社交平台上发布的在稻田抓盘锦蟹的视频，引起了广泛争议。视频一发布，评论区便出现了摆拍造假的质疑。不久，“东北雨姐”将该视频下架。然而话题热度仍在发酵，话题词“网红东北雨姐视频造假塌房”“雨姐承认抓螃蟹是摆拍”也一度冲上热搜。

稻田抓螃蟹？有人提前准备！

千万“网红”视频摆拍造假引争议

“网红”承认抓螃蟹是摆拍

在原视频中，“东北雨姐”带着同伴们在稻田抓盘锦蟹，抓了一大堆螃蟹后，回家洗刷上锅开吃，气氛热闹非凡，也引得不少网友看着视频中鲜美的螃蟹流口水。

视频一发布，评论区却出现了不少质疑，甚至有人称雨姐“塌房”了。部分网友自称当地养殖稻田蟹村民，在其评论区晒出诸多细节证据，如“正宗的盘锦稻田蟹没这么大”“抓螃蟹都是晚上在岸边抓”“盘锦稻田蟹很黑”等，证明“东北雨姐”所抓的稻田蟹是提前安排好的，存在摆拍造假问题。

“东北雨姐”在评论区回复称，这个段子是受到了官方邀请拍摄，目的是为了盘锦的稻田蟹做宣传，由于活动时间指定以及夜晚拍摄不便，才造成大家的误解。记者注意到，她最新

发布的视频讨论区里，仍有部分网友发声追责稻田蟹事件。

此后，“东北雨姐”及团队在直播中进一步解释称，因“丰收节”主办方希望 9 月初发布视频，所以团队在 8 月底进行了拍摄工作。拍摄时，稻田蟹尚未成熟，所以是将盘锦其他水库的河蟹放入稻田场景中进行拍摄。相关视频只是有剧本的段子，本意是宣传家乡的盘锦河蟹，并没有挂出过售卖链接。

资料显示，盘锦河蟹是辽宁省盘锦市特产，也是中国国家地理标志产品。每年 9 月，盘锦河蟹开始大量上市，这时的河蟹个头大，肉质肥嫩。据“盘锦发布”消息发布的数据显示，2024 年，盘锦市河蟹养殖面积达 178 万亩，预计河蟹产量可突破 8 万吨。

两年多收获千万粉丝

2022 年初，农民出身的“东北雨姐”在抖音上发布了第一条短视频，讲述东北农村的日常。凭借接地气的视频风格和朴实幽默的性格，两年多收获了 1700 多万粉丝。一人扛起半扇猪、扛半人高的铜火锅、徒手给白菜焯水、在冰水里捞咸菜、扛上百斤的大缸、放倒几百斤的年猪……网友因此称她为“战狼版李子柒”。目前，“东北雨姐”抖音粉丝量为 2447.2 万。

在日常的视频里，“东北雨姐”给大家的印象总是充满着田园气息，并且有着直爽干练的性格，即使有人认为她的形象是被包装过的，但仍有众多消费者愿意为她买单。数据显示，过去三个月里她总共直播了 14 场，累计带货销售额为 5000 万元-7500 万元。“东北雨姐”带货产品以食品饮料和生鲜产品为主，直播场均观看人次超 300 余万。9 月 7 日傍晚，记者点

“网红视频造假”为何屡见不鲜？

业内人士指出，如今互联网信息快速发展，众多博主以其独特的内容吸引更多的关注，已经是屡见不鲜，随着浏览量、关注度的增长也诱发了许多“网红视频造假”的问题。例如，某“网红”博主通过与父母争吵，展示自己原生家庭带来的不幸，从而博得网友的同情；拥有 4000 万粉丝的某短视频博主，自称在巴黎街头捡到了名叫“秦朗”的寒假作业等。这些事件一经发酵，不仅触碰到了道德和法律的

底线，也扰乱了当今社会的网络秩序。今年，中央网信办启动了“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项活动，专门针对“自导自演式造假”“不择手段蹭炒社会热点”“以偏概全设置话题”“违背公序良俗制造人设”“滥发‘新黄色新闻’”五大问题展开整治。

平台方面需要加强对“网红”内容的监管，建立健全的审核机制，建立“黑名单制度”对造假行为进行严厉打击。同时，也应该鼓

励和支持那些坚持原创、传递正能量的“网红”，为他们提供更好的发展空间，从而营造一个健康、积极的网络环境。有关部门则要进一步明确直播带货中各方的权利义务，进而避免各种“打擦边球”侵害消费者权益的行为。消费者也应擦亮眼睛，学会辨别网络信息的真伪。在享受网络带来的便利和乐趣的同时，保持警惕，不轻信、不传播未经核实的信息。

业内人士指出，摆拍造假，对于短视频博主而言是严厉的指控。此次“东北雨姐”被推上风口浪尖，在她以往的卖货直播、视频里也是有迹可循的。2023 年便有过“99 元假大鹅事件”，还有网友声称在她直播间里买到的产品是假的。

(综合广州日报、华商网等)

螃蟹有“针眼”是被注射了兴奋剂？辟谣：非人为所致

秋风送爽，又到了蟹肥黄满的季节。有些消费者发现，买回家的螃蟹壳或蟹腹部位有个小圆孔，怀疑是注水的“针眼螃蟹”。在微信朋友圈里，也不乏“针眼螃蟹是注入了海水混合化学药物、让螃蟹更兴奋更鲜活”的说法。那么，事实果真如此吗？

科信食品与健康信息交流中心副主任、副研究员阮光锋表示，小圆孔并非人为所致。往螃蟹体内注射液体，会导致螃蟹脏器所处环境的渗透压发生剧变，进而导致各个脏器失水萎缩或吸水膨胀而死亡，这个过程其实是相当迅速的。所以，此类方法不值得冒险尝试。至于部分网友怀疑的“兴奋剂类药物”，普通兴奋剂类药物对螃蟹并不适用，更关键的是无论注水还是注药，螃蟹都会快速死亡，售价也因此“跳水”，这样做商家会得不偿失。螃蟹本身属于比较好斗的生物，同类争斗、对抗天敌和捕捞运输过程中，都可能会造成“圆孔类”伤口。比如梭子蟹，两只蟹随便一碰就是一个圆孔；有时候两只螃蟹扎在一起，最后变成一只躺着一只立着。特别是蟹壳的背面，因此扎出的小孔比腹部的小孔更圆也更像针眼。

(来源：中国消费者报)

冒充中国商飞发布理财项目官方发布声明

9 月 9 日，中国商用飞机有限责任公司发布声明表示，未授权或利用其他网站、APP、微信公众号、微博等线上形式以“中国商飞”“C919”“ARJ21”“C929”的名义销售投资理财产品，也从未组织开展任何线下投资理财推广活动。

中国商飞在声明中提到，近期，有不法分子假冒中国商飞名义制作虚假网站及虚假理财 APP，并在其中发布“中国商飞购买股权产品赠黄金”“中国商飞养老金”等虚假投资理财项目，冒充公司领导推荐上述虚假理财产品。此行为严重侵害了公司商誉，构成侵权，更是蓄意欺诈，损害公共利益，涉嫌刑事犯罪。

中国商飞表示，公司及所属单位未授权或利用其他网站、APP、微信公众号、微博等线上形式以“中国商飞”“C919”“ARJ21”“C929”的名义销售投资理财产品，也从未组织开展任何线下投资理财推广活动。

声明指出，不法分子假冒中国商飞制作虚假网站、虚假理财 APP 所实施的一切行为和发布的一切内容，均与公司及所属单位没有任何关联，请投资者提高警惕，谨慎区分，注意防骗。公司提醒相关个人或企业在收到任何可疑邮件或短信时，请勿点击其中包含的链接或附件。

(来源：中国商飞官网)