



临近国庆,游客手举国旗在外滩合影留念



花车巡展活动是“上海旅游节”的品牌项目

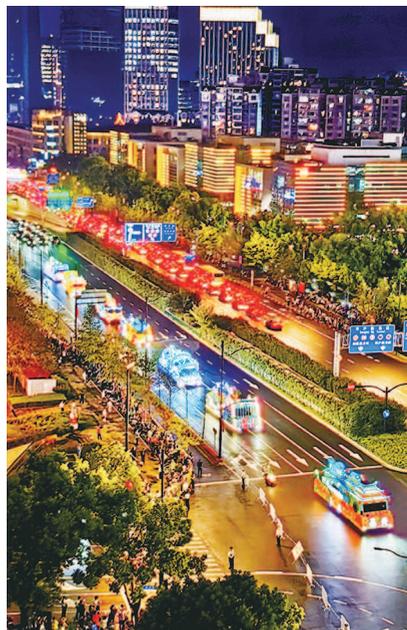


徐汇区龙华广场,社区居民穿着汉服上台表演



朱家角古镇张灯结彩,民俗文化氛围浓郁

海上『繁花』看不尽



花车巡展驶进杨浦区五角场商圈

□ 记者 王湧 通讯员 杨奕 杨晓俊 摄影报道

本报讯 第35届上海旅游节持续至10月6日,本届旅游节策划推出“百场活动全民共享、千项产品全域共融、万家企业全城共欢、亿万流量全网共鸣”系列办节举措,以“Visit Shanghai”为主题开展“乐游不眠夜、乐游消费季、乐游惠民周、乐游欢乐节”等流量入口型活动,推出“爱购时节、城市记忆、畅游水岸、都市风情、海上繁花、云游盛会、花园盛会、城市协奏”等八大板块百项主题游活动和产品,打造入境旅游第一站新引擎,培育文旅新质生产力新实践,构建国际国内大循环新平台。



上海旅游节经典项目“水乡婚典”在枫泾古镇举行